

## ภูมิภาคตะวันออกกลาง

### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 6.27 ล้านตารางกิโลเมตร

ประชากร : ประมาณ 251.29 ล้านคน (2022)

ภาษาราชการ: Arabic, Hebrew, Persian, Turkish

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน แร่เหล็ก ทองแดง

โคเรเมียม พลวง ปรอต ทอง แร่แบไรท์ โปแตสเซียมคาร์บอเนต ทองแดง



### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$ Billion)	4,080.00	4,970.00	5,080.00
GDP per capita (US\$)	16,490.00	19,730.00	19,860.00
Real GDP growth (%)	4.0	5.6	3.2

**สินค้าส่งออก:** 1. น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบ 2. น้ำมันเบาและสิ่งปรุงแต่ง 3. ก๊าซปิโตรเลียมและก๊าซไฮโดรคาร์บอนอื่นๆ 4. ทอง 5. ชุดโทรศัพท์

**ตลาดส่งออก:** 1. ญี่ปุ่น 10.8% 2. จีน 9.8% 3. อินเดีย 9.5% 4. เกาหลีใต้ 7.9% 5. ไต้หวัน 7.7% และ 11. ไทย 2.4%

**สินค้านำเข้า:** 1. ทอง 2. ชุดโทรศัพท์รวม 3. รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ 4. น้ำมันเบาและสิ่งปรุงแต่ง 5. ยา

**ตลาดนำเข้า:** 1. อินเดีย 11.8% 2. สหรัฐอเมริกา 7.8% 3. เยอรมนี 6.3% 4. จีน 6.3% 5. อิตาลี 4.8% และ 21. ไทย 1.2%

### 3. การค้าระหว่างไทย - ตะวันออกกลาง

ภูมิภาค/ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
ตะวันออกกลาง	30,780.57	45,163.28	46.73	8,901.53	10,930.35	22.79	21,879.03	34,232.93	56.46
สหรัฐอเมริกา	11,974.97	20,824.22	73.90	2,799.01	3,420.23	22.19	9,175.96	17,403.99	89.67
ซาอุดีอาระเบีย	7,352.95	9,220.11	25.39	1,652.06	2,048.28	23.98	5,700.90	7,171.83	25.80
ตุรกี	1,645.81	1,805.32	9.69	1,353.90	1,421.71	5.01	291.91	383.61	31.41
อิรัก	301.26	1,015.61	237.12	301.20	1,015.10	237.02	0.06	0.51	741.58
อิสราเอล	1,274.88	1,399.69	9.79	826.02	847.66	2.62	448.86	552.03	22.99

### 4. สินค้าไทยส่งออกไปตะวันออกกลาง

สินค้า	มูลค่า (Mil USD)		อัตราการขยายตัว %	
	2021	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,799.43	3,503.44	30.18	25.15
2. ข้าว	303.66	881.48	71.62	190.28
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	439.18	588.16	7.11	33.92
4. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	514.04	537.10	54.44	4.49
5. อัญมณีและเครื่องประดับ	335.20	523.08	2.85	56.05
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	337.91	437.31	-16.45	29.42
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	450.52	435.87	10.00	-3.25
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	187.67	277.97	133.30	48.11
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	215.30	263.57	-16.63	22.42
10. เคมีภัณฑ์	242.63	251.93	59.19	3.83
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>5,825.53</b>	<b>7,699.92</b>	<b>23.92</b>	<b>32.18</b>
อื่น ๆ	3,076.00	3,230.43	19.38	5.02
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8,901.53</b>	<b>10,930.35</b>	<b>22.31</b>	<b>22.79</b>

### 5. สินค้าไทยนำเข้าจากตะวันออกกลาง

สินค้า	มูลค่า (Mil USD)		อัตราการขยายตัว %	
	2021	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)
1. น้ำมันดิบ	12,220.71	21,540.60	57.80	76.26
2. ก๊าซธรรมชาติ	1,626.85	4,436.31	56.19	172.69
3. น้ำมันสำเร็จรูป	3,439.36	3,124.00	133.36	-9.17
4. ปุย และเยื่อกระดาษและสิ่งทอและสัตว์	713.36	1,107.56	35.92	55.26
5. เคมีภัณฑ์	1,057.74	1,006.67	53.15	-4.83
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	985.92	922.08	68.30	-6.48
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	703.22	791.73	33.31	12.59
8. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	270.71	449.51	145.81	66.05
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	83.66	119.69	80.19	43.06
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	129.04	89.26	-6.67	-30.82
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>21,230.57</b>	<b>33,587.40</b>	<b>64.79</b>	<b>58.20</b>
อื่น ๆ	648.46	645.52	15.30	-0.45
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>21,879.03</b>	<b>34,232.93</b>	<b>62.72</b>	<b>56.46</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## 6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- รายงานเศรษฐกิจ Arab Economic Outlook Report (AEOR) ของกองทุนการเงินอาหรับ Arab Monetary Fund (AMF) ระบุว่า เศรษฐกิจภูมิภาคตะวันออกกลางแสดงสัญญาณการฟื้นตัวมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอัตราเฉลี่ยที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2565 โดยได้แรงหนุนหลักจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น มีการผลิตน้ำมันจากประเทศส่งออกน้ำมันปริมาณเพิ่มมากขึ้น และแผนปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งประเมินว่า กลุ่มประเทศอาหรับจะเผชิญกับอัตราเงินเฟ้อที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อจากในประเทศและทั่วโลก
- AMF คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจจะชะลอลงเหลือประมาณร้อยละ 4.0 ในปี 2566 เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกที่ลดลง ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และการที่รัฐบาลลดการใช้งบประมาณขาดดุล ดำเนินนโยบายการคลังแบบขยายตัว (Expansionary fiscal policy) ใช้จ่ายมากกว่ารายได้ภาษีที่จัดเก็บได้ ซึ่งรัฐบาลหลายประเทศในกลุ่ม GCC เลือกลงใช้เมื่อเศรษฐกิจถดถอย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ประเทศผู้ส่งออกน้ำมันจะได้รับประโยชน์ จากปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้นภายใต้ข้อตกลงของกลุ่ม "OPEC+" และราคาน้ำมันและก๊าซที่สูงขึ้นในตลาดต่างประเทศ จะช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายภาครัฐเพื่อยกระดับการเติบโต
- ทั้งนี้ AMF คาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะถึงระดับที่ค่อนข้างสูงในบางประเทศในช่วงปี 2565 ซึ่งเกิดจากปัจจัยต่างๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของราคาอาหาร การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน และแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ทวีความรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงการผลิตทางการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อราคาทั่วไปในบางประเทศ ดังนั้นอัตราเงินเฟ้อของประเทศต่างๆ คาดว่าจะสูงถึงร้อยละ 7.6 ในปี 2565 และร้อยละ 7.1 ในปี 2566

## 7. โอกาส/อุปสรรค

- 1) เศรษฐกิจของหลายประเทศในตะวันออกกลาง เช่น UAE เริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบโควิด-19 ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น
- 2) ประธานาธิบดีคนใหม่ของอิหร่านยังคงนโยบายการห้าม/ลดการนำเข้าเหมือนเดิม แต่การเจรจาการกลับเข้าสู่ข้อตกลงนิวเคลียร์ (JCPOA) กับสหรัฐอเมริกาเพื่อความคืบหน้าในทางที่ดี

## 8. กลยุทธ์/กิจกรรม

### **คาดการณ์เป้าส่งออกปี 2566 : ขยายตัว 20% (หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 13,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)**

#### **กิจกรรมในปี 2565 – 2566**

##### 1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Outgoing Goodwill ตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

##### 2. Trade Mission

- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

##### 3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

##### 4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

##### 5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการจัดจ้างดาเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

##### 6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)

- งานแสดงสินค้า ISM Middle East ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (8 - 11 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า International Jewellery & Watch Show (JWS) ณ เมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (9 - 13 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Paperworld Middle East ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (13 - 17 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Jewellery Arabia, Manama กรุงมานามา บาห์เรน (22 - 26 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Abu Dhabi International Food Exhibition เมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (6 - 8 ธ.ค. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า ARAB HEALTH, Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (30 ม.ค. - 2 ก.พ. 66) (สยค./สคต.ดูไบ)

#### 8. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์/อิสราเอล/ตุรกี (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ดูไบ / สคต.เทลอาวีฟ / สคต.อังการา)

#### 9. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) ณ กาตาร์, อิรัก, บาห์เรน,อิสราเอล, โอมาน, คูเวต,อียิปต์, จอร์แดน, อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย (สพต.2./สคต.ดูไบ/สคต.เจดดาห์/สคต.อังการา/สคต.เทลอาวีฟ/สคต.เตหะราน/สคต.โคโร)

#### 10. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

- งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022 (22 - 24 พ.ย. 65) (สกอ.สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022 (5 - 8 ธ.ค. 65) (สกอ.สคต.ดูไบ)
- โครงการงานแสดงสินค้า GULFOOD 2023 (20 - 24 ก.พ. 66) (สกอ.สคต.ดูไบ)

#### 11. การพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

- โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สคต./สคต.ดูไบ)

## 9. สำนักงานและเขตอาณา

1. สคต.ดูไบ จำนวน 6 ประเทศ คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน บาห์เรน คูเวต อิรัก และเยเมน
2. สคต.เจดดาห์ จำนวน 2 ประเทศ คือ ซาอุดีอาระเบียและจอร์แดน
3. สคต.เตหะราน จำนวน 2 ประเทศ คือ อิหร่าน กาตาร์
4. สคต.เทลอาวีฟ จำนวน 1 ประเทศ คือ อิสราเอล
5. สคต.อังการา จำนวน 8 ประเทศ คือ ตุรกี เลบานอน ซีเรีย เติร์กเมนิสถาน จอร์เจีย อาเซอร์ไบจาน มาซิโดเนีย และโคโซโว

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ม.ค.๖๖