สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 83,600 ตร.กม. (ประมาณ 17% ของไทย)
ประชากร : 9.56 ล้านคนเป็นชาว UAE ไม่ถึง 20% (2021)
ภาษาราชการ : อาหรับ (มีการใช้ภาษาอังกฤษอย่างแพร่หลาย)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US$bn)	419.76	503.91	519.05
GDP Per Capita (US$)	41,205.21	47,792.94	48,262.97
GDP Growth (%)	3.80	5.05	4.20

สินค้าส่งออก : 1. น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบ 2. เครื่องโทรศัพท์ 3. ทองคำ 4. เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบ 5. รัตนชาติ

ตลาดส่งออก : 1. ซาอุดิอาระเบีย (7.6%) 2. อินเดีย (4.6%) 3.อิรัก (4.3%) 4. สวิตเซอร์แลนด์ (4.3%) 5. โอมาน (3.5%) 27. ไทย (0.4%)

สินค้านำเข้า : 1.ทองคำ 2.เครื่องโทรศัพท์ 3.เครื่องเพชรพลอย 4.รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ 5.น้ำมันปิโตรเลียม

ตลาดนำเข้า : 1. จีน (15.2%) 2. อินเดีย (10.0%) 3. สหรัฐอเมริกา (7.5%) 4. ญี่ปุ่น (4.7%) 5. เยอรมนี (3.8%) 16. ไทย (1.3%)

3. การค้าระหว่างไทย – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	11,974.97 (61.49)	20,824.22	73.90	2,799.01 (30.20)	3,420.23	22.19	9,175.96 (74.27)	17,403.99	89.67

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	596.75	596.75	750.90	25.83
2.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	175.80	175.80	279.48	58.98
3.อัญมณีและเครื่องประดับ	192.22	192.22	271.06	41.02
4.เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	184.12	184.12	269.08	46.14
5.ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	211.71	211.71	226.76	7.11
6.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	157.95	157.95	142.93	-9.51
7.ผลิตภัณฑ์ยาง	115.77	115.77	118.39	2.26
8.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	88.59	88.59	111.87	26.28
9.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	74.42	74.42	110.46	48.43
10.ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	86.94	86.94	76.39	-12.13
รวม 10 รายการ	**1,884.28**	**1,884.27**	**2,357.32**	**25.11**
อื่นๆ	**914.73**	**914.74**	**1,062.91**	**16.20**
รวมทั้งสิ้น	**2,799.01**	**2,799.01**	**3,420.23**	**22.19**

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.น้ำมันดิบ	6,329.26	6,329.26	14,226.95	124.78
2.น้ำมันสำเร็จรูป	1,829.04	1,829.04	1,446.53	-20.91
3.ก๊าซธรรมชาติ	137.55	137.55	769.70	459.58
4.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	344.58	344.58	393.56	14.21
5.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	189.01	189.01	299.11	58.25
6.เคมีภัณฑ์	87.51	87.51	86.15	-1.55
7.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	98.52	98.52	38.32	-61.10
8.ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	20.57	20.57	34.53	67.87
9.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	19.51	19.51	23.46	20.25
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	28.05	28.05	23.29	-16.97
รวม 10 รายการ	**9,083.59**	**9,083.60**	**17,341.60**	**90.91**
อื่นๆ	**92.36**	**92.36**	**62.39**	**-32.45**
รวมทั้งสิ้น	**9,175.96**	**9,175.96**	**17,403.99**	**89.67**

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ (GDP) ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของภูมิภาคตะวันออกกลางและมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับที่ 2 ของภูมิภาค รายได้หลักมาจากการส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ คิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งมีน้ำมันดิบสำรองมากเป็นอันดับ 7 ของโลก และมีก๊าซธรรมชาติสำรองมากเป็นอันดับที่ 7 ของโลก
- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประเมินเศรษฐกิจสหรัฐอาหรับอมิเรตส์ (ยูเออี) ว่าจะยังสามารถขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี โดยรวมแล้วผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ยูเออีมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.8 เมื่อปี 2564 เป็นร้อยละ 5 ในปี 2565 โดยเป็นผลจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยหนุนให้เกิดการใช้จ่ายในประเทศ การก่อสร้าง ราคาน้ำมันที่มีเสถียรภาพ และปริมาณการผลิตน้ำมันที่เพิ่มขึ้น รวมถึงผลสืบเนื่องจากการเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo ที่เสร็จสิ้นเมื่อต้นปีที่ผ่านมา และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยปีนี้จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยทั่วโลก
- นโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ (Diversification) ด้วยการส่งเสริมภาคการบริการและการผลิตในอุตสาหกรรม เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากน้ำมันและการส่งเสริม การจ้างแรงงานชาว UAE (Emiratization) เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานต่างชาติ

7. โอกาส/อุปสรรค

<u>โอกาส</u>

(1) การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและนักท่องเที่ยว ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาด

(2) มาตรการทางการเงินและการคลังต่างๆ ของรัฐบาลในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการช่วยเหลือประชาชนและภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศสามารถกลับมาฟื้นตัวได้เร็วขึ้น

(3) การปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าและการลงทุนหลายฉบับเพื่อสร้างความมั่นใจและดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ

(4) การฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศกาตาร์และอิสราเอล ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการค้าและการลงทุน

(5) แรงขับเคลื่อนจากการเป็นเจ้าภาพจัดงาน World EXPO 2020 ซึ่งจะทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาไม่ต่ำกว่า 10 ล้านคน รวมทั้งประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เช่น ธุรกิจก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

(6) ทำเลที่ตั้งและระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพทำให้ดูไบเป็นจุดส่งออกต่อของภูมิภาคและเป็นจุดเชื่อมต่อด้านการ ขนส่งที่สำคัญของโลก ซึ่งไทยสามารถใช้ดูไบเป็นจุดเชื่อมต่อด้วยการขนส่งหลายรูปแบบจากเรือสู่อากาศ (Sea – Air Multimodal Transportation) สำหรับสินค้าไทยไปยังตลาดที่เข้าถึงยาก ได้แก่ ลาตินอเมริกาและแอฟริกาจะเป็นการลดต้นทุนการส่งออกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าไทยในตลาดดังกล่าว

<u>อุปสรรค</u>

(1) ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ผันผวน

(2) มาตรการกักตัว 14 วัน สำหรับผู้ที่เดินทางจากต่างประเทศเพื่อเข้าประเทศไทย ส่งผลให้เป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้ส่งออกในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ หรือการเดินทางมาเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(3) ปัญหาเรื่องการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการลดจำนวนเที่ยวบินของสายการบินระหว่างประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าทั้งทางเรือและทางอากาศเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

<u>กิจกรรมในปี 2565 – 2566</u>

<u>1. Goodwill Mission</u>

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Outgoing Goodwill ตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

<u>2. Trade Mission</u>

- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

<u>3. การจัดกิจกรรม Business Matching</u>

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการจัดจ้างดาเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาติ น อเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active Program

- งานแสดงสินค้า ISM Middle East ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (8 - 11 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า International Jewellery & Watch Show (JWS) ณ เมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (9 - 13 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Paperworld Middle East ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (13 - 17 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Jewellery Arabia, Manama กรุงมานามา บาห์เรน (22 - 26 พ.ย. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า Abu Dhabi International Food Exhibition เมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (6 - 8 ธ.ค. 65) (สยค./สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า ARAB HEALTH, Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (30 ม.ค. - 2 ก.พ. 66) (สยค./สคต.ดูไบ)

8. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์/อิสราเอล/ตุรกี (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกอ./สคต.ดูไบ / สคต.เทลอาวีฟ / สคต.อังการา)

9. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) ณ กาตาร์, อิรัก, บาห์เรน,อิสราเอล, โอมาน, คูเวต,อียิปต์, จอร์แดน, อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย (สพต.2./สคต.ดูไบ/สคต.เจดดาห์/สคต.อังการา/สคต.เทลอาวีฟ/สคต.เตหะราน/สคต.ไคโร)

10. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

- งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2022 (22 - 24 พ.ย. 65) (สกอ.สคต.ดูไบ)
- งานแสดงสินค้า THE BIG 5 SHOW 2022 (5 - 8 ธ.ค. 65) (สกอ.สคต.ดูไบ)
- โครงการงานแสดงสินค้า GULFOOD 2023 (20 - 24 ก.พ. 66) (สกอ.สคต.ดูไบ)

11. การพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

- โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สลต./สคต.ดูไบ)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ เมืองดูไบ จำนวน 6 ประเทศ คือ 1. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2. โอมาน 3. บาห์เรน 4. คูเวต 5. อิรัก 6. เยเมน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ม.ค. ๖๖