

ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 2.15 ล้านตร.กม. (ประมาณ 4 เท่าของไทย)

ประชากร : 35.46 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : อาหรับ

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ



2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	833.54	1,010.59	996.39
GDP Per Capita (US\$)	23,507.28	27,941.49	27,008.76
GDP Growth (%)	3.2	7.6	3.7

สินค้าส่งออก : 1.โพลีเมอร์ (4.37) 2.พอลิเมอร์ (2.72) 3.อีเธอร์ (1.42) 4.อะซิติกกลีคอลไกลิคอล (1.4) 5.ไซคลิกไฮโดรคาร์บอน (0.99)

ตลาดส่งออก : 1.จีน (3.5%) 2.ยูเออี (2%) 3.อินเดีย (1.8%) 4.ตุรกี (1.3%) 5.สิงคโปร์ (1.2%) 21.ไทย (0.2%)

สินค้านำเข้า : 1.รถยนต์ (7.79%) 2.ชุดโทรศัพท์รวม (4.54%) 3.น้ำมันปิโตรเลียม (4.46%) 4.ยา (4.44%) 5.ทอง (2.72%)

ตลาดนำเข้า : 1.จีน (20.4%) 2.สหรัฐอเมริกา (10.2%) 3.ยูเออี (8.2%) 4.อินเดีย (5.3%) 5. เยอรมัน (4.9%) 12.ไทย (1.7%)

3. การค้าระหว่างไทย - ซาอุดีอาระเบีย

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
ซาอุดีอาระเบีย	7,352.95	9,220.11	25.39	1,652.06	2,048.28	23.98	5,700.90	7,171.83	25.80

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - ซาอุดีอาระเบีย

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	759.31	759.31	1,067.42	40.58
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	170.58	170.58	192.79	13.02
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	91.36	91.36	116.44	27.46
- ผลิตภัณฑ์ยาง	91.64	91.64	113.19	23.51
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	39.89	39.89	66.15	65.84
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	95.53	95.53	62.22	-34.87
- เคมีภัณฑ์	22.37	22.37	52.10	132.96
- อัญมณีและเครื่องประดับ	21.54	21.54	31.04	44.09
- ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	65.26	65.26	23.36	-64.20
- เม็ดพลาสติก	15.26	15.26	20.14	31.91
รวม 10 รายการ	1,372.73	1,372.73	1,744.85	27.11
อื่นๆ	279.33	279.33	303.43	8.63
รวมทั้งสิ้น	1,652.06	1,652.06	2,048.28	23.98

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ซาอุดีอาระเบีย

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
- น้ำมันดิบ	4,326.12	4,326.12	5,086.51	17.58
- ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	331.66	331.66	616.76	85.96
- เคมีภัณฑ์	587.14	587.14	533.79	-9.08
- น้ำมันสำเร็จรูป	285.50	285.50	410.27	43.70
- ก๊าซธรรมชาติ			258.68	
- สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	127.41	127.41	188.38	47.84
- พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	23.02	23.02	27.64	20.06
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.39	0.39	17.91	4,440.05
- เชื้อเพลิงอื่น ๆ	0.25	0.25	10.28	4,018.52
- ผ้าผืน	15.38	15.38	8.58	-44.21
รวม 10 รายการ	5,696.88	5,696.88	7,158.80	25.66
อื่นๆ	4.02	4.02	13.04	224.51
รวมทั้งสิ้น	5,700.90	5,700.90	7,171.83	25.80

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ข้อมูลทั่วไป GDP 8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ในตะวันออกกลาง รองจากตุรกี รายได้ต่อหัวเฉลี่ย 23,510 เหรียญสหรัฐ (อันดับ 4 รองจากกาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคูเวต) และเป็นประเทศร่ำรวยเนื่องจากเป็นผู้ส่งออกน้ำมันอันดับ 1 ของโลก
- ซาอุดีอาระเบียมีแนวโน้มว่าจะเป็นหนึ่งในประเทศที่เศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลกในปี 2565 เนื่องจากมีการปฏิรูปเชิงธุรกิจอย่างกว้างขวางและจากราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงการฟื้นตัวจากการระบาดของ COVID-19 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจซาอุดีอาระเบียในปี 2565 จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7.6 ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่มเศรษฐกิจโลก

7. โอกาส/อุปสรรค

โอกาส

- จากแผนยุทธศาสตร์ Saudi Vision 2030 อันเป็นแผนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้ลดการพึ่งพาการส่งออกน้ำมัน เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาภาคบริการสาธารณะ เปิดกว้างด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการเสริมสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการลงทุน การเพิ่มการค้าระหว่างประเทศที่นอกเหนือจากอุตสาหกรรมน้ำมัน ทำให้ซาอุดีอาระเบียต้องมีการนำเข้าสินค้าเบื้องต้นในการผลิตจำนวนมาก เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมด้านอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ในประเทศซาอุดีอาระเบีย

อุปสรรค

- ซาอุดีอาระเบียออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อการป้องกันการนำเข้าสินค้าและกฎหมายธุรกิจควบคุมด้านการเงิน ส่งผลให้ผู้นำเข้าชะลอการนำเข้าสินค้าต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

ที่จะดำเนินการ ในปี 2565 – 2566

1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Outgoing Goodwill ตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

2. Trade Mission

- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active Program

- งานแสดงสินค้า Unique Jewellery Salon ณ กรุงริยาด ซาอุดีอาระเบีย (1 - 5 พ.ย. 65) (สยค./สคต.เจดดาห์)

8. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) ณ กาตาร์, อิรัก, บาห์เรน,อิสราเอล, โอมาน, คูเวต,อียิปต์, จอร์แดน, อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย (สพต.2./สคต.คูไบ/สคต.เจดดาห์/สคต.อังการา/สคต.เทลอาวีฟ/สคต.เตหะราน/สคต.โคโร)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ เมืองเจดดาห์ จำนวน 2 ประเทศ คือ 1. ซาอุดีอาระเบีย 2. จอร์แดน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ม.ค.๖๖