

รัฐอิสราเอล

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 20,770 ตร.กม.

ประชากร : 9.37 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : ฮีบรูและอาหรับ (ส่วนใหญ่พูดอังกฤษได้)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง โปแตสเซียมคาร์บอเนต ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ ฟอสเฟต แมกนีเซียมโบรไมต์ ดินเหนียว หวาย



2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	488.53	527.18	564.15
GDP Per Capita (US\$)	52,151.93	55,358.84	58,273.44
GDP Growth (%)	8.6	6.1	3.0

สินค้าส่งออก : 1. ไข่มุก/อัลมอนด์ 2. เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ 3. อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ 4. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์/หม้อไอน้ำ 5. เคมีภัณฑ์อินทรีย์

ตลาดส่งออก : 1. สหรัฐอเมริกา (27.5%) 2. สหราชอาณาจักร (8.5%) 3. จีน (8.1%) 4. ฮังการี (5.1%)

สินค้านำเข้า : 1. เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์/หม้อไอน้ำ 2. ไข่มุก/อัลมอนด์ 3. สินแร่/เชื้อเพลิง 4. อุปกรณ์ไฟฟ้า 5. ยานยนต์และชิ้นส่วน

ตลาดนำเข้า : 1. สหรัฐอเมริกา (16.8%) 2. จีน (13.4%) 3. ตุรกี (7.2%) 4. รัสเซีย (6.3%) 5. เยอรมนี (6.3%) 21. ไทย (1.0%)

3. การค้าระหว่างไทย - รัฐอิสราเอล

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
รัฐอิสราเอล	1,274.88 (24.54)	1,399.69	9.79	826.02 (38.82)	847.66	2.62	448.86 (4.72)	552.03	22.99

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - รัฐอิสราเอล

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	230.70	230.70	240.58	4.28
- อัลมอนด์และเครื่องประดับ	56.48	56.48	81.62	44.52
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	47.15	47.15	81.45	72.76
- ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	34.19	34.19	35.19	2.92
- ข้าว	31.25	31.25	32.01	2.41
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	27.48	27.48	25.59	-6.90
- ผลิตภัณฑ์ยาง	71.77	71.77	24.77	-65.48
- เม็ดพลาสติก	37.57	37.57	21.28	-43.35
- ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	23.45	23.45	20.77	-11.45
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	15.49	15.49	18.41	18.85
รวม 10 รายการ	575.54	575.54	581.66	1.06
อื่นๆ	250.49	250.49	265.99	6.19
รวมทั้งสิ้น	826.02	826.02	847.66	2.62

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - รัฐอิสราเอล

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
- เครื่องเพชรพลอย อัลมอนด์ เงินแท้และทองคำ	81.19	81.19	143.99	77.35
- ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	47.51	47.51	85.31	79.57
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	92.85	92.85	57.06	-38.55
- เคมีภัณฑ์	18.15	18.15	34.44	89.80
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	11.68	11.68	30.95	164.86
- ยุทธปัจจัย	24.69	24.69	29.40	19.08
- เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	50.72	50.72	29.14	-42.55
- แผงวงจรไฟฟ้า	23.09	23.09	26.87	16.36
- ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	16.27	16.27	21.96	34.97
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	8.59	8.59	11.45	33.31
รวม 10 รายการ	374.74	374.74	470.57	25.57
อื่นๆ	74.11	74.11	81.46	9.91
รวมทั้งสิ้น	448.86	448.86	552.03	22.99

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- อิสราเอลเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 34 ของโลก และอันดับที่ 5 ของตะวันออกกลาง อิสราเอลเป็นประเทศที่มีรายได้ต่อหัวสูงเป็นอันดับที่ 3 ของตะวันออกกลาง (รองจากกาตาร์และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) และมีอัตราการว่างงานต่ำ (ประมาณร้อยละ 4 ของจำนวนประชากรทั้งหมด) ประชากรอิสราเอลมีทักษะแรงงานสูง โดยเฉพาะด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงอิสราเอลเป็นประเทศที่มีการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาสูงที่สุดในโลก (ร้อยละ 4.8 ของ GDP) จึงส่งผลให้อิสราเอลเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลก โดยเฉพาะด้านนาโนเทคโนโลยี ความมั่นคง สารสนเทศ วิทยาศาสตร์ชีวภาพ พลังงานสะอาด อุตสาหกรรมยานยนต์ และเทคโนโลยีการเกษตร
- อิสราเอลมีบริษัท สตาร์ทอัพเป็นอันดับสองในโลกรองจากสหรัฐอเมริกาและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ที่ใหญ่เป็นอันดับสามรองจากสหรัฐอเมริกาและจีน Intel , ไมโครซอฟท์ , และแอปเปิ้ล สร้างขึ้นในต่างประเทศเป็นครั้งแรกของการวิจัยและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในอิสราเอลและบริษัทที่มีเทคโนโลยีสูงข้ามชาติอื่น ๆ เช่น IBM , Google , HP, Cisco Systems , Facebook และโมโตโรล่าได้เปิดศูนย์ R & D ในประเทศ
- อิสราเอลมีเศรษฐกิจแบบตลาดเสรีทางเทคโนโลยี เพชรเจียร์ไน, อุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเวชภัณฑ์เป็นหนึ่งในผู้ส่งออกชั้นนำ การนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ธัญพืช วัตถุดิบและอุปกรณ์ทางทหาร อิสราเอลมักจะถูกกล่าวถึงอย่างมากซึ่งถูกขัดขวางโดยการท่องเที่ยวและการส่งออกบริการอื่น ๆ รวมถึงการลงทุนจากต่างประเทศที่สำคัญ อิสราเอลมีระบบการลงทุนแบบเสรีและกิจกรรมส่วนใหญ่เปิดให้กับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7. โอกาส/อุปสรรค

โอกาส

1. ประเทศอิสราเอลมีนโยบายมุ่งเน้นในการจัดทำความร่วมมือทางการค้าและข้อตกลงทางการค้าต่างๆ เช่น FTA กับประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อต้องการขยายตลาดการค้าและเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างรัฐอิสราเอลและโลก โดยสำหรับประเทศไทยและอิสราเอล ได้มีการลงนามความตกลงการค้า (Trade Agreement) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 ภายใต้ความตกลงฯ มีบทบัญญัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ระหว่างไทยและอิสราเอล โดยมีการประชุม JTC ไปแล้วจำนวน 2 ครั้ง (ครั้งที่ 2 เมื่อเดือน มิ.ย. 61 และมีการหารือความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ความร่วมมือในด้าน R&D เทคโนโลยีและนวัตกรรม ความร่วมมือทางด้านการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึง market access ของสินค้าเกษตรระหว่างกัน การพิจารณาเรื่อง FTA และความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่น ศุลกากร การเงิน การท่องเที่ยว การลงทุน อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น)
2. ประเทศอิสราเอลเปิดเสรีให้ชาวต่างชาติสามารถลงทุนในอิสราเอลได้ 100% สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศในทุกด้าน แต่จะเน้นการส่งเสริมในด้าน Biotechnology, Environment, Medical Devices, Telecommunication, Homeland Security, Semiconductor Industry, Chemicals, Venture Capital in Israel และ Agro-Technology ทั้งนี้ รัฐบาลอิสราเอล ไม่อนุญาตให้ต่างชาติลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทหารและความมั่นคงของประเทศ
3. มีการลงนามใน Memorandum of Understanding ระหว่างหน่วยงาน The Board of Trade of Thailand และ The Federation of Israeli Chambers of Commerce เพื่อสนับสนุนและขยายความร่วมมือทางการค้าและธุรกิจระหว่างประเทศไทยและอิสราเอล เมื่อเดือน มิถุนายน 2562
4. ประเทศอิสราเอลมีแนวโน้มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ภายหลังจากที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างหนักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา
5. ชาวอิสราเอลรู้จักประเทศไทยค่อนข้างดีเนื่องจากมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประมาณเกือบ 200,000 รายต่อปี (ช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19)) นอกจากนี้ นักธุรกิจชาวอิสราเอลได้เดินทางมาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องในช่วงเหตุการณ์ปกติ และมีการเข้าร่วมกิจกรรม OBM (Online Business Matching) ในช่วงที่ไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้เนื่องจากสถานการณ์ COVID – 19

อุปสรรค

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19)
2. ความตึงเครียดของสถานการณ์ความไม่สงบในประเทศอิสราเอลและระหว่างประเทศอิสราเอลกับประเทศอื่นในภูมิภาคตะวันออกกลาง
3. การลงทุนในประเทศอิสราเอล ต้องใช้ต้องเงินลงทุนสูง ค่าแรงงานสูง ภาษีต่างๆ สูง ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าเช่าสถานที่ราคาสูง เป็นต้น
4. ภาษาในการติดต่อ เอกสารการติดต่อจะเป็นภาษาฮีบรูเป็นส่วนใหญ่ นอกจากจะติดต่อกับบริษัทระหว่างประเทศจึงจะใช้ภาษาอังกฤษ
5. ระบบภาษีซับซ้อน และมีอัตราภาษีหลายอัตรา ทั้งอัตราเฉพาะและอัตรารวม ตลอดจนมีการใช้มาตรการอื่นๆ เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมนำเข้า ค่าธรรมเนียมท่าเรือ ใบอนุญาตการนำเข้า ใบรับรอง การติดฉลาก มาตรฐานบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น การลงทุนในประเทศอิสราเอลต้องใช้เงินลงทุนสูงเนื่องจากอัตราค่าครองชีพที่สูงค่าแรงสูง ค่าสาธารณูปโภคแพง ภาษีต่างๆมีอัตราสูง เป็นต้น

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

กิจกรรมในปี 2565 – 2566

1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Outgoing Goodwill ตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

2. Trade Mission

- คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ตะวันออกกลาง)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)
- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์/อิสราเอล/ตุรกี (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ./สคต.ดูไบ / สคต.เทลอาวีฟ / สคต.อังการา)

8. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) ณ กาตาร์, อิรัก, บาห์เรน, อิสราเอล, โอมาน, คูเวต, อียิปต์, จอร์แดน, อิหร่าน และซาอุดีอาระเบีย (สพต.2./สคต.ดูไบ/สคต.เจดดาห์/สคต.อังการา/สคต.เทลอาวีฟ/สคต.เตหะราน/สคต.โคโร)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ กรุงเทลอาวีฟ จำนวน 1 ประเทศ คือ 1. อิสราเอล

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ม.ค. ๖๖