

ประเทศเม็กซิโก (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,964,375 ตารางกิโลเมตร (4 เท่าของไทย/ใหญ่)

เป็นอันดับ 2 ในลาตินอเมริกา

เมืองหลวง : กรุงเม็กซิโก

เมืองสำคัญ : กรุงเม็กซิโก กวาดาลาฮารา มอนเตเรย์

พวยปลา วาซาก้า ซิวาว่า เมรีด้า โมเรเลีย

ประชากร : 128.93 ล้านคน (2564)

ภาษาราชการ : สเปน

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐระบบประธานาธิบดี

ประธานาธิบดี : Mr. Andrés Manuel López Obrador

(เข้ารับตำแหน่ง 1 ธ.ค. 2561)

รัฐมนตรี กต. : Mr. Marcelo Luis Ebrard Casaubon

อัตราแลกเปลี่ยน : เปโซเม็กซิโก (1 เปโซเม็กซิโก = 1.74 บาท)

(สถานะ มกราคม ๒๕๖๖)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ :

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ธาตุ

เหล็ก แร่เงิน กำมะถัน

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในระดับภาครัฐของไทย - เม็กซิโก

2. ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรทางเศรษฐกิจระหว่างภาคเอกชนของไทย - เม็กซิโก

3. เจาะตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเพื่อแสวงหาโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดสำหรับสินค้าและบริการของไทย

4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยและบริการของไทย

3.2 กิจกรรมในปี 2566

1. โครงการส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

เม็กซิโกเป็นหนึ่งในประเทศเศรษฐกิจเสรีที่มีรายได้ประชาชาติขึ้นหลักแสนล้าน เศรษฐกิจของประเทศมีลักษณะผสมผสานกันระหว่างอุตสาหกรรมสมัยใหม่และเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม ภาคเอกชนเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในระบบเศรษฐกิจ และปัจจุบันเม็กซิโกลงนามในความตกลงเขตการค้าเสรีกับกว่า 40 ประเทศ เช่น กัวเตมาลา ฮอนดูรัส เอล ซัลวาดอร์ EFTA (European Free Trade Area) และญี่ปุ่น ทำให้กว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการค้ามาจากความตกลงเขตการค้าเสรี ปัจจุบันเม็กซิโกเป็น ผสอ ลำดับที่ 11 ของโลก โดยตลาดหลักยังคงเป็นตลาดสหรัฐอเมริกา คิดเป็น 86% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด (ในปี 2020) ในด้านการนำเข้าสหรัฐอเมริกาก็เป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 1 โดยประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 10 ของเม็กซิโก

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเม็กซิโกสามารถแบ่งเป็น ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ โดยมีผลผลิตจากภาคบริการประมาณสองในสามของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ บริการสาขาที่มีการเติบโตมากได้แก่ ภาคการสื่อสารและการขนส่ง ภาคการก่อสร้าง และภาคการค้า ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2020 รัฐบาลใหม่มีเป้าหมายให้ GDP เติบโตร้อยละ 6 ต่อปี และจ้างงานมากกว่าปีละ 1 ล้านคน ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs มีมาตรการด้านภาษีที่จูงใจสำหรับผู้ประกอบการ ปกป้องผู้ผลิตและตลาดภายในประเทศจากการค้าระหว่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม

การลงทุนระหว่างไทย - เม็กซิโก

บริษัทไทยลงทุนในเม็กซิโก ได้แก่ บริษัท อินโดรามาไทย จำกัด (ใยสังเคราะห์และแปรรูปพลาสติก) และบริษัทบับยันทรี โฮลดิ้ง (ธุรกิจบริการโรงแรมและสปา)

บริษัทเม็กซิโกลงทุนในไทย ได้แก่ บริษัท CEMEX จำกัด (ปูนซีเมนต์) บริษัท METALSA จำกัด (ชิ้นส่วนรถบรรทุก) และบริษัท KidZANIA จำกัด (การศึกษา) ฯลฯ

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2564	ปี 2565 (f)	ปี 2566 (f)
GDP Growth (%)	4.7	2.1	1.1
Exports (%)	5.1	6.2	-0.46
Inflation (%)	7.3	8.5	4.8
Unemployment Rate (%)	4.1	3.4	3.6

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศเม็กซิโก: เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล ยานพาหนะแร่และน้ำมัน เชื้อเพลิง เลนส์แว่นตาและส่วนประกอบ ผัก เฟอร์นิเจอร์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศเม็กซิโก: สหรัฐอเมริกา จีน แคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น (ไทยอันดับที่ 38)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศเม็กซิโก: เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล ยานพาหนะ พลาสติก แร่และน้ำมัน

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศเม็กซิโก: สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เยอรมัน (ไทยอันดับที่ 10)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

เม็กซิโกมีนโยบายเศรษฐกิจหลัก คือ ส่งเสริมการค้าเสรีกับแคนาดา และสหรัฐอเมริกา (USMCA) ส่งเสริมข้อตกลงการค้าเสรีใหม่ๆ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ คงอัตราภาษีรายได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ยกเว้นบริเวณชายแดนทางเหนือที่ลดภาษีมูลค่าเพิ่มจากร้อยละ 16 เหลือ 8) เพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำร้อยละ 15.6 ทุกปี และรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

1. หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน (Programas de Fomento, General de Comercio) เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดของ MOE มีหน้าที่ในการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตสินค้าหรือการบริการในเม็กซิโกเพื่อให้เกิดการจ้างงาน และเพื่อให้อุตสาหกรรมและธุรกิจบริการในเม็กซิโกสามารถแข่งขันกับสินค้าจากต่างประเทศได้ ปัจจุบันมีสำนักงานสาขาที่ให้ความแนะนำและออกใบอนุญาตส่งเสริมการลงทุนอยู่ 52 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ

2. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนต่างชาติ (National Foreign Investment Commission: CNIE) เป็นหน่วยงานที่กำกับในด้านนโยบายการลงทุนให้ต่างชาติเข้ามายังประเทศเม็กซิโก โดยมีคณะผู้บริหารของ CNIE ประกอบด้วย ผู้แทนจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง 10 กระทรวง อาทิ กระทรวงเศรษฐกิจ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง ฯลฯ บทบาทของ CNIE ได้แก่ การกำหนดแนวทางและนโยบายด้านการลงทุนจากต่างประเทศ การให้นโยบายการส่งเสริมการลงทุน การพิจารณาขออนุญาตเงินโอนเข้าโครงการกิจการของต่างชาติ เป็นกรณีๆ ไป โดยจะคำนึงถึงผลกระทบต่อการทำงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. องค์การส่งเสริมการค้าการลงทุน (Pro Mexico) เป็นหน่วยงานของรัฐบาลกลาง สังกัด MOE มีหน้าที่ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเม็กซิโก และส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ โดยมีสาขาบริการอยู่ทั่วโลกตามเมืองสำคัญต่างๆ ที่จะคอยให้คำแนะนำการด้านการค้าและการลงทุนไปยังประเทศเม็กซิโก (ปัจจุบัน ปธน Lopez ยกเลิก Pro Mexico แล้ว โดยให้สถานทูตทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมการค้าไปด้วย)

สถานการณ์การค้า

สหรัฐอเมริกา (United Mexican States) เป็นประเทศที่มีนโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าที่น่าสนใจประเทศหนึ่ง รัฐบาลมีการสนับสนุนทางการค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะการส่งออก ที่มีการเติบโตติดอันดับ 1 ใน 15 ประเทศผู้ส่งออกสูงสุดของโลก และยังเป็นประเทศที่มีข้อได้เปรียบทางด้านทุนการผลิต (Manufacturing Cost Advantage) เมื่อเปรียบเทียบกับข้อได้เปรียบทางด้านทุนกับสหรัฐอเมริกาแล้ว เม็กซิโกมีต้นทุนต่ำกว่าสหรัฐฯ ที่ 20.5% และเมื่อเทียบกับประเทศจีน อินเดีย บราซิล และแคนาดา เม็กซิโกยังคงมีความสามารถทางการผลิตสินค้าได้ในต้นทุนที่ต่ำกว่าประเทศอื่นๆ (ผลของข้อตกลง USMCA บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ในเม็กซิโกจะต้องเพิ่มค่าจ้างคนงาน 16USD ต่อชั่วโมง และขึ้นส่วน 40% จะต้องเพิ่มจากประเทศสมาชิก 3 ประเทศ ซึ่งจะเพิ่มต้นทุนการผลิตยานยนต์)

เศรษฐกิจเม็กซิโกมีการเติบโตอย่างชัดเจนจากการลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก ทำให้สภาพเศรษฐกิจของเม็กซิโกกลายเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา บริษัทต่างชาติที่สำคัญได้เข้าไปลงทุนตั้งฐานการผลิตและการค้าในประเทศเม็กซิโก เช่น ยุโรป อเมริกาใต้ ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเม็กซิโก

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)
4	3,657.75	4,150.60	13.47	2,853.61	3,227.73	13.11	804.14	922.87	14.76

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเม็กซิโกปี 2564 - ปี 2565

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2565 ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%) ม.ค. - ธ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	978.09	978.09	996.71	1.90
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	348.17	348.17	371.11	6.59
3. เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	105.92	105.92	214.90	102.88
4. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	98.17	98.17	204.81	108.62
5. แผงวงจรไฟฟ้า	117.34	117.34	175.45	49.52
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	140.08	140.08	144.05	2.83
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	100.55	100.55	128.83	28.13
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	118.93	118.93	109.44	-7.98
9. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	72.14	72.14	59.45	-17.59
10. เม็ดพลาสติก	50.92	50.92	57.17	12.28
การส่งออกรวม	2,853.61	2,853.61	3,227.73	13.11

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเม็กซิโก ปี 2564 - ปี 2565

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2565 ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%) ม.ค. - ธ.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	215.78	215.78	261.36	21.12
2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	176.87	176.87	96.72	-45.32
3. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	65.63	65.63	81.33	23.91
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	0.45	0.45	70.74	15,477.78
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	48.46	48.46	50.38	3.96
6. เลนส์ แว่นตาและส่วนประกอบ	33.42	33.42	38.21	14.32
7. เคมีภัณฑ์	19.85	19.85	34.08	71.68
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	22.29	22.29	32.03	43.72
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	19.24	19.24	31.26	62.48
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	24.30	24.30	24.06	-1.00
การนำเข้ารวม	804.14	804.14	922.87	14.76

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร