

ประเทศชิลี (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 756,946 ตารางกิโลเมตร (1.5เท่าของไทย)

เมืองหลวง : กรุงซันติอาโก

เมืองสำคัญ : กรุงซันติอาโก เมืองบัลปาไรโซ เมืองอิกีกะ
เมืองปุนตา อาเรนัส

ประชากร : 19.11 ล้านคน (2564)

ภาษาราชการ : สเปน

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Gabriel Boric (ธ.ค. 64)

รมว. กต. : นายอันเดรส อายามันด์ ซาบาลา
(Andrés Allamand Zavala)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 825.67 เปโซชิลี (ม.ค.66)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ทองแดง ไม้ แร่ไนเตรท
แร่ลิเทียม อัญมณี สัตว์น้ำ

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2564	ปี 2565 (f)	ปี 2566 (f)
GDP Growth (%)	11.7	20	-0.9
Exports (%)	7.1	12.1	6.1
Inflation (%)	-0.8	-1.6	-0.8
Unemployment Rate (%)	8.8	7.8	8.3

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ทองแดง ผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากปลา ผลิตภัณฑ์ไม้
กระดาษ เคมีภัณฑ์ ไวนิล

ตลาดส่งออกที่สำคัญ : จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และบราซิล
สินค้านำเข้าสำคัญ : ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์โทรคมนาคม
เครื่องจักรโรงงาน ยานพาหนะ ก๊าซธรรมชาติ

ตลาดนำเข้าสำคัญ : จีน สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา และเยอรมนี

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างภาพลักษณ์สินค้า/บริการของไทย
- ผลักดันการส่งออกสินค้า/บริการ
- ส่งเสริมการเป็นแหล่งวัตถุดิบ/ลงทุน

3.2 กิจกรรม

- โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในชิลี

สถานการณ์การค้า

เศรษฐกิจของชิลีมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในปี ซึ่งจะส่งผลดีต่อการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย โดยเฉพาะรายการรถบรรทุกขนาดเล็ก อาหารทะเลกระป๋อง ผลิตภัณฑ์จากยางพารา ซึ่งไทยเป็นประเทศที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดได้มาก

ประเทศชิลีมีการนำเข้าและส่งออกสินค้ากับกลุ่มประเทศ ASEAN หลายประเทศ โดยจากข้อมูลของ World Trade Atlas ยังคงรายงานตัวเลขระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2565 พบว่า ชิลีมีการนำเข้าจากประเทศไทยเป็นลำดับ 2 มูลค่า 718.43 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 7.02%) รองจากเวียดนามมูลค่า 1,231.86 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 14.42%) ในขณะที่การส่งออกมากที่สุด เป็นประเทศไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 607.14 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้น 30.46%)

สถานการณ์การลงทุน

บรรยากาศการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในชิลียังคงทรงตัว โดยตัวเลขในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่าปริมาณการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อใช้ในการก่อสร้างลดลง -20.4% และตัวเลขการขออนุญาตก่อสร้างในโครงการที่อยู่อาศัยและโครงการอาคารสำนักงาน (คิดเป็นตารางเมตร) ลดลง -34.8% อีกทั้งมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน (เครื่องจักรและยานพาหนะเพื่อใช้ในการพาณิชย์) ลดลง -9% อย่างไรก็ตาม ในส่วนของดัชนีของความเชื่อมั่นทางธุรกิจประจำเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่ามีการปรับระดับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากเดิมซึ่งอยู่ที่ระดับ 39.0 ในเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับ 41.0

นโยบายเศรษฐกิจ

- ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิดเสรี (liberal economy policy) โดยการจัดทำความตกลงการค้าเสรีเป็นหัวใจในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของชิลี ปัจจุบันชิลีมีอัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุดในลาตินอเมริกา ประมาณร้อยละ 6

- ชิลีเป็นประเทศที่มีการจัดทำ FTA มากที่สุดประเทศหนึ่งในลาตินอเมริกา ไทยและชิลีเริ่มเจรจา FTA ระหว่างกัน เมื่อวันที่ 13 พ.ย. 2553 เสร็จทั้งหมด 6 รอบ เป็นระยะเวลา 2 ปี ชิลีได้เปิดตลาดสินค้าให้ไทยร้อยละ 100 ของรายการสินค้าทั้งสองฝ่ายเจรจาลดภาษี และได้ลงนามความตกลง TCFTA เมื่อวันที่ 4 ต.ค. 2556 โดยรัฐสภาชิลีได้เห็นชอบความตกลง FTA ไทย-ชิลี ในวันที่ 5 ส.ค. 2558 และความตกลงการค้าเสรีไทย เริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พ.ย. 2558

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ชิลีมีแผนที่จะพัฒนาให้ประเทศเป็นศูนย์รวมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Hub) โดยขณะนี้ภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศของชิลี ประสงค์ที่จะส่งเสริมการลงทุนจากผู้ประกอบการธุรกิจ IT ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ ซึ่งนับเป็นแหล่งสินค้าและบริการ IT ที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศของชิลีนั้น แม้ว่าจะมีขนาดค่อนข้างเล็ก เพียงร้อยละ 1.7 ของเศรษฐกิจทั้งประเทศ แต่ก็มีกลยุทธ์เด่นเพื่อใช้แข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะกับมหาอำนาจทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างอินเดีย หรือกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ เช่น เม็กซิโก บราซิล และอาร์เจนตินา ที่เน้นธุรกิจด้าน IT

แนวโน้มเศรษฐกิจ

IMF ได้ปรับคาดการณ์เศรษฐกิจโลกเมื่อเดือน ตุลาคม 2564 โดยในส่วนของภูมิภาคลาตินอเมริกานั้น คาดว่าประเทศที่เศรษฐกิจจะมีการขยายตัวสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ชิลี (11%) เปรู (10%) โคลอมเบีย (7.6%) โดยผู้ว่าธนาคารกลางชิลีได้ออกมาแสดงความคิดเห็นว่าตัวเลขดังกล่าวใกล้เคียงกับตัวเลขของรัฐบาลชิลีได้คาดการณ์ไว้ โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากนโยบายการฉีดวัคซีนป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ประชาชนและนักลงทุนเกิดความมั่นใจ เกิดการขยายตัวกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ได้แก่ ภาคการบริการและการท่องเที่ยว การค้าปลีก อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมเหมืองแร่ เป็นต้น

ในเดือนธันวาคม 2564 มีการเลือกตั้งประธานาธิบดีคนใหม่ Gabriel Boric ซึ่งชูนโยบายเพิ่มสวัสดิการให้กับผู้ใช้แรงงานในประเทศ ลดจำนวนชั่วโมงทำงาน ทำให้ดัชนีผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น แต่ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจปรับตัวลงเนื่องจากเป็นนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้แรงงาน แต่สร้างความกังวลให้กับนักลงทุนและนักธุรกิจ

ด้านการนำเข้า-ส่งออกในปี 2565 (ม.ค.-พ.ค.) ขยายตัว 15.9% และ 3.4% ตามลำดับ

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับจีน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
1	1,178.05	1,289.94	9.50	626.11	531.03	-15.19	551.94	758.91	37.50

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดจีน ปี 2564 – ปี 2565

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2565 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
- รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	326.26	326.26	263.76	-19.16
- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	30.60	30.60	37.63	22.99
- เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ	41.93	41.93	35.51	-15.31
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	19.95	19.95	28.78	44.28
- ผลิตภัณฑ์ยาง	40.16	40.16	23.83	-40.68
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.32	13.32	17.59	32.07
- เม็ดพลาสติก	34.59	34.59	14.70	-57.49
- รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	9.49	9.49	11.86	24.89
- ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	11.11	11.11	10.49	-5.56
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก	6.48	6.48	8.82	36.24
การส่งออกรวม	626.11	626.11	531.03	-15.15

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากจีนปี 2564 – ปี 2565

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2565 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	295.39	295.39	461.25	56.15
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	85.68	85.68	127.71	49.05
3. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	81.84	81.84	85.97	5.04
4. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	26.51	26.51	27.50	3.72
5. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	11.77	11.77	14.39	22.21
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	5.21	5.21	8.98	72.48
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	16.03	16.03	7.59	-52.67
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6.04	6.04	5.16	-14.55
9. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	5.58	5.58	4.90	-12.20
10. เคมีภัณฑ์	2.30	2.30	3.42	48.71
การนำเข้ารวม	551.94	551.94	758.91	37.50

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2