



ประเทศสหรัฐอเมริกา (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9,631,418 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงวอชิงตันดีซี

เมืองสำคัญ: นิวยอร์ก ลอสแอนเจลิส ชิคาโก ฮุสตัน

วอชิงตันดีซี ดัลลัส ฟิลาเดลเฟีย ไมอามี บอสตัน

แอตแลนตา ซานฟรานซิสโก ซีแอตเติล

ประชากร : ประมาณ 331.831 ล้านคน

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

ระบอบการปกครอง: สหพันธรัฐแบบประชาธิปไตยโดยมี

ประธานาธิบดีเป็นประมุขและเป็นหัวหน้ารัฐบาล

ประธานาธิบดี: นายโจ ไบเดน

อัตราแลกเปลี่ยน : 33.505 บาท (ณ วันที่ 10/01/2023)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน ทองแดง ตะกั่ว

โมลิบดีนัม ฟอสเฟต ยูเรเนียม บ็อกไซต์ ทอง เหล็ก พรอท

นิกเกิล โปแทช เงิน ทังสแตน สังกะสี ป่าไม้ ก๊าซธรรมชาติ

ปิโตรเลียม

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP Current prices (US\$bn)	20,894	22,940	24,796
Real GDP Growth (%)	-3.4	6	5.2
GDP Per Capita (US\$)	63,358	69,375	74,725
Inflation (%)	1.2	4.3	3.5
Unemployment Rate (%)	8.9	7.3	0.4

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: 1. เครื่องจักรกล 2. เครื่องจักรไฟฟ้า 3. น้ำมันดิบ

4. อากาศยาน 5. รถยนต์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: 1. แคนาดา 2. เม็กซิโก 3. จีน 4. ญี่ปุ่น 5. สหราชอาณาจักร

สินค้านำเข้าสำคัญ: 1. เครื่องจักรไฟฟ้า 2. เครื่องจักรกล 3. รถยนต์ 4. น้ำมัน 5. ยา

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ: 1. จีน 2. เม็กซิโก 3. แคนาดา 4. ญี่ปุ่น 5. เยอรมนี

3. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565		ปี 2564	ปี 2565	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
9	56,253.45	65,552.74	16.53	41,912.05	47,526.80	13.40	14,341.40	18,025.94	25.69

4. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐอเมริกาปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2564	ปี 2564 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2565 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,254.82	7,254.82	8,453.82	16.53
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	4,908.67	4,908.67	4,240.71	-13.61
3. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	910.50	910.50	2,965.18	225.67
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,575.26	1,575.26	1,917.12	21.70
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	1,219.15	1,219.15	1,705.13	39.86
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,397.17	1,397.17	1,499.33	7.31
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,344.74	1,344.74	1,481.03	10.14
8. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	1,073.68	1,073.68	1,478.16	37.67
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,562.70	1,562.70	1,426.12	-8.74
10. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1,071.73	1,071.73	1,364.65	27.33
การส่งออกรวม	41,912.05	41,912.05	47,526.80	13.40

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,579.48	1,579.48	3,020.29	91.22
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,270.35	1,270.35	1,452.71	14.36
3. เคมีภัณฑ์	1,593.87	1,593.87	1,391.19	-12.72
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,113.47	1,113.47	1,361.94	22.31
5. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	334.62	334.62	1,055.82	215.53
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,159.19	1,159.19	859.49	-25.85
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	783.48	783.48	842.58	7.54
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	509.01	509.01	739.13	45.21
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	892.95	892.95	674.16	-24.50
10. ก๊าซธรรมชาติ	209.26	209.26	640.58	206.12
การนำเข้ารวม	14,341.40	14,341.40	18,025.94	25.69

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวของ (GDP) สหรัฐฯ ไตรมาสที่ 3 ของปี 65 (ประมาณการครั้งที่ 3) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 โดยรายได้ส่วนบุคคลในเดือน พ.ย. 65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 และอัตราการว่างงานปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3.7

- ภาพรวมการค้าและบริการของสหรัฐฯ กับโลก ต.ค. 65 มูลค่าการส่งออก 256.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.7 และมีมูลค่าการนำเข้า 334.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.6
- การค้าภาคบริการของสหรัฐฯ ม.ค.- ต.ค. 65 มูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 1,323.23 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 20.53 โดยสหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกภาคบริการ 760.70 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.92 และมีมูลค่าการนำเข้าภาคบริการ 562.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.77 ประเภทบริการที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการขนส่ง บริการธุรกิจอื่นๆ และบริการท่องเที่ยว
- สถิติการค้าเฉพาะสินค้า (ไม่รวมบริการ) สหรัฐฯ กับโลก ม.ค.- ต.ค. 65 มูลค่าอยู่ที่ 4,460.54 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.88 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าการส่งออก 1,723.43 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.81 และมีมูลค่าการนำเข้า 2,777.11 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.81
- สถิติการค้าปลีก (ไม่รวมการบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ พ.ย. 65 ลดลงร้อยละ 0.8 จากเดือน ต.ค. 65 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 599.1 พันล้านเหรียญฯ เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 64 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4

การค้าของสหรัฐฯ กับกลุ่มประเทศอาเซียน ม.ค.- ต.ค. 65 สหรัฐฯ นำเข้าจากอาเซียน 287.59 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.50 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.51 ของการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ โดยนำเข้าจากเวียดนามอันดับ 1 ขณะที่นำเข้าจากไทยอันดับ 2 และมาเลเซียอันดับ 3 นอกจากนี้สหรัฐฯ ส่งออกไปอาเซียนมีมูลค่า 94.49 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.82 โดยส่งออกไปไทยเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเทศอาเซียนรองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย

มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐฯ ม.ค.- ต.ค. 65 มีมูลค่าการค้าเป็นอันดับที่ 18 โดยมีมูลค่ารวม 63.25 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.16 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.42 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐฯ ทั้งนี้สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่ 14 โดยมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยอยู่ที่ 49.93 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.32 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.82 ขณะที่ไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 25 ของสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการส่งออกไปไทย 13.32 พันล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.57 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.77 ของการส่งออกทั้งหมดของสหรัฐฯ

สินค้าทุนและสินค้าศักยภาพระหว่างไทย-สหรัฐฯ ม.ค.-ก.ย. 65 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าทุนจากไทยขยายตัวร้อยละ 30.33 โดยสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) วงจรรวม (HS 8542) และเครื่องปรับอากาศ (HS 8415) - **สินค้าศักยภาพ** สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยขยายตัวร้อยละ 19.54 โดยสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309) ข้าว (HS 1006) และยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)

การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ม.ค.-ต.ค. 65 สหรัฐฯ นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากไทย 1,156.76 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 34.77 และสหรัฐฯ นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจากอาเซียน 30,089.44 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 36.36 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.21 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด โดยนำเข้าไทยเป็นอันดับ 4 รองจากเวียดนาม อินโดนีเซียและกัมพูชา

สถานการณ์การค้าข้าวในสหรัฐฯ คาดการณ์ปริมาณการผลิตข้าวของโลกปี 2565/66 ณ เดือน ธ.ค. 65 อยู่ที่ 503.27 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.29 จากปีก่อนหน้า โดยประเทศผู้ผลิตข้าวมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ จีน อินเดีย และบังกลาเทศ ส่วนประเทศไทยมีการผลิตเป็นอันดับที่ 6 สถานการณ์ข้าวในสหรัฐฯ ปีการผลิต 2565/66 ธ.ค. 2565 คาดการณ์ว่าสหรัฐฯ มีการผลิตข้าวในประเทศ 5.22 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 14.32 มีการบริโภคข้าวภายในสหรัฐฯ 4.51 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 6.20 และมีปริมาณสต็อกข้าวในประเทศ 1.21 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 4.12 ด้านปริมาณและมูลค่าการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค. 65 อยู่ที่ 1,142,300 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.93 คิดเป็นมูลค่า 994.20 ล้านดอลลาร์ฯ โดยสหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยเป็นอันดับ 1 ตามด้วยอินเดีย จีน บราซิลและปากีสถาน

ภาวะการค้ารถยนต์ สหรัฐฯ นำเข้ารถยนต์จากไทย 6 เดือนแรกของปี 2564 มูลค่ารวม 2,580 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.97 แบ่งเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 133 ล้านดอลลาร์ฯ ลดลงร้อยละ 12.15 และรถบรรทุก รถบัสและรถพิเศษ 3 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 200

7. โอกาส/อุปสรรค

- การเติบโตของเศรษฐกิจยังคงดำเนินต่อไปแต่ในระดับต่ำ เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 เติบโตร้อยละ 2.6 เป็นการเติบโตครั้งแรกในปี 2565 คาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 4 เศรษฐกิจจะเติบโตร้อยละ 0.7 ประมาณการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯในปี 2565, 2566 และ 2567 จะเติบโตร้อยละ 1.8, 0.5 และ 1.0
- สภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจตึงตัวจะยังคงเป็นเงื่อนไขที่มีอิทธิพลสูงต่อการใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคในทุกภาคเศรษฐกิจ คาดว่าการผลิตภายในประเทศ ตลาดแรงงานและการเติบโตของค่าจ้างแรงงาน ความต้องการบริโภค และแรงกดดันด้านราคาสินค้าจะชะลอตัวลง แต่ราคาพลังงานจะทรงตัว
- ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะยังคงดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัวอยู่ต่อไปคาดว่าเมื่อเริ่มต้นปี 2566 จะยังคงขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกร้อยละ 0.5 เพื่อลดสภาวะเงินเฟ้อและนำทางเข้าสู่ระดับเป้าหมายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ให้ได้ภายในปี 2567 นโยบายการเงินแบบตึงตัวทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเครดิตการ์ดเพิ่มสูงอย่างมาก เป็นเงื่อนไขสำคัญที่จะไปขัดขวางการเติบโตเศรษฐกิจในอนาคตอันใกล้ และจะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่สภาวะตกต่ำเริ่มต้นช่วงต้นปี 2566 ต่อเนื่องไปอีก 3 ไตรมาส แต่สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจะไม่รุนแรงมากนัก
- ผู้บริโภคสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งยังคงมีเงินเก็บออมเหลือ ส่วนหนึ่งได้มาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลกลางที่ส่งเงินตรงเข้าสู่ผู้บริโภคเมื่อเริ่มต้นวิกฤต COVID-19 ตั้งแต่ปี 2564 คาดการณ์ว่าการบริโภคส่วนบุคคลจะยังคงเติบโตแต่ในระดับที่ลดลง การลงทุนอ่อนตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แต่กฎหมาย Infrastructure Investment and Jobs Act จะสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐให้เติบโตอยู่ต่อไป
- สภาวะเงินเฟ้อและนโยบายการเงินแบบตึงตัวส่งผลกระทบต่อค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อทางการส่งออกของสหรัฐฯ แต่กลับเป็นผลดีกับการนำเข้าและช่วยผู้บริโภคสหรัฐฯ ให้สามารถหาซื้อสินค้านำเข้าได้ในราคาถูกลง

8. สำนักงานและเขตอาณา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา **เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต.** ภายในประเทศที่ **ประจำการ** มลรัฐนิวยอร์ก เมน เวอร์มอนต์ นิวแฮมป์เชียร์ แมสซาชูเซตต์ คอนเนตทิคัต โรดไอส์แลนด์ นิวเจอร์ซีย์ แมรีแลนด์ เดลาแวร์ เวอร์จิเนีย เวสต์เวอร์จิเนีย วอชิงตันดี.ซี. นอร์ทแคโรไลนา เพนซิลเวเนีย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา **เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต.** ภายในประเทศที่ **ประจำการ** มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เนวาดา แอริโซนา โอเรกอน โอไฮโอ ไวโอมิง ยูทาห์ นิวเม็กซิโก โคโลราโด วอชิงตัน อลาสก้า มอนทานา ฮาวาย เท็กซัส

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา **เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต.** ภายในประเทศที่ **ประจำการ** มลรัฐฟลอริดา จอร์เจีย อلابามา มิสซิสซิปปี เซาท์แคโรไลนา เทนเนสซี ภายนอกประเทศที่ **ประจำการ** ประเทศหมู่เกาะแคริบเบียน และคิวบา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา **เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต.** ภายในประเทศที่ **ประจำการ** มลรัฐอิลลินอยส์ อาร์คันซอส์ อินเดียนา โอไฮโอ แคนซัส หลุยเซียนา เคนตักกี มิชิแกน มิสซูรี มินนิโซตา เนบราสก้า นอร์ทดาโคตา โอไฮโอ เซาท์ดาโคตา วิสคอนซิน โอกลาโฮมา

9. กลยุทธ์/กิจกรรม

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา
 - โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเยือนภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Goodwill Mission) (2 คณะ) (สพต.2/ สคต. อเมริกา/สคต. ลาตินอเมริกา)
 - โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนในสหรัฐอเมริกาผ่าน ThaiTradeUSA.com (สพต.2/ สคต. ลอสแอนเจลิส)
 - โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรกรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2023 (สพต.2/ สคต. ลอสแอนเจลิส)
 - โครงการจัดตั้ง Trade Representative ณ เมือง Houston รัฐ Texas (สพต.2/ สคต. ลอสแอนเจลิส)
 - โครงการส่งเสริมการค้าหน่วยสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter) (สพต.2/สคต./สคต. นิวยอร์ก)
2. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้า在不同ประเทศ (In-Store Promotion)
 - โครงการเจาะตลาดกลุ่มฮิสแปนิกและเอเชียในสหรัฐอเมริกา (สกอ./สคต.นิวยอร์ก)
3. โครงการหลักพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารไทย
 - โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ (สกอ./สคต.อเมริกาเหนือ)
4. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม
 - งานแสดงสินค้า AAPEX 2022 (สกอ./สคต.ลอสแอนเจลิส)
5. โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ
 - กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2022 (สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส)
 - กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิง在不同ประเทศ (สพบ./สคต.ลอสแอนเจลิส)
6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ
 - โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ (สคต./สคต.ทุกแห่ง)
7. โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)
 - โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ
8. โครงการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มความต้องการบริโภคข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวในสหรัฐฯ (งบข้าว) (สคต.ชิคาโก)
9. โครงการส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว) (สคต.ลอสแอนเจลิส)
- 10.โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ปี 2566 (งบข้าว) (สคต.นิวยอร์ก)
- 11.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกา และลาตินอเมริกา
 - โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media (สพต.2/สคต.นิวยอร์ก)
- 12.โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ และหมู่เกาะแคริบเบียน
 - โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขต ตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน (สพต. 2/สคต. ไม่มี)
 - โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในตลาดเมืองรองในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน (สพต. 2/สคต.ไม่มี)
13. โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission)
 - โครงการงาน Style Bangkok Fair 2022
 - โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023
 - โครงการงาน TILOG 2023
 - โครงการงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair 2023
 - โครงการงาน Bangkok RHVAC & E&E 2023
14. โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรปและ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลางด้วยกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์
 - โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast)
 - โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์