



ประเทศแคนาดา (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9,984,670 ตารางกิโลเมตร (อันดับ 2 ของโลก)

เมืองหลวง : ออตตาวา (Ottawa)

เมืองสำคัญ : ออตตาวา (Ottawa)

ประชากร : 38,929,902 คน (ก.ค 65)

ภาษาราชการ : อังกฤษและฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง : ระบบประชาธิปไตย และใช้ระบบสมานพันธ์

นายกรัฐมนตรี : Mr. Justin Trudeau

อัตราแลกเปลี่ยน : \$1CAD: 25.80 บาท (อัตราเฉลี่ยปี 64) 7

25.77 บาท (22 ธ.ค. 65)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ :

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : น้ำมัน (Oil Sand) ก๊าซธรรมชาติ

ถ่านหิน ป่าไม้ ทองคำ ข้าวสาลี ปูย (โพแทช) ถั่วเหลือง เยื่อกระดาษ

อลูมิเนียม นิกเกิล ทองแดง

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP Current prices (US\$bn)	4.5	3.4	1.0
Real GDP Growth (%)	5.0	5.7	2.0
GDP Per Capita (US\$)	5.6	2.8	3.0
Inflation (%)	3.4	7.2	4.6
Unemployment Rate (%)	7.4	5.3	5.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมัน รถยนต์ ทองคำ ก๊าซธรรมชาติ ไหมแปรรูป เครื่องบินอากาศยาน ข้าวสาลี ปูย สารเคมี เยื่อกระดาษ

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น เม็กซิโก ฮองกง เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าที่สำคัญ: รถยนต์ น้ำมัน ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ยาเวชภัณฑ์ทองคำ

ตลาดนำเข้าที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน เม็กซิโก เยอรมนี ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ อิตาลี

3.สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับแคนาดา

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
7.00%	2,729.89	3,275.69	19.99	1,853.17	2,116.97	14.23	876.72	1,158.72	32.17

4. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปแคนาดาปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	74.73	74.73	166.20	122.40
2. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	155.57	155.57	161.65	3.91
3. เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	111.52	111.52	116.05	4.06
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	105.64	105.64	107.09	1.37
5. ข้าว	78.61	78.61	105.35	34.02
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	72.54	72.54	74.28	2.41
7. ยางพารา	90.04	90.04	74.08	-17.73
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	72.78	72.78	72.93	0.08
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	64.42	64.42	69.00	7.11
10. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	57.40	57.40	60.74	5.28
การส่งออกรวม	1,853.17	1,853.17	2,116.97	14.23

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากแคนาดาปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. ปู่ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	120.97	120.97	286.83	137.11
2. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	127.87	127.87	153.86	20.32
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	105.55	105.55	93.91	-11.03
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	82.77	82.77	86.48	4.48
5. ผงวงจรรไฟฟ้า	17.78	17.78	83.43	369.16
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	47.00	47.00	78.39	66.78
7. เคมีภัณฑ์	59.32	59.32	59.17	-0.25
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	23.71	23.71	39.53	66.27
9. ด้ายและเส้นใย	33.31	33.31	30.57	-8.23
10. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	46.90	46.90	30.01	-36.00
การนำเข้ารวม	876.72	876.72	1,158.72	32.17

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

<p>นโยบายเศรษฐกิจ แคนาดา มีระบบการค้าเสรี ระบบเศรษฐกิจแคนาดาพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก (ประมาณ 30% ของ GDP) โดยนโยบายการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันจะเน้นเรื่องการลดการพึ่งพาดตลาดส่งออกเพียงแค่ สหรัฐฯ และล่าสุดได้ประกาศยุทธศาสตร์ Indo-Pacific Strategy ลดการพึ่งพาจีน และสร้างพันธมิตร กับภูมิภาคที่มีแนวคิดประชาธิปไตยที่สอดคล้องกัน ซึ่งรวมถึงอาเซียน โดยรัฐบาลสนับสนุนผู้ประกอบการให้เจาะตลาดอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ และภาครัฐยังคง เน้นการใช้นโยบายการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ ต่อเนื่อง</p> <p>แนวโน้มเศรษฐกิจ ตัวเลข GDP (real GDP) ล่าสุดเดือน ก.ย. 65 (ประกาศเดือน ธ.ค. 65) ขยายตัว 0.1% โดยภาคการผลิตขยายตัวร้อยละ 0.3 ในขณะที่ภาคบริการไม่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งภาคพลังงานขยายตัว 1.2% ภาคก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 0.5% ภาคเกษตร ประมงขยายตัว 0.8% ในขณะที่ภาคค้าปลีกหดตัว - 0.1% ภาคค้าส่ง -0.1% โดยในภาพรวมการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเกือบอุตสาหกรรมเริ่มส่ง สัญญาณชะลอตัวลงถึงแม้ว่ายังไม่ได้มีการหดตัวอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงภาวะเงินเฟ้อในแคนาดาน่าจะ ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว โดยอัตราเงินเฟ้อล่าสุดในเดือนพฤศจิกายน 2565 อยู่ที่ระดับ 6.8% ลดลงจาก ระดับ 6.9% ในเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งหากคำนวณ Core Inflation (ไม่รวมค่าสินค้าอาหารและ พลังงาน) เงินเฟ้ออยู่ที่ระดับ 5.4% ขยับเพิ่มขึ้นจาก 5.3% ในเดือนตุลาคม 2565 ที่เป็นผลมาจากค่า เช่า ค่าใช้จ่ายหนี้จำนอง (Mortgage Debt) ที่สูงขึ้น ธนาคารกลางแคนาดายังคงใช้นโยบายขึ้นอัตรา ดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 จากระดับ 0.5% มาอยู่ที่ระดับ 4.25% ในเดือน ธันวาคม 2565 แต่เริ่มส่งสัญญาณว่าจะหยุดการขึ้นอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากเศรษฐกิจเริ่มมีความเสี่ยง เข้าสู่ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจมากขึ้น ในปี 2566</p> <p>สถานการณ์การค้า ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาน้ำมันโลกได้ปรับสูงขึ้นนับตั้งแต่ปลายปี 2564 ส่งผลดีต่อภาคการ ส่งออกและเศรษฐกิจแคนาดา อย่างไรก็ตาม โครงสร้างภาคการส่งออกแคนาดายังคงพึ่งพาดตลาด สหรัฐฯ เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วน 77% ของมูลค่าการส่งออกรวมของแคนาดา (ส่งออกไปตลาด สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น มีสัดส่วน 8% 2% 2% ตามลำดับ) ทั้งนี้แคนาดามีนโยบายการลดการพึ่งพา ส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยได้เร่งขยายเจรจา FTA กับประเทศทั่วโลก รวมถึงการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างอาเซียน-แคนาดา</p>

สถานการณ์ส่งออกไทย-แคนาดาต่ำสุดในเดือน ม.ค.-พ.ย. 2565 ขยายตัว 16.17% เนื่องจากช่วงหลัง การเปิดเมืองประชาชนและภาคเอกชนได้เริ่มใช้จ่ายและลงทุน โดยปัจจัยที่ยังส่งผลกระทบต่อ การนำเข้าสินค้าจากไทยและทั่วโลก มาจากอัตราเงินเฟ้อ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่จะปรับสูงขึ้นในปี 2565- 2566 และแนวโน้มเศรษฐกิจจะชะลอตัว รวมทั้งปัญหาห่วงโซ่อุปทาน ที่แม้จะมีทิศทางปรับดีขึ้นแต่ยังคง เป็นปัญหาเนื่องจากมีการขาดแคลนแรงงานในภาคการขนส่ง

สถานการณ์การลงทุน แคนาดาเริ่มคลายความกังวลจากวิกฤต Covid-19 แต่ปัญหาใหม่มาจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่ สูงขึ้นส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบจากวิกฤตในยูเครนได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การลงทุน การลงทุนของภาคเอกชนยังมีสัญญาณที่ชะลอตัว เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ และทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยในปี 2565 ทำให้ต้นทุนการกู้ยืมสูงขึ้นและอาจส่งผลให้แคนาดามีความเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตเศรษฐกิจได้อีกครั้ง

7. โอกาส/อุปสรรค

- การเติบโตของเศรษฐกิจยังคงดำเนินต่อไปแต่ในระดับต่ำ เศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 เติบโตร้อยละ 2.6 เป็นการเติบโตครั้งแรกในปี 2565 คาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 4 เศรษฐกิจจะเติบโตร้อยละ 0.7 ประมาณการณ์เศรษฐกิจสหรัฐฯในปี 2565, 2566 และ 2567 จะเติบโตร้อยละ 1.8, 0.5 และ 1.0
- ภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจที่ตึงตัวจะยังคงเป็นเงื่อนไขที่มีอิทธิพลสูงต่อการใช้จ่ายเงินเพื่อการบริโภคในทุกภาคเศรษฐกิจ คาดว่าการผลิตภายในประเทศ ตลาดแรงงานและการเติบโตของค่าจ้างแรงงาน ความต้องการบริโภค และแรงกดดันด้านราคาสินค้าจะชะลอตัวลง แต่ราคาพลังงานจะทรงตัว
- ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะยังคงดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัวต่อไปคาดว่าเมื่อเริ่มต้นปี 2566 จะยังคงขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกร้อยละ 0.5 เพื่อลดสภาวะเงินเฟ้อและนำทางเข้าสู่ระดับเป้าหมายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ให้ได้ภายในปี 2567 นโยบายการเงินแบบตึงตัวทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเครดิตการ์ดเพิ่มสูงอย่างมาก เป็นเงื่อนไขสำคัญที่จะไปขัดขวางการเติบโตเศรษฐกิจในอนาคตอันใกล้ และจะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่สภาวะตกต่ำเริ่มต้นช่วงต้นปี 2566 ต่อเนื่องไปอีก 3 ไตรมาส แต่สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจะไม่รุนแรงมากนัก
- ผู้บริโภคสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งยังคงมีเงินเก็บออมเหลือ ส่วนหนึ่งได้มาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลกลางที่ส่งเงินตรงเข้าสู่ผู้บริโภคเมื่อเริ่มต้นวิกฤต COVID-19 ตั้งแต่ปี 2564 คาดการณ์ว่าการบริโภคส่วนบุคคลจะยังคงเติบโตแต่ในระดับที่ลดลง การลงทุนอ่อนตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก แต่กฎหมาย Infrastructure Investment and Jobs Act จะสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐให้เติบโตต่อไป
- สภาวะเงินเฟ้อและนโยบายการเงินแบบตึงตัวส่งผลกระทบต่อให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการส่งออกของสหรัฐฯ แต่กลับเป็นผลดีกับการนำเข้าและช่วยผู้บริโภคสหรัฐฯ ให้สามารถหาซื้อสินค้านำเข้าได้ในราคาถูก

8. สำนักงานและเขตอาณา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต ประเทศแคนาดา เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต. ภายในประเทศที่ประจำการ ออนตาริโอ, ควิเบก, นิวบรันสวิก, โนวาสโกเชีย, เกะบรินซ์เอ็ดเวิร์ด, นิวเฟาวด์แลนด์และแลบราเตอร์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เขตอาณาความรับผิดชอบของสศต. ภายในประเทศที่ประจำการ บริติชโคลัมเบีย, ซัสเกตชวาน, แอลเบอร์ตา, แมนิโทบา, ยูคอน, นอร์ทเวสต์เทร์ริทอรี, นูนาวุต

9. กลยุทธ์/กิจกรรม

- ในภาพรวมตลาดแคนาดา สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร ซึ่งไทยมี ภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ สินค้าไทยแข่งขันได้โดยเฉพาะสินค้าที่แคนาดาไม่สามารถผลิตได้เอง อาทิ ปลาทูน่า กระป๋อง ข้าว ผลไม้กระป๋อง ไข่ปรุงสุก อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งนี้กลุ่มสินค้าที่ไทยมี ศักยภาพรองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์/รถบรรทุก) อุปกรณ์ชิ้นส่วน อะไหล่รถยนต์ อัญมณีเครื่องประดับ
- จุดแข็งของสินค้าไทยได้แก่คุณภาพสินค้าระดับกลาง-สูง แต่มีราคาที่แข่งขันได้และ มูลค่าการสั่งซื้อขั้นต่ำ (Minimum Order) ไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง อาทิ จีน ทำให้ คุณค่า (Value) สินค้าไทยโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ชาวแคนาดาส่วนใหญ่มี ความเชื่อถือจากแหล่งผลิตสินค้าของไทย มากกว่า จีน อินเดีย และเวียดนาม
- โอกาสในการ Sourcing เทคโนโลยีระดับสูง เครื่องจักร วัสดุดิบจากแคนาดาเพื่อ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของผู้ส่งออกไทย (Capability Building) โดยปัจจัยที่ค่าเงิน แคนาดาที่อ่อนตัวช่วงก่อนหน้านี้ทำให้ต้นทุนเทคโนโลยีเครื่องจักรจากแคนาดามีราคา ที่ Competitive ในตลาดโลก
- ลักษณะตลาดแคนาดาเป็น Fragmented Market แบ่งออกเป็น 2 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดหลักซึ่งเป็นตลาดกลุ่มคอร์เคเซียนและคนผิวขาว และตลาดกลุ่มชาติพันธุ์ (Ethnic Market) โดยพฤติกรรมและรสนิยมของ 2 ตลาดมีความแตกต่างกัน ตลาด หลักจะมีรสนิยมการบริโภคแบบชาวตะวันตก ในขณะที่กลุ่มชาติพันธุ์จะยังคงคุ้นเคยกับ การบริโภคสินค้าที่มีอยู่ในประเทศบ้านเกิด จากข้อมูลของ Statistic Canada พบว่า กลุ่มชาติพันธุ์ในแคนาดามีสัดส่วนคิดเป็น 19.1% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และคาดว่าในปี 2574 กลุ่มชาติพันธุ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสามของประชากร ทั้งประเทศ โดยกึ่งหนึ่งของหนึ่งในสามจะเป็นชาวเอเชียและเอเชียใต้ ทั้งนี้ แวนคูเวอร์ และโทรอนโตจะกลายเป็นนครหลักที่มีประชากรชนกลุ่มชาติพันธุ์อาศัยอยู่มากที่สุด กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีจำนวนประชากรสูงสุดประกอบด้วย 3 เชื้อชาติคือ จีน เอเชียใต้ และ ฟิลิปปินส์ โดยกลุ่มที่มีอำนาจซื้อสูงสุดคือชาวจีน

กิจกรรมในปี 2565

1. โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดา
2. โครงการยกระดับมาตรฐานครัวไทยสู่แคนาดา 2565

บริษัทที่ไทยมาลงทุนในแคนาดา

บริษัท ปตท สผ, บริษัทเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบริษัท Thai Union Frozen

บริษัทแคนาดาไปลงทุนที่ไทย บริษัท Celestica, IWCT, CCL Label, EVT Manufacturing, Magna Int

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ