

สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 923,773 ตร.กม. (อันดับ 1 ของโลก)

ประชากร : 201 ล้านคน (2019)

ภาษาราชการ : อังกฤษ

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แก๊สธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม ดีบุก แร่เหล็ก

ถ่านหิน ตะกั่ว สังกะสี



2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	441.54	504.20	574.27
GDP Per Capita (US\$)	2,088.64	2,326.23	2,584.69
GDP Growth (%)	3.647	3.169	2.995

สินค้าส่งออก : 1. น้ำมันปิโตรเลียม (76.22%) 2. ก๊าซปิโตรเลียม (12.34%) 3. เรือไฟ (2.61%) 4. ปุ๋ยไนโตรเจน (1.99%) 5. เมล็ดโกโก้ (1.19%)

ตลาดส่งออก : 1. อินเดีย (16.4%) 2. สเปน (11.8%) 3. ฝรั่งเศส (6.3%) 4. เนเธอร์แลนด์ (6%) 5. แคนาดา (4.5%) 33. ไทย (0.5%)

สินค้านำเข้า : 1. น้ำมันปิโตรเลียม (30.21%) 2. ข้าวสาลี(5.23%) 3. รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ (3.34%) 4. ยารักษาโรค (2.13%) 5. น้ำตาลอ้อย (1.72%)

ตลาดนำเข้า : 1. จีน (24.7%) 2. เนเธอร์แลนด์ (10.3%) 3. อินเดีย (8.8%) 4. เบลเยียม (7.3%) 5. สหรัฐอเมริกา (6.1%) 29. ไทย (0.5%)

3. การค้าระหว่างไทย – สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)
สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย	1,238.87	1,364.41	10.13	280.62	223.79	-20.25	958.25	1,140.62	19.03

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. เม็ดพลาสติก	73.38	73.38	48.28	-34.21
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	26.89	26.89	28.81	7.16
3. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	42.62	42.62	28.53	-33.06
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.81	13.81	17.71	28.25
5. เคมีภัณฑ์	14.39	14.39	15.15	5.26
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	11.90	11.90	11.83	-0.59
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	4.31	4.31	7.73	79.24
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.07	5.07	7.59	49.87
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	7.12	7.12	7.07	-0.71
10. เครื่องดื่ม	7.02	7.02	5.64	-19.66
รวม 10 รายการ	206.50	206.50	178.34	-13.64
อื่นๆ	74.12	74.12	45.45	-38.68
รวมทั้งสิ้น	280.62	280.62	223.79	-20.25

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. น้ำมันดิบ	539.18	539.18	822.47	52.54
2. ก๊าซธรรมชาติ	389.14	389.14	284.97	-26.77
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	27.73	27.73	31.41	13.28
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1.43	1.43	1.35	-5.24
5. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	0.10	0.10	0.10	-5.93
6. เคมีภัณฑ์	0.01	0.01	0.06	531.91
7. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	0.07	0.07	0.06	-19.13
8. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.01	0.01	0.04	204.26
9. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.00	0.00	0.03	2,515.38
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.52	0.52	0.03	-94.21
รวม 10 รายการ	958.19	958.19	1,140.52	19.03
อื่นๆ	0.06	0.06	0.10	57.47
รวมทั้งสิ้น	958.25	958.25	1,140.62	19.03

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- เมื่อ มี.ค.2560 ไนจีเรียริเริ่มการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจ (Economic Recovery and Growth Plan – ERPG) และกำลังดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบหลากหลาย โดยเพิ่มการสนับสนุนด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจของเอกชน และขับเคลื่อนด้านอุตสาหกรรมน้ำมันและภาคการเกษตร ส่งผลให้ไนจีเรียสามารถพึ่งพาตนเองได้ในภาคการเกษตร ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของไนจีเรียสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สวนภาคการเกษตรยังคงประสบปัญหาความขัดแย้งจากการแย่งชิงพื้นที่ทำกินระหว่างคนเลี้ยงปศุสัตว์และเกษตรกรทางตอนกลางของประเทศ และปัญหาการก่อการร้ายจากกลุ่ม Boko Haram ทางตะวันออกเฉียงเหนือของไนจีเรีย ทั้งนี้ ปัจจุบัน ไนจีเรียประสบปัญหาทางเศรษฐกิจอย่างมาก โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไนจีเรียหดตัวลงถึงร้อยละ 6.5 เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 และปัญหาราคาน้ำมันตกต่ำลงทั่วโลก ซึ่งไนจีเรียพึ่งพาการส่งออกน้ำมันมากถึง 70%
- ปัจจุบัน รัฐบาลไนจีเรียได้เข้าร่วมโครงการ COVAX และได้เริ่มทำการฉีดวัคซีนให้ประชากรไปแล้วกว่า 3.9 ล้านโดส

7. โอกาส/อุปสรรค

โอกาส

- การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบหลากหลาย โดยเพิ่มการสนับสนุนด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจของเอกชน และขับเคลื่อนด้านอุตสาหกรรมน้ำมันและภาคการเกษตร เป็นโอกาสของผู้ส่งออกไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรการเกษตรในการพัฒนาสินค้าและขยายตลาดส่งออกไปยังไนจีเรียและตลาดแอฟริกาตะวันตก เนื่องจากเครื่องจักรการเกษตรขนาดกลางถึงย่อมจากไทย มีคุณภาพดีและราคาไม่สูงนัก เป็นที่นิยมอย่างมาก
- แม้ว่าไนจีเรียจะมีนโยบายพึ่งพาตนเองได้ในภาคการเกษตรและลดการนำเข้าจากต่างประเทศ แต่ภาคการผลิตอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ สำหรับประเทศไทยซึ่งมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอาหารที่เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำรงชีพ จึงมีโอกาที่จะขยายตลาดการส่งออกสินค้าไปยังไนจีเรีย ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ผัก/ผลไม้กระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง ข้าว ของขบเคี้ยว และอาหารแปรรูปต่าง ๆ ที่มีอายุการเก็บรักษาได้นาน
- มีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือเวชภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันโรคเพิ่มขึ้น เช่น ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น เนื่องจากระบบสุขภาพไนจีเรียยังไม่ได้มาตรฐานและขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันโรค
- เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา ประเทศในภูมิภาคแอฟริกาได้รวมตัวกันประกาศเริ่มใช้ความตกลงเขตการค้าเสรีทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Area : AfCFTA) ซึ่งถือเป็นความตกลงการค้าที่ใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกา และเป็นเขตการค้าเสรีที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุดในโลก (54 ประเทศ) ซึ่งหาก AfCFTA มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ จะเป็นเขตการค้าเสรีที่ครอบคลุมประชากรกว่า 1,200 ล้านคน และเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 8 ของโลก มีขนาด GDP กว่า 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าสองเท่าภายในปี 2593 มีการประเมินว่า AfCFTA จะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในทวีปแอฟริกา ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจใช้ไนจีเรียเป็นฐานในการขยายตลาดส่งออกเข้าสู่ภูมิภาคแอฟริกาตะวันตกได้

อุปสรรค

- ข้อจำกัดทางด้านการชำระเงิน ด้านระยะทางการขนส่ง ด้านภาษาและวัฒนธรรมทางการค้า
- ปัญหาการคอร์รัปชันของภาครัฐ อาจทำให้กระบวนการทางศุลกากรมีความล่าช้า

ประเด็นข้อเสนอ

- นักลงทุนไทยสามารถแสวงหาโอกาสผลักดันความร่วมมือด้านเทคโนโลยีการเกษตร รวมไปถึงการส่งออกเครื่องจักรการเกษตร และการตั้งโรงสีข้าวในไนจีเรีย เนื่องจากไทยมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาด้านการเกษตรโดยเฉพาะข้าว อีกทั้งชาวไนจีเรียยังนิยมบริโภคข้าวไทยและให้การยอมรับในด้านการผลิตข้าว

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

กิจกรรมในปี 2565 – 2566

1. แผนการดำเนินงานเร่งด่วนเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคแอฟริกา Outgoing Goodwill แอฟริกา (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา / สคต. ตะวันออกกลาง)

2. Trade Mission

- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคแอฟริกา (ม.ค. 66 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - เม.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)
- โครงการจัดจ้างดาเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคแอฟริกา (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

8. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) (พ.ย. 65 - เม.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกต.แอฟริกา)
- โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกต.แอฟริกา)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สกต. ณ กรุงอาบูจา จำนวน 22 ประเทศ คือ 1. ไนจีเรีย 2. กานา 3. มอริเตเนีย 4. บัวร์กินา-ฟาร์โซ 5. กินี-บิเซา 6. เซียร์รา-ลีโอน 7. โตโก 8. แกมเบีย 9. เซเนกัล 10. กินี 11. ไอวอรี โคสต์ 12. ลิเบีย 13. มาลี 14. เบนิน 15. กาบอง 16. อีควอเทียร์-กินี 17. แคเมอรูน 18. ไนเจอร์ 19. เซาโตเม แอนด์ปรินซีเป 20. ชาด 21. คองโก 22. เคปเวิร์ด

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ