

สาธารณรัฐเคนยา

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 582,650 ตร.กม.

ประชากร : 53 ล้านคน (2019)

ภาษาราชการ : อังกฤษ และ Swahili

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ทองคำ หินปูนขาว แร่เกลือ เพชรพลอย

แมกนีไซต์ โซดาแอช



2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	110.519	114.858	117.559
GDP Per Capita (US\$)	2,219.23	2,255.48	2,258.05
GDP Growth (%)	7.517	5.349	5.052

สินค้าส่งออก : 1.ชา (17.67%) 2.ไม้ดอก (10.75%) 3.น้ำมันปิโตรเลียม(4.06%) 4.กาแฟ (3.67%) 5. แร่ทาทาเนียม (2.85%)

ตลาดส่งออก : 1.ยูกันดา (12.3%) 2.เนเธอร์แลนด์ (8.3%) 3.สหรัฐอเมริกา (8%) 4. ปากีสถาน (7.2%) 5.อังกฤษ (6.7%) 39.ไทย (0.5%)

สินค้านำเข้า : 1.น้ำมันปิโตรเลียม (15.61%) 2.น้ำมันปาล์ม (5.06%) 3.ยารักษาโรค (3.14%) 4..ข้าวสาลี (2.9%) 5..รถยนต์ (2.46%)

ตลาดนำเข้า : 1.จีน (20.5%) 2.อินเดีย (10.8%) 3.สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์(8.3%) 4.ซาอุดีอาระเบีย (5.3%) 5.ญี่ปุ่น (4.6%) 25.ไทย (0.9%)

3. การค้าระหว่างไทย – สาธารณรัฐเคนยา

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)
สาธารณรัฐเคนยา	228.17	256.16	12.27	208.35	226.82	8.86	19.81	29.34	48.11

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สาธารณรัฐเคนยา

หน่วย : ล้านดอลลาร์ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	53.67	53.67	48.41	-9.79
2. น้ำตาลทราย			48.29	
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	29.36	29.36	24.07	-18.04
4. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	41.19	41.19	17.82	-56.72
5. เม็ดพลาสติก	15.25	15.25	15.52	1.77
6. เคมีภัณฑ์	9.08	9.08	11.13	22.56
7. ข้าว	5.57	5.57	9.73	74.81
8. รองเท้าและชิ้นส่วน	3.17	3.17	3.40	7.12
9. เส้นใยประดิษฐ์	2.34	2.34	3.31	41.26
10. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.91	2.91	3.21	10.17
รวม 10 รายการ	162.54	162.54	184.89	13.75
อื่นๆ	45.81	45.81	41.93	-8.47
รวมทั้งสิ้น	208.35	208.35	226.82	8.86

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สาธารณรัฐเคนยา

หน่วย : ล้านดอลลาร์ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. เคมีภัณฑ์	13.79	13.79	24.14	75.12
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2.06	2.06	2.31	12.06
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2.20	2.20	1.69	-23.02
4. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.06	0.06	0.44	613.80
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	0.50	0.50	0.25	-49.67
6. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.10	0.10	0.12	20.24
7. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	0.08	0.08	0.12	38.32
8. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	0.12	0.12	0.07	-37.26
9. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ	0.08	0.08	0.06	-19.12
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.12	0.12	0.03	-76.37
รวม 10 รายการ	19.09	19.09	29.22	53.08
อื่นๆ	0.72	0.72	0.12	-83.81
รวมทั้งสิ้น	19.81	19.81	29.34	48.11

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจเคนยายังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี โดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตในระดับ +5 % ในปี 2566 เนื่องจากยังมีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง และภาวะการท่องเที่ยวในประเทศเริ่มกลับมาฟื้นตัวในระดับเทียบเท่าก่อนช่วงเกิดการระบาด COVID19 อย่างไรก็ดี เนื่องจากปัญหาเงินเฟ้อสูงในระดับเฉลี่ย 7-9% หลังจากภาวะสงครามในยูเครน ราคาพลังงานสูง อัตราดอกเบี้ยนโยบายเพิ่มขึ้น (ม.ค. 65 อัตรา 8.75%/ปี) ปัญหานี้สาธารณะสูง (69.1๔% ต่อ GDP มิ.ย.65) และค่าเงินเคนยาชิลลิงอ่อนค่า 13% อยู่ในระดับ 123.00 KES ต่อ 1.00 USD ในปัจจุบัน ทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นมากกว่า 25-35% ส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนโดยรวมลดลง อาจมีผลให้การนำเข้าสินค้าชะลตัวลงในปี 2566 นี้ ได้
- โดยคาดการณ์ว่า การส่งออกของไทยจะยังคงขยายตัวในอัตรา 2.0% มูลค่าประมาณ 230 ล้าน USD โดยในเดือน ต.ค. 65 การนำเข้าประสภาวะลดลงสูงสุดในรอบ 8 ปี ทำให้ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกของไทยที่จะมีขึ้นในปี 2566
- สถานการณ์โดยรวมของเศรษฐกิจของเคนยา
- ภาคการผลิต กลับมาเปิดการผลิตประมาณร้อยละ 60-70 ของกำลังการผลิตเดิม แต่การผลิตบางภาคธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบที่ต้องมีการนำเข้า เช่น แป้งสาลี น้ำมันปาล์ม น้ำตาล เป็นต้น เนื่องจากการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศในการนำเข้าสินค้า อย่างไรก็ดี ปัจจุบันปัญหานี้เริ่มมีการคลี่คลายลง โดยรัฐบาลพยายามลดภาษีนำเข้าสินค้าที่เป็นวัตถุดิบหลัก เช่น แป้งสาลี เป็นต้น ตลอดจนขยายโควตาในการนำเข้าสินค้า เช่น น้ำตาล เป็นต้น ทำให้สถานการณ์ด้านการผลิตน่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2566
- ภาคการเกษตร มีผลผลิตสินค้าเกือบทุกชนิดลดลง เนื่องด้วยสภาพอากาศที่แห้งแล้งและฝนตกน้อยในปี 2556 ทำให้พื้นที่เพาะปลูกสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น กาแฟ ชา ข้าวโพด อ้อย จะมีผลผลิตลดลง ส่งผลให้ต้องนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งก็จะเป็นโอกาสส่งออกของไทย เช่น ข้าว น้ำตาล น้ำมันปาล์ม
- ภาคการท่องเที่ยวและบริการ จำนวนนักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาในระดับใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดการระบาดของ COVID19 ทำให้ภาคการท่องเที่ยวและบริการของประเทศฟื้นตัว แม้อย่างไม่เท่าเดิม KENYA AIRWAY เริ่มกลับมาให้บริการเที่ยวบินให้อยู่ในระดับ 70% ของเส้นทางการบินเดิมก่อนการระบาดในปี 2566
- ปัจจุบัน สถานการณ์การระบาดของ COVID19 ไม่มีนัยสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศแล้ว เนื่องจากไม่มีมาตรการควบคุมการระบาด และจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่น้อยลงมากประมาณวันละ 50-150 คนเท่านั้น

7. โอกาส/อุปสรรค

โอกาส

- สภาพทางเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อสูง ต้นทุนในการทำธุรกิจสูงขึ้น ดอกเบี้ยแพง และปัญหาค่าเงินเคนยาชิลลิงอ่อนค่า ส่งผลให้ผู้บริโภคมีรายได้เพื่อการใช้จ่ายลดลงและยังระมัดระวังการใช้จ่าย ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอาหารที่เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำรงชีพ จึงมีโอกาที่จะขยายตลาดไปยังเคนยา ได้แก่ น้ำตาล อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ผัก/ผลไม้กระป๋อง ข้าว ของขบเคี้ยว และอาหารแปรรูปต่าง ๆ ที่มีอายุการเก็บรักษาได้นาน
- รัฐบาลเคนยามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติลงทุนได้โดยตรง ไม่จำเป็นต้องมีหุ้นส่วนเป็นคนท้องถิ่น รวมทั้งให้การสนับสนุนและสิทธิพิเศษสำหรับภาคธุรกิจที่เน้นเรื่องการพัฒนาหรือสาขาที่เคนยายังขาดแคลน เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เกษตรแปรรูป การสื่อสาร สถาบันการเงิน เทคโนโลยี การผลิตและการค้า การก่อสร้าง เป็นต้น
- ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อและชาวต่างชาติที่อาศัยในเคนยาหันมาใส่ใจกับเรื่องดูแลสุขภาพมากขึ้น มักเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิก หรือ อาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น เช่น อาหารจากโปรตีนพืช อาหารน้ำตาลต่ำ อาหารออร์แกนิก เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ส่งออกสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพในการขยายตลาดเข้าสู่เคนยา
- มีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือเวชภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันโรคเพิ่มขึ้น เช่น ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น
- เคนยาและภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกยังคงมีอัตราการเกิดของประชากรที่ค่อนข้างสูง จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกสินค้าประเภทแม่และเด็กในการขยายตลาดเข้าสู่ภูมิภาคนี้
- เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา ประเทศในภูมิภาคแอฟริกาได้เริ่มใช้ความตกลงเขตการค้าเสรีทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Area : AfCFTA) ซึ่งถือเป็นความตกลงการค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นเขตการค้าเสรีที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุดในโลก (54 ประเทศ) ซึ่งหาก AfCFTA มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ จะเป็นเขตการค้าเสรีที่ครอบคลุมประชากรกว่า 1,200 ล้านคน และเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 8 ของโลก มีขนาด GDP กว่า 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าสองเท่าภายในปี 2593 มีการประเมินว่า AfCFTA จะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในทวีปแอฟริกา ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจใช้เคนยาเป็นฐานในการขยายตลาดส่งออกเข้าสู่ภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกได้

อุปสรรค

- ข้อจำกัดทางด้านเงิน ขาดเงิน ขาดนาระยะทางการขนส่ง ด้านภาษาและวัฒนธรรมทางการค้า
- ปัญหาการคอร์รัปชันของภาครัฐ อาจทำให้กระบวนการทางศุลกากรมีความล่าช้า

ประเด็นข้อเสนอ

- ไทยควรเริ่มศึกษาและหาช่องทางด้านการลงทุน สำหรับภาคธุรกิจที่เคนยายังขาดแคลน เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เกษตรแปรรูป การสื่อสาร สถาบันการเงิน เทคโนโลยี การผลิตและการค้า การก่อสร้าง เป็นต้น

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

กิจกรรมในปี 2565 – 2566

1. แผนการดำเนินงานเร่งด่วนเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคแอฟริกา Outgoing Goodwill แอฟริกา (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา / สคต. ตะวันออกกลาง)

2. Trade Mission

- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคแอฟริกา (ม.ค. 66 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - เม.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)
- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคแอฟริกา (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

8. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) (พ.ย. 65 - เม.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สคต.แอฟริกา)
- โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สคต.แอฟริกา)

9. สำนักงานและเขตอาณา

- สคต. ณ กรุงไนโรบี จำนวน 11 ประเทศ คือ 1. เคนยา 2. แทนซาเนีย 3. ยูกันดา 4. รวันดา 5. บุรุนดี 6. เอธิโอเปีย 7. โคมoros 8. โชมาเลีย 9. เซเชลส์ 10. สาธารณรัฐคองโก 11. สาธารณรัฐแอฟริกากลาง

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ