

สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,001,450 ตร.กม.

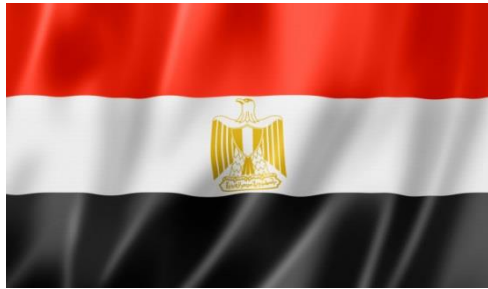
เขตการปกครอง: 26 เขต

ประชากร : 100 ล้านคน (2020)

ภาษาราชการ: อาหรับ (ภาษาราชการ) และภาษาต่างประเทศ

ที่ใช้ทั่วไปได้แก่ ภาษาอังกฤษ และฝรั่งเศส

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เหล็ก ฟอสเฟต ยิปซัม หินปูน แร่ใยหิน ตะกั่ว สังกะสี



2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022F	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	423.15	469.09	471.30
GDP Per Capita (US\$)	4,140	4,500	4,440
GDP Growth (%)	3.3	6.6	4.4

สินค้าส่งออก : 1. น้ำมันปิโตรเลียม (14.82%) 2. ก๊าซปิโตรเลียม (9.92%) 3. น้ำมันดิบ (7.16%) 4. ปู่ย (2.83%) 5. ทอง (2.71%)

ตลาดส่งออก : 1. ตุรกี (6.5%) 2. อิตาลี (6.3%) 3. อินเดีย (5.7%) 4. สหรัฐอเมริกา (5.3%) 5. อิตาลี (4.9%) 74. ไทย (0.1%)

สินค้านำเข้า : 1. น้ำมันปิโตรเลียม (5.16%) 2. น้ำมันดิบ (5.05%) 3. รถยนต์ (4.65%) 4. ยารักษาโรค (3.73%) 5. ข้าวสาลี (3.34%)

ตลาดนำเข้า : 1. จีน (13.6%) 2. ซาอุดีอาระเบีย (8.5%) 3. สหรัฐอเมริกา (6.9%) 4. เยอรมนี (4.5%) 5. ตุรกี (4.2%) 23. ไทย (1%)

3. การค้าระหว่างไทย – สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%)
สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์	1,232.99	1,243.38	0.84	1,179.57	1,035.82	-12.19	53.42	207.56	288.54

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. เคมีภัณฑ์	115.23	115.23	178.38	54.81
2. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	201.17	201.17	176.91	-12.06
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	183.17	183.17	136.68	-25.38
4. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	76.48	76.48	85.16	11.35
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	102.71	102.71	70.56	-31.30
6. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	114.29	114.29	46.60	-59.22
7. เม็ดพลาสติก	55.38	55.38	43.14	-22.10
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	51.29	51.29	38.99	-23.98
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	42.59	42.59	27.56	-35.28
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	12.99	12.99	16.95	30.50
รวม 10 รายการ	955.28	955.28	820.93	-14.06
อื่นๆ	224.29	224.29	214.89	-4.19
รวมทั้งสิ้น	1,179.57	1,179.57	1,035.82	-12.19

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

หน่วย : ล้านเหรียญ USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 (ม.ค.- ธ.ค.)	ปี 2022 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. ก๊าซธรรมชาติ	32.76	32.76	191.10	483.36
2. อื่น ๆ			2.66	
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	5.73	5.73	2.36	-58.82
4. ด้ายและเส้นใย	2.58	2.58	1.66	-35.64
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.42	0.42	1.55	271.37
6. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	0.79	0.79	1.36	73.76
7. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	0.79	0.79	1.11	41.42
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.86	0.86	0.95	10.86
9. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.55	0.55	0.85	55.45
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0.85	0.85	0.75	-11.23
รวม 10 รายการ	45.32	45.32	204.36	350.94
อื่นๆ	8.10	8.10	3.20	-60.53
รวมทั้งสิ้น	53.42	53.42	207.56	288.54

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจอียิปต์ยังอยู่ในช่วงชะลอตัวจากผลกระทบของโควิด-19 และสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ขณะนี้ รัฐบาลอียิปต์ได้สั่งชะลอโครงการสาธารณะต่างๆ ในปี 2566 เพื่อรับมือและแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญอยู่ขณะนี้ โดยเฉพาะการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศในระบบเศรษฐกิจ พร้อมทั้งขอเงินจาก IMF เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ โดยตั้งแต่ปี 2559 รัฐบาลอียิปต์ได้กู้เงินจาก IMF รวมทั้งสิ้น 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และล่าสุดเมื่อเดือน ธ.ค. 2565 ได้รับอนุมัติเงินกู้รอบใหม่จาก IMF อีก 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นระยะเวลา 46 เดือน เพื่อใช้จัดการกับปัญหาเศรษฐกิจและสนับสนุนการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ ธนาคารโลกประเมินว่าเศรษฐกิจอียิปต์ในปี 2566 จะเติบโตที่ร้อยละ 4.5
- ความท้าทายในด้านเศรษฐกิจของอียิปต์ขณะนี้ ได้แก่ (1) การขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ (hard currency) ทำให้การจ่ายชำระเงินค่าสินค้านำเข้าล่าช้าหลายสิบเมตต์ต้องรอการจ่ายชำระเงิน (2) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะภายหลังจากธนาคารกลางอียิปต์ประกาศลอยค่าเงินปอนด์รอบ 2 ไปเมื่อปลายเดือน ต.ค. 2565 โดยเชื่อว่าในอนาคตเงินปอนด์จะมีแนวโน้มอ่อนค่าลงไปอีก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของสินค้านำเข้า (3) ภาวะเงินเฟ้อที่สูงมากขึ้น ล่าสุดเดือน พ.ย. 2565 เงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ 20% ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลดค่าลงของเงินปอนด์ ทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของผู้บริโภค (4) ภาวะการขาดดุลงบประมาณของรัฐบาลอียิปต์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องพึ่งพาแหล่งเงินกู้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยภาคเศรษฐกิจที่แท้จริง (ภาคการผลิต ส่งออก บริการ ท่องเที่ยวและรายได้จากคลองสุเอซ) ยังไม่สามารถสร้างรายได้ที่เพียงพอกับรายจ่ายของประเทศ (5) ภาวะหนี้สาธารณะที่ค่อนข้างสูง (87% ของ GDP) และรัฐบาลมีภาระที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ที่ครบกำหนดในปี 2566 จึงเป็นแรงกดดันทำให้เงิน hard currency ในระบบมีสภาพคล่องลดน้อยลงไปอีก

7. โอกาส/อุปสรรค

โอกาส

- การที่รัฐบาลอียิปต์ได้จัดทำแผนการกู้เงินเพื่อพยายามกระตุ้นภาคเศรษฐกิจและภาคการผลิต เพื่อส่งเสริมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในภาคการผลิต การท่องเที่ยวขึ้น ประเทศไทยซึ่งมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอาหารที่เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำรงชีพ จึงมีโอกาสที่จะขยายตลาดไปยังอียิปต์ซึ่งเป็นประเทศนำเข้าสินค้าอาหารสุทธิ โดยสินค้าศักยภาพ ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ผัก/ผลไม้กระป๋อง ปลาหมึกกระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง ข้าว ของขบเคี้ยว และอาหารแปรรูปต่างๆ ที่มีอายุการเก็บรักษาได้นาน รวมไปถึงสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนักอื่นๆ เช่น ยางรถยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น เพื่อรองรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของอียิปต์
- มีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือเวชภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันโรคเพิ่มขึ้น เช่น ยาและเวชภัณฑ์ ภูมิเอยาง ภูมียงานามัย และผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น
- สำหรับการส่งออกของไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2565 ลดลง ร้อยละ 8.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอาหารทะเลแปรรูป และชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยมายังตลาดอียิปต์ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7.9 และร้อยละ 19.7 ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ และผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ส่งออกของไทยในกลุ่มสินค้าดังกล่าว
- ไทยสามารถนำเข้าสินค้าประเภทก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ สิ่งทอ ผ้าผืน และเคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพของอียิปต์ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้
- เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา ประเทศในภูมิภาคแอฟริกาได้รวมตัวกันประกาศเริ่มใช้ความตกลงเขตการค้าเสรีทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Area : AfCFTA) ซึ่งถือเป็นความตกลงการค้าที่ใหญ่ที่สุดในทวีปแอฟริกา และเป็นเขตการค้าเสรีที่มีจำนวนสมาชิกมากที่สุดในโลก (54 ประเทศ) ซึ่งหาก AfCFTA มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ จะเป็นเขตการค้าเสรีที่ครอบคลุมประชากรกว่า 1,300 ล้านคน และเป็นการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 8 ของโลก มีขนาด GDP กว่า 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าสองเท่าภายในปี 2593 มีการประเมินว่า AfCFTA จะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในทวีปแอฟริกา ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถใช้อียิปต์เป็นฐานการผลิตเพื่อขยายตลาดสู่ภูมิภาคนี้ได้

อุปสรรค

- ภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น การอ่อนค่าลงของเงินปอนด์อียิปต์ และการควบคุมการโอนชำระเงินค่าสินค้านำเข้าของอียิปต์เนื่องจากปัญหาสภาพคล่องด้านเงินตราต่างประเทศในระบบทำให้การค้าระหว่างประเทศของอียิปต์ชะลอตัวลง
- ต้นทุนสินค้าและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้นำเข้าหลายรายชะลอการนำเข้าสินค้าจากไทยและพิจารณาปรับราคาในการจำหน่ายใหม่เพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ ผู้บริโภคเลือกใช้จ่ายกับสินค้าที่มีความจำเป็นเป็นลำดับแรกและลดรายจ่ายสำหรับสินค้าที่ไม่จำเป็นลง

ประเด็นข้อเสนอ

- ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องพยายามปรับลดต้นทุนในด้านต่างๆ ลง เพื่อคงขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดอียิปต์ ซึ่งปัจจัยด้านราคายังคงมีส่วนสำคัญสำหรับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
- ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสามารถพิจารณาขยายตลาดโดยการเข้าร่วมทุนเพื่อการผลิตในพื้นที่ เพื่อประโยชน์ในการขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบัน ผู้นำเข้ามีแนวโน้มนำเข้าสินค้าประเภทกึ่งสำเร็จรูป (semi-finished) เพื่อนำมาผลิตต่อภายในประเทศ ซึ่งจะมีอัตราภาษีนำเข้าต่ำกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป และกฎระเบียบขั้นตอนไม่ยุ่งยากเท่าสินค้าสำเร็จรูป ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยสามารถร่วมมือกับผู้นำเข้าเพื่อผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มภายในประเทศแทนที่จะส่งออกสินค้าสำเร็จรูปแต่เพียงอย่างเดียว

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

กิจกรรมในปี 2565 – 2566

1. แผนการดำเนินงานเร่งด่วนเมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

1. Goodwill Mission

- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคแอฟริกา Outgoing Goodwill แอฟริกา (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา)
- โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (1 คณะ) (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2/ สคต.แอฟริกา / สคต. ตะวันออกกลาง)

2. Trade Mission

- โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง และภูมิภาคแอฟริกา (ม.ค. 66 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

3. การจัดกิจกรรม Business Matching

- โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2./สคต.ตะวันออกกลาง)

4. การจัดกิจกรรม In Store Promotion

- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

5. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์

- โครงการการจัดการและเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบการบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (สื่อออนไลน์) (ต.ค. 65 - เม.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)
- โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ภูมิภาคอเมริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปและCIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) (สพต.2 / สคต.แอฟริกา)

6. การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

- งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 (22 - 26 มี.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า TAPA (Thailand International Auto Parts & Accessories Show) (5 - 8 เม.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23 - 27 พ.ค. 66)
- งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair (6 - 10 ก.ย. 66)

7. การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคแอฟริกา (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)

8. การประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย

- โครงการฟื้นฟูการส่งออกในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) (พ.ย. 65 - เม.ย. 66) (สกอ. / สคต.แอฟริกา)
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สคต.แอฟริกา)
- โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง (ต.ค. 65 - ก.ย.66) (สคต.แอฟริกา)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ กรุงไคโร จำนวน 9 ประเทศ คือ 1. อียิปต์ 2. ตูนิเซีย 3. โมร็อกโก 4. แอลจีเรีย 5. ลิเบีย 6. เซ้าท์ซูดาน 7. เจริเทรีย 8. จิบูตี 9. ดินแดนซาฮาราตะวันตก

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ