

## สเปน

### 1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 505,990 ตร.กม.

ประชากร : 47.6 ล้านคน (2565)

ภาษาราชการ: สเปนนิช (Spanish)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน ลิกไนต์ เหล็ก ทองแดง ตะกั่ว สังกะสี ยูเรเนียม  
พลังงานปรอท ไฟโรไซด์

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	1,280	1,430	1,440
GDP Per Capita (US\$)	27,040	30,090	30,160
GDP Growth (%)	-10.8	5.1	4.8

**สินค้าส่งออก :** ยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์  
เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรไฟฟ้า  
เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ

**ตลาดส่งออก :** 1. ฝรั่งเศส (15.67%) 2. เยอรมนี (10.49%) 3. โปรตุเกส (9.07%) 4. อิตาลี (8.81%)  
5. เบลเยียม (7.51%) และไทยอันดับที่ 60 (0.15%)

**สินค้านำเข้า :** เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันดิบ ยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง  
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และ  
ส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม พลาสติกและผลิตภัณฑ์

**ตลาดนำเข้า :** 1. เยอรมนี (11.25%) 2. ฝรั่งเศส (9.38%) 3. จีน (8.65%) 4. อิตาลี (6.65%)  
5. เนเธอร์แลนด์ (5.98%) และไทยอันดับที่ 55 (0.25%)

### 3. การค้าระหว่างไทย - สเปน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
สเปน	1,693.08	1,633.42	-3.52	926.29	872.02	-5.86	766.80	761.39	-0.70

### 4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - สเปน

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022		+/- (%)
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	153.15	153.15	153.20	0.03
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	121.64	121.64	117.72	-3.22
3. ยางพารา	97.23	97.23	115.36	18.65
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	111.06	111.06	61.80	-44.35
5. เคมีภัณฑ์	23.68	23.68	41.96	77.20
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	28.51	28.51	39.30	37.84
7. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	51.68	51.68	32.68	-36.77
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	31.27	31.27	29.71	-4.98
9. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	14.69	14.69	19.98	35.99
10. เส้นใยประดิษฐ์	22.27	22.27	18.58	-16.58
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>655.18</b>	<b>655.18</b>	<b>630.29</b>	<b>-3.80</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>271.11</b>	<b>271.11</b>	<b>241.73</b>	<b>-10.84</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>926.29</b>	<b>926.29</b>	<b>872.02</b>	<b>-5.86</b>

### 5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สเปน

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022		+/- (%)
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	
1. เคมีภัณฑ์	138.06	138.06	114.87	-16.80
2. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	115.45	115.45	98.69	-14.51
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	84.37	84.37	57.16	-32.25
4. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	24.11	24.11	40.93	69.75
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป	5.72	5.72	36.95	546.03
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	32.34	32.34	34.82	7.68
7. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	44.17	44.17	33.80	-23.47
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	40.54	40.54	32.30	-20.31
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	36.20	36.20	32.04	-11.49
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	41.56	41.56	30.39	-26.88
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>562.53</b>	<b>562.53</b>	<b>511.97</b>	<b>-8.99</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>204.27</b>	<b>204.27</b>	<b>249.43</b>	<b>22.11</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>766.80</b>	<b>766.80</b>	<b>761.39</b>	<b>-0.70</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## 6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

1. คาดการณ์เศรษฐกิจ ปี 2565 กลับมาขยายตัวที่ 6% สเปนได้รับงบ EU Coronavirus Recovery Fund 1.4 แสนล้านยูโร (ได้รับจัดสรรมากเป็นอันดับ 2 รองจากอิตาลี) ซึ่งจะได้นำมาใช้ในการเร่งฟื้นฟู และกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงการยกระดับศักยภาพในการแข่งขัน อาทิ การปรับเปลี่ยนสู่ยุค Digitalization และ Green economy รวมถึงการปรับโครงสร้างตลาดงาน และคุณภาพแรงงาน
2. ภาคอุตสาหกรรมการผลิต และการค้าปลีกกลับมาขยายตัว จากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น ตามอัตราการกระจายวัคซีน (รัฐบาลตั้งเป้าหมายจำนวนผู้รับวัคซีนครบโดสภายในเดือน ก.ย. 64 ที่ 70% ทั้งนี้ ณ ก.ค. 64 อยู่ที่ 51.7%) ปัจจุบัน ทำการฉีดวัคซีนเข็มแรกครอบคลุม 30% ของประชากร และ 10% ได้รับครบ 2 เข็ม ทั้งนี้ ผู้สูงอายุ (80 ปีขึ้นไป) ได้รับวัคซีนเข็มแรกทุกคนแล้ว และ 78% ได้รับครบ 2 เข็ม
3. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจสเปนขึ้นอยู่กับศักยภาพในการควบคุมและจัดการกับการแพร่ระบาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการใช้มาตรการ ล็อกดาวน์ รวมถึงมาตรการเยียวยาผลกระทบต่างๆ โดยเฉพาะด้านการเงิน ซึ่งรัฐบาลได้ใช้งบประมาณกว่า 8.8 พันล้านยูโรในการนี้แล้ว โดยเป็นเงินกู้ยืมจาก EU
4. รัฐบาลกำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว ซึ่งคิดเป็น 14% ของ GDP อาทิ มาตรการ Covid Passport เพื่อเปิดพรมแดนรับนักท่องเที่ยวในเดือนมิถุนายน 2564

## 7. โอกาส/อุปสรรค

### 7.1 โอกาส

- รัฐบาลสเปนอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการส่งเสริมการค้าและการลงทุนของสเปนกับต่างประเทศสำหรับ 10 ปีข้างหน้า ซึ่งจะให้ความสำคัญต่อการขยายความร่วมมือกับภูมิภาคเอเชียมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับไทยในอนาคต
- แม้ว่าการแพร่ระบาดของ Covid-19 จะกระทบกับสถานะเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ หากแต่มีแนวโน้มการขยายตัวของภาคบริการสินค้าอาหาร เพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตสูง ซึ่งมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไป เพื่อตอบสนองความต้องการตามเทรนด์ข้างต้น โดยผู้บริโภคบางกลุ่มมีแนวคิดในการใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นทดแทนการออกไปรับประทานอาหาร

### สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

- เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก ของใช้ในบ้าน และไลฟ์สไตล์ ซึ่งส่วนใหญ่เน้นการสร้างความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา มีขนาดเล็กหรือพกพาได้เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บในพื้นที่จำกัด และตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง (practical) ขณะที่ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายและผิวพรรณ (Personal care) รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และ Well-being เน้นที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ
- อาหารเพื่อสุขภาพ จึงเป็นโอกาสของสินค้าอาหารของไทยซึ่งมีศักยภาพสูงในตลาดนี้ จากการยอมรับด้านภาพลักษณ์ และคุณภาพของสินค้า

### สินค้าที่มีโอกาสในช่วง Covid-19

- สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ รวมถึงความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจ จึงมีศักยภาพสูงในตลาดสเปน โดยเฉพาะสินค้าที่มีแนวโน้มในการเป็นสินค้าหลักในวิถี New normal อาทิ เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ สินค้าป้องกันการแพร่ระบาดต่างๆ (สินค้าไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ โดยเฉพาะจากหน่วยงานของรัฐ ทั้งระดับชาติ และระดับแคว้นของสเปน) รวมถึงอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจบริการสปา/wellness
- การที่รัฐบาล และหน่วยงานด้านสาธารณสุขของแคว้น สามารถดำเนินการจัดซื้อสินค้าทางการแพทย์ได้โดยตรง จะเป็นโอกาสทางการค้าของสินค้าไทย โดยการสนับสนุนผ่านเครือข่ายความสัมพันธ์ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด กับหน่วยงานของแคว้น
- สินค้าอาหารสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพ (Health and wellness packaged food) จากแนวโน้มความต้องการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ผลิตจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และ free form โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาล ไขมัน และเกลือต่ำ อาหารเพื่อสุขภาพ/Future food และผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์เทียม (Plant-based) หรือโปรตีนทางเลือก
- เครื่องมือเครื่องใช้ทางการแพทย์ / PPE เวชภัณฑ์ สินค้าป้องกันการแพร่ระบาดของ Covid-19
- สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โดยเฉพาะสำหรับใช้ในครัว
- สินค้า wellness อาหารไทย ธุรกิจบริการสปา นวดแผนไทย ตามการขยายตัวของแนวโน้มความนิยม Health and Wellness

### 7.2 อุปสรรค

- วิกฤติ Covid-19 ส่งผลกระทบต่ออย่างมากกับสินค้านำเข้า โดยเฉพาะสินค้าอาหารจากไทยรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร และสปา เนื่องจากเศรษฐกิจของสเปน ฟังผลการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ
- สินค้าผักและผลไม้สดจากประเทศไทย เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางอากาศแพงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันจากกลุ่มละตินอเมริกา เนื่องจากมีสายการบิน และเที่ยวบินระหว่างกันจำนวนมาก และขณะนี้ บางประเทศในละตินอเมริกาสามารถเพาะปลูกผลไทยได้หลายชนิด อาทิ เช่น มังคุด ลำไย มะม่วง เป็นต้น

## 8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +0.5%

### กิจกรรมปี 66

#### 1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค.65-ก.ย.66)

#### 2. งานแสดงสินค้าออนไลน์เสมือนจริง และ Hybrid

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)

- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)

- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)

- Bangkok Gem & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

#### 3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) โดยในส่วนของภูมิภาคยุโรป มีกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้าต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องมือแพทย์เภสัชภัณฑ์ โลฟส์ไต้สและแฟชั่น และสินค้า BCG เป็นต้น

#### 4. กิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้านการค้าออนไลน์

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์)

#### 5. การนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

- (รอการยืนยัน)

## 9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ กรุงมาดริด จำนวน 3 ประเทศ คือ 1. สเปน 2. โปรตุเกส 3. อังดอร์รา

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ