

สาธารณรัฐโปแลนด์

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 306,220 ตร.กม.

ประชากร : ประมาณ 37.97 ล้านคน (2563)

ภาษาราชการ: โปลิช

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน กำมะถัน ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เงิน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	595.92	655.33	753.88
GDP Per Capita (US\$)	15,700	17,320	20,050
GDP Growth (%)	-2.7	5.1	0.5

สินค้าส่งออก : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกล ยานยนต์และส่วนประกอบ ยานยนต์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์ พลาสติก

ตลาดส่งออก : 1. เยอรมนี (27.84%) 2. สาธารณรัฐเช็ก (6.57%) 3. ฝรั่งเศส (5.66%) 4. สหราชอาณาจักร (4.91%) 5. อิตาลี (4.64%) และไทยอันดับที่ 53 (0.11%)

สินค้านำเข้า : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักรกล ยานยนต์และส่วนประกอบ พลาสติก เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันดิบ

ตลาดนำเข้า : 1. เยอรมนี (25.51%) 2. จีน (10.51%) 3. เนเธอร์แลนด์ (6.24%) 4. อิตาลี (4.74%) 5. รัสเซีย (4.71%) และไทยอันดับที่ 44 (0.22%)

3. การค้าระหว่างไทย – โปแลนด์

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
โปแลนด์	1,040.72	1,073.25	3.13	554.74	595.29	7.31	485.98	477.96	-1.65

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – โปแลนด์

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. ผลิตภัณฑ์ยาง	94.97	94.97	108.12	13.84
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	99.88	99.88	86.04	-13.86
3. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	25.64	25.64	41.08	60.21
4. ยางพารา	28.83	28.83	34.00	17.95
5. เลนซ์	16.78	16.78	20.44	21.81
6. รถยนต์และส่วนประกอบ	42.06	42.06	20.02	-52.40
7. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	12.08	12.08	19.39	60.53
8. เหล็ก เหล็กกล้า และ ผลิตภัณฑ์	15.65	15.65	17.26	10.25
9. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	18.71	18.71	16.78	-10.33
10. อัญมณีและเครื่องประดับ	12.37	12.37	15.79	27.68
รวม 10 รายการ	366.97	366.97	378.91	3.25
อื่น ๆ	187.77	187.77	216.38	15.24
รวมทั้งสิ้น	554.74	554.74	595.29	7.31

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – โปแลนด์

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	146.49	146.49	115.69	-21.02
2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	57.39	57.39	56.31	-1.87
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	53.55	53.55	46.90	-12.42
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	42.45	42.45	43.08	1.47
5. เคมีภัณฑ์	22.14	22.14	30.75	38.88
6. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	12.87	12.87	17.11	32.95
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	11.73	11.73	16.05	36.83
8. สบู่ ผงซักฟอกและ เครื่องสำอาง	11.14	11.14	14.86	33.39
9. นมและผลิตภัณฑ์นม	11.78	11.78	14.38	22.07
10. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	9.90	9.90	10.17	2.80
รวม 10 รายการ	379.44	379.44	365.30	-3.72
อื่น ๆ	106.54	106.54	112.65	5.73
รวมทั้งสิ้น	485.98	485.98	477.96	-1.65

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ความมั่นคงทางพลังงานถือเป็นความท้าทายสำคัญของโปแลนด์ เนื่องจากปัจจุบันโปแลนด์ยังคงใช้พลังงานจากถ่านหินและก๊าซธรรมชาติกว่าร้อยละ 70 โดยโปแลนด์นำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียกว่าร้อยละ 40 เช่นเดียวกับหลายประเทศในยุโรป อย่างไรก็ตาม รัฐบาลโปแลนด์ได้ประกาศว่าจะยกเลิกการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียให้ได้ทั้งหมดภายในปี 2566 โดยเตรียมนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากกาตาร์และนอร์เวย์มาทดแทน

ที่มา:สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- อุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นสาขาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สำคัญของโปแลนด์ มีมูลค่าเทียบเท่าน้อยกว่า 8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ มีบริษัทรถยนต์รายใหญ่ของโลกเข้ามาลงทุนสร้างฐานการผลิตรถยนต์ เครื่องยนต์และส่วนประกอบในโปแลนด์เป็นจำนวนมาก อาทิ Fiat, Opel, Volkswagen, MAN, Volvo, Solaris, Scania, Toyota และ Isuzu ก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 150,000 งาน

ในปี 2566 Mercedes-Benz จะมีการลงทุนกว่า 1.3 พันล้านยูโร เพื่อเริ่มก่อสร้างโรงงานประกอบรถตู้ขนส่งสินค้าพลังงานไฟฟ้าในประเทศโปแลนด์ โดยโรงงานผลิตแห่งใหม่นี้จะก่อสร้างขึ้นในพื้นที่ต่อเนื่องกับโรงงาน Mercedes-Benz เดิมในเขตเศรษฐกิจพิเศษของเมือง Jawor ทางภาคตะวันตกเฉียงใต้ของโปแลนด์ ซึ่งใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องยนต์และแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของ Mercedes-Benz ในยุโรป ทั้งนี้ การก่อสร้างจะเริ่มขึ้นในปี 2566 และคาดว่าจะสามารถเริ่มกระบวนการผลิตเพื่อวางจำหน่ายได้ภายในปี 2570 และก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2,500 งาน ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน/ส่วนประกอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดชิ้นส่วน/ส่วนประกอบสำหรับรถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับรถยนต์ใช้ไฟฟ้า อาทิ อุปกรณ์ที่ต้องใช้สำหรับสถานีชาร์จไฟฟ้า อุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ต้องใช้ประกอบการติดตั้ง การดูแลรักษาและซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ผู้ผลิตกลุ่ม semiconductors ควรเตรียมแผนการผลิตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อะไหล่ ชิ้นส่วนรถยนต์ สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่ใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับตลาดรถยนต์ใช้ไฟฟ้าที่จะเริ่มมีมากขึ้นตามลำดับ

- ตลาดข้าวของโปแลนด์ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมาถือว่ามี การขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยระหว่างปี 2558-2562 อยู่ที่ร้อยละ 8.25 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้การขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ขณะที่ยังคงมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ได้มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 9,900 ล้านบาท และจะมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.91 ต่อปี ไปจนถึงปี 2573 โดยแนวโน้มความนิยมอาหารจากทวีปเอเชียของผู้บริโภคโปแลนด์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรปผ่านทางตลาดโปแลนด์ เนื่องจากโปแลนด์เป็นตลาดขนาดใหญ่และสามารถขยายไปยังกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตก ยุโรปกลาง และยุโรปตะวันออกรวมถึงยูเครน รัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิตในทุกขั้นตอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้นำเข้าและมาตรฐานของสหภาพยุโรปเป็นสำคัญ

7.2 อุปสรรค

- หลายประเทศกำลังเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านพลังงานจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน รัฐบาลของประเทศคู่ค้าอาจจะมีการออกนโยบายใหม่ ๆ ของประเทศ เพื่อรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น อันเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานจากรัสเซีย ผู้ประกอบการควรวางแผนเตรียมการล่วงหน้า สำหรับแผนสำรองในการผลิตและการส่งออก การจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการเตรียมการสำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่มีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้น

- European Commission (EC) ประกาศเตรียมออกกฎหมายใหม่ในปี 2566 ที่จะมีการกำหนดเกี่ยวกับการห้ามทำปศุสัตว์โดยใช้กรงขัง โดยตั้งเป้าให้ประเทศสมาชิกของ EU ทั้งหมดยกเลิกการทำปศุสัตว์ในกรงขังเช่น ไก่ เป็ด ห่าน กระจับปี่ วัว สุกร ฯลฯ ในภายในปี 2570 ทั้งนี้ เกษตรกรโปแลนด์ได้ตั้งคำถามต่อกฎหมายดังกล่าว ในประเด็นของสินค้านำเข้าจากประเทศที่สามโดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ไข่ นม เนย และสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรัฐบาลและ EU ควรกำหนดเงื่อนไขของสินค้าให้มีความเท่าเทียมกัน เช่น ห้ามนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้ดำเนินการผ่านกระบวนการเช่นเดียวกับฟาร์มในสหภาพยุโรป เป็นต้น ดังนั้น หากมีการออกกฎหมายเพื่อควบคุมการนำเข้าเนื้อสัตว์ที่ไม่ได้ดำเนินการตามกฎหมายของ EC ก็จะมีผลกระทบต่อประเทศที่สามที่เป็นผู้ส่งออกโดยตรง

ที่มา:สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +.....%

กิจกรรมปี 66

1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค.65-ก.ย.66)

2. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)

- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)

- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)

- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพชั่น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

4. กิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้านการค้าออนไลน์

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์) (พ.ย. 65-มี.ค.66)

5. การนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

- (รอการยืนยัน)

9. สำนักงานและเขตอาณา

- สดต. ณ กรุงวอร์ซอ จำนวน 5 ประเทศ คือ 1.โปแลนด์ 2.เอสโตเนีย 3.ลัตเวีย 4.ลิทัวเนีย 5.ยูเครน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ