

อิตาลี

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 301,225 ตร.กม.

ประชากร : 59.19 ล้านคน (2565)

ภาษาราชการ: อิตาลี

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน ปรอท สังกะสี โปแตสเซียม หินอ่อน หินแบโรท์

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	1,890	2,100	2,060
GDP Per Capita (US\$)	41,280	46,160	50,220
GDP Growth (%)	-8.9	6.6	2.3

สินค้าส่งออก : เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ ยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง

ตลาดส่งออก : 1. เยอรมนี (12.48%) 2. สหรัฐอเมริกา (10.81%) 3. ฝรั่งเศส (10.35%) 4. สเปน (5.38%) 5. สวิตเซอร์แลนด์ (4.78%) และไทยอันดับที่ 56 (0.25%)

สินค้านำเข้า เชื้อเพลิงแร่และน้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และส่วนประกอบ ยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

ตลาดนำเข้า : 1. เยอรมนี (13.30%) 2. จีน (9.38%) 3. ฝรั่งเศส (7.59%) 4. เนเธอร์แลนด์ (5.46%) 5. สเปน (4.35%) และไทยอันดับที่ 43 (0.37%)

3. การค้าระหว่างไทย – อิตาลี

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
อิตาลี	4,330.19	4,908.00	13.34	1,850.62	2,052.58	10.91	2,479.57	2,855.42	15.16

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – อิตาลี

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	199.80	199.80	227.15	13.69
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	126.67	126.67	211.28	66.80
3. อาหารสัตว์เลี้ยง	138.21	138.21	166.83	20.71
4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	182.27	182.27	144.18	-20.90
5. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	96.53	96.53	132.78	37.55
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	140.53	140.53	128.38	-8.64
7. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง	80.38	80.38	91.98	14.42
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	59.59	59.59	91.17	53.01
9. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	86.76	86.76	73.15	-15.70
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	57.04	57.04	69.12	21.19
รวม 10 รายการ	1,167.78	1,167.78	1,336.03	14.41
อื่นๆ	682.83	682.83	716.55	4.94
รวมทั้งสิ้น	1,850.62	1,850.62	2,052.58	10.91

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – อิตาลี

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	477.95	477.95	464.69	-2.77
2. เครื่องใช้เปิดเตล็ด	182.07	182.07	324.40	78.17
3. เครื่องประดับอัญมณี	115.35	115.35	163.85	42.05
4. เคมีภัณฑ์	168.44	168.44	163.44	-2.97
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	152.48	152.48	148.07	-2.89
6. ผลิตภัณฑ์โลหะ	129.84	129.84	133.01	2.44
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	138.69	138.69	114.87	-17.17
8. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	66.19	66.19	111.71	68.77
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน	71.67	71.67	91.24	27.30
10. รองเท้า	52.89	52.89	90.07	70.28
รวม 10 รายการ	1,555.58	1,555.58	1,805.34	16.06
อื่นๆ	924.00	924.00	1,050.08	13.65
รวมทั้งสิ้น	2,479.57	2,479.57	2,855.42	15.16

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

1. จากผลกระทบของ Covid-19 คาดการณ์ GDP ของอิตาลีเติบโตที่ 4.9% ในปี 2565 ทั้งนี้ การฟื้นตัวจะเริ่มต้นในภาคอุตสาหกรรม และจะขยายตัวไปยังภาคบริการ เนื่องจากมาตรการจำกัดส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและส่งผลให้เกิดแนวโน้มประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น
2. ขณะนี้ มีสัญญาณที่บ่งบอกว่าเศรษฐกิจอิตาลีกำลังไปได้ดีและการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งกว่าที่คาดการณ์ไว้จากมุมมองด้านสาธารณสุขและเศรษฐกิจ กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการได้ในช่วงต้นปีทำให้ผลของไตรมาสแรกดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ และจะแข็งแกร่งในไตรมาสที่สามและสี่
3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid -19 มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ทุกแคว้นในอิตาลีเปลี่ยนไปอยู่ในพื้นที่สีขา (การแพร่ระบาดต่ำ) ซึ่งทำให้รัฐบาลได้ประกาศยกเลิกการบังคับใส่หน้ากากอนามัยในสถานที่แจ้งทั่วอิตาลีตั้งแต่วันที่ 28 มิ.ย. 64 แต่จากการระบาดของเชื้อสายพันธุ์ใหม่ Delta ทำให้ผู้ติดเชื้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จำนวนผู้ได้รับวัคซีน ครบ 2 โดส รัฐบาลได้พิจารณาออกมาตรการในการบังคับใช้ Green Pass (เป็นเอกสารแสดงการได้รับวัคซีนป้องกัน Covid -19 เอกสารรับรองว่าได้รับเชื้อและหายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเอกสารรับรองการตรวจว่าไม่พบเชื้อ) เพื่อสามารถเข้าใช้บริการตามสถานที่บริการต่างๆ ได้แก่ งานแสดงสินค้า งานเลี้ยง คอนเสิร์ต โรงภาพยนตร์ ศูนย์ออกกำลังกาย ฟิฟิธกันท์ สวนสนุก รวมถึงการรับประทานอาหารภายในร้านอาหาร และบาร์เป็นต้น ซึ่งมาตรการดังกล่าว จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 6 ส.ค. 64 เป็นต้นไป ขณะเดียวกัน รัฐบาลได้เตรียมประชุมหารือเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพื้นที่สีของแคว้นต่างๆ หากสถานการณ์ผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- การที่รัฐบาลอนุญาตให้สามารถจัดงานแสดงสินค้า การประชุม กิจกรรมต่างๆ ทำให้การพบปะ ผู้นำเข้า/ร้านอาหารไทย รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ สามารถเริ่มดำเนินการได้ แต่ยังคงต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุม Covid-19 อย่างเคร่งครัด

สินค้าที่มีโอกาสในช่วง Covid-19

- สินค้าในหมวดอาหาร เช่น อาหารที่ทำจากพืช (Plant Based Food) อาหารสุนัขและแมว
- สินค้าและเครื่องใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น ทRAYแอมว/ของเล่นทำจากวัสดุธรรมชาติ
- บรรจุภัณฑ์อาหารที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ
- ชิ้นส่วนยานยนต์ ยางรถยนต์
- รถจักรยาน/สกูตเตอร์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถจักรยาน/สกูตเตอร์ไฟฟ้า
- เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก ของใช้ในบ้าน และไลฟ์สไตล์

7.2 อุปสรรค

- ภาวะเป็ยบของสหภาพยุโรปที่เข้มงวด ทั้งด้านการผลิต ความปลอดภัยของสินค้า มาตรการด้านแรงงาน ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้มีการตรวจสอบสินค้าที่จะเข้ามาจำหน่ายอย่างเข้มงวด
- ภาษีการนำเข้าสินค้าประมงจากไทยสูงขึ้นจากการยกเลิก GSP โดยคณะกรรมการยุโรป ทำให้ผู้นำเข้าเปลี่ยนไปนำเข้าสินค้าอาหารทะเลแปรรูปจากประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะจากประเทศในสหภาพยุโรป อินโดนีเซีย ประเทศในแอฟริกาและอเมริกาใต้ เนื่องจากปัจจัยด้านราคา
- ภาวะเศรษฐกิจอิตาลีโดยรวมยังไม่ฟื้นตัว กอปรกับค่าเงินบาทที่แข็งตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดอิตาลี

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +2%

กิจกรรมปี 66

1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค.65-ก.ย.66)

2. งานแสดงสินค้าออนไลน์เสมือนจริง และ Hybrid

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)
- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)
- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)
- Bangkok Gem & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) โดยในส่วนของภูมิภาคยุโรป มีกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้าต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องมือแพทย์เภสัชภัณฑ์ โลฟส์ไต้สและแฟชั่น และสินค้า BCG เป็นต้น

4. กิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้านการค้าออนไลน์

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์)

5. การนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

- (รอการยืนยัน)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สศต. ณ เมืองมิลาน จำนวน 5 ประเทศ คือ 1. อิตาลี 2. แอลบาเนีย 3. ไชปรัส 4. กรีซ 5. มอลตา

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ