

## อังกฤษ

### 1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 93,030 ตร.กม.

ประชากร : 9.73 ล้านคน (2564)

ภาษาราชการ: อังกฤษ

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: หินแร่อะลูมิเนียม (Bauxite) ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ดินที่อุดมสมบูรณ์ และผืนดินที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	154.56	176.54	198.99
GDP Per Capita (US\$)	15,820.0	18,080.0	20,380.0
GDP Growth (%)	-5	4.3	5.1

**สินค้าส่งออก:** เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และ ส่วนประกอบยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นผลิตภัณฑ์ทางเกษตรกรรม

**ตลาดส่งออก:** 1. เยอรมนี (27.28%) 2. อิตาลี (5.82%) 3. โรมานี (5.41%) 4. สโลวาเกีย (5.17%) 5. ออสเตรีย (4.63%) และไทยอันดับที่ 56 (0.11%)

**สินค้านำเข้า:** เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และ ส่วนประกอบ ยานทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก

**ตลาดนำเข้า:** 1. เยอรมนี (20.17%) 2. จีน (7.63%) 3. ออสเตรีย (7.31%) 4. สโลวาเกีย (6.67%) 5. รัสเซีย (6.31%) และไทยอันดับที่ 32 (0.49%)

### 3. การค้าระหว่างไทย – อังกฤษ

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
อังกฤษ	713.07	745.46	4.54	504.81	534.26	5.84	208.26	211.20	1.41

### 4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – อังกฤษ

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
2.แผงสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	65.50	65.50	63.21	19.15
3.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	65.91	65.91	60.49	-51.32
4.วงจรพิมพ์	40.84	40.84	46.49	10.30
5.ก๊อ กวาล์และส่วนประกอบ	38.98	38.98	43.00	49.09
6.หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	34.52	34.52	36.63	61.76
7.เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบและส่วนประกอบ	25.92	25.92	25.38	59.59
8.ผลิตภัณฑ์ยาง	22.14	22.14	22.38	8.32
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ อื่น ๆ	14.32	14.32	19.57	-25.89
10.ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	0.39	0.39	18.72	47.12
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>396.46</b>	<b>396.46</b>	<b>415.59</b>	<b>0.88</b>
<b>อื่น ๆ</b>	<b>108.35</b>	<b>108.35</b>	<b>118.67</b>	<b>-32.52</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>504.81</b>	<b>504.81</b>	<b>534.26</b>	<b>-8.81</b>

### 5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – อังกฤษ

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	19.49	19.49	29.13	-18.86
3.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	30.46	30.46	18.56	50.66
4.ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	14.21	14.21	17.08	0.87
5.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	16.83	16.83	15.75	55.45
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	19.89	19.89	12.62	240.95
7.รถยนต์นั่ง	15.88	15.88	12.47	45.52
8.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.13	3.13	7.95	-42.12
9.ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	2.96	2.96	7.20	620.58
10.ผลิตภัณฑ์กระดาษ	4.25	4.25	5.26	-18.03
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>175.95</b>	<b>175.95</b>	<b>184.53</b>	<b>32.79</b>
<b>อื่น ๆ</b>	<b>32.31</b>	<b>32.31</b>	<b>26.67</b>	<b>39.10</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>208.26</b>	<b>208.26</b>	<b>211.20</b>	<b>33.73</b>

## 6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

รัฐบาลอังกฤษยังคงดำเนินการควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวดควบคู่กับการติดตามสถานการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจออกมาตรการผ่อนปรนกิจการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ โดยตั้งเป้าว่าเศรษฐกิจจะกลับมาเติบโตโดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งในทวีปยุโรปหลังการแพร่ระบาดของ Covid-19 ควบคุมได้แล้ว โดย European Commission คาดการณ์ว่า GDP อังกฤษจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 5 ในปี 2565 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ระลอกที่สามในประเศอังกฤษ

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูคาเปสต์

## 7. โอกาส/อุปสรรค

### 7.1 โอกาส

- นโยบายการค้าต่างประเทศอังกฤษยังคงการเร่งเจริญสัมพันธไมตรีกับทางประเทศตะวันออกของอังกฤษ เช่น ภูมิภาครัสเซีย คอเคซัสใต้ เอเชียกลาง ตะวันออกกลาง และทวีปเอเชีย อันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย Eastern Opening ซึ่งนับเป็นประโยชน์กับการค้าระหว่างประเทศกับประเทศไทยด้วย เนื่องจากเป็นหนึ่งในประเทศที่รัฐบาลอังกฤษให้ความสำคัญ และดำเนินกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 ก็ยังมีการเยือนอย่างเป็นทางการของ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและการค้า และผู้แทนรัฐบาลในทวีปเอเชียหลายครั้ง จึงเป็นสัญญาณที่ดีว่า สถานการณ์ปัจจุบันจะไม่เป็นอุปสรรคกับการค้าระหว่างประเทศไทยและอังกฤษ

### สินค้าที่มีโอกาส

- ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าอุตสาหกรรมสำหรับส่งออกที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของ global supply chain ในสินค้าหลายประเภท อาทิ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ชิ้นส่วนรถยนต์ คอมพิวเตอร์ จึงเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพของสินค้าไทย

### สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

- ข้าวและผลิตภัณฑ์ ยางพารา รวมทั้งอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมเกษตร อาทิ อาหารสำเร็จรูป ผักผลไม้กระป๋อง ปลาหมึก กุ้งกระป๋องของไทยได้รับการยอมรับในคุณภาพและส่งออกไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก รัฐบาลไทยได้ตั้งเป้าหมายให้ไทยเป็นครัวของโลก ดังนั้นสินค้าดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการขยายการค้าระหว่างกัน

### สินค้าที่มีโอกาสในช่วง Covid-19

- สินค้าจำพวกอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงสินค้า เวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อาหารจากประเทศไทย

### 7.2 อุปสรรค/ข้อควรระวัง

- อุตสาหกรรมยางมีความสำคัญ ความต้องการในประเทศประมาณ 3,000-4,000 ตัน/ปี โดยนำเข้ายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จากหลายประเทศ อาทิ ไทย อินโดนีเซีย โรมานี และบัลแกเรีย เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งอังกฤษเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์/เครื่องยนต์ของยุโรปให้บริษัทรถยนต์หลายค่าย เช่น Benz BMW Audi และ Suzuki ซึ่งที่ผ่านมาอังกฤษนำเข้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางจากไทยเป็นอันดับต้นๆ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากยางพาราของไทยคุณภาพสูง ประกอบกับไทยมีเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์และเคมีในการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ดี อังกฤษยังนำเข้ายางจากอินโดนีเซียเป็นหลัก เนื่องจากราคาถูกกว่าไทยและเมื่อไม่นานที่ผ่านมา อังกฤษแสดงความสนใจที่จะนำเข้ายางธรรมชาติจาก Ivory Coast และเวียดนาม

## 8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +3%

กิจกรรมปี 66

### 1. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)
- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)
- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)
- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

2. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพ้ชั้น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

### 3. กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลการค้า

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์) (พ.ย. 65-มี.ค.66)

## 9. สำนักงานและเขตอาณา

- สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ จำนวน 7 ประเทศ คือ 1.ฮังการี 2.โรมาเนีย 3.บัลแกเรีย 4.โครเอเชีย 5.เซอร์เบีย 6.บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา 7.มอนเตเนโกร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ