

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 348,540 ตร.กม.

ประชากร : 84.783 ล้านคน (7/2564)

ภาษาราชการ: เยอรมัน

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: บิทมัส ลิกไนต์ เกลือสินเธาว์ แร่เหล็ก ทองแดง

นิกเกิล ยูเรเนียม

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	4,260	4,030	4,120
GDP Per Capita (US\$)	58,760	63,830	65,870
GDP Growth (%)	2.6	1.5	-0.3

สินค้าส่งออก : ยานพาหนะทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และ ส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก

ตลาดส่งออก : 1. สหรัฐอเมริกา (9.86%) 2. ฝรั่งเศส (7.34%) 3. จีน (6.86%) 4. เนเธอร์แลนด์ (6.83%) 5. โปแลนด์ (3.05%) และไทยอันดับที่ 43 (0.35%)

สินค้านำเข้า : เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ เครื่องจักรกลไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และ ส่วนประกอบ ยานพาหนะทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

ตลาดนำเข้า : 1. เนเธอร์แลนด์ (13.60%) 2. จีน (8.87%) 3. โปแลนด์ (5.97%) 4. เบลเยียม (5.86%) 5. อิตาลี (4.97%) และไทยอันดับที่ 36 (0.43%)

3. การค้าระหว่างไทย – เยอรมนี

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
เยอรมนี	11,166.12	10,846.97	-2.86	4,943.07	4,769.32	-3.52	6,223.06	6,077.65	-2.34

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – เยอรมนี

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	572.11	572.11	577.98	1.03
2. แผงวงจรไฟฟ้า	433.42	433.42	517.68	19.44
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	641.08	641.08	512.83	-20.01
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	311.11	311.11	237.11	-23.78
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	150.41	150.41	186.63	24.08
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	195.62	195.62	166.61	-14.83
7. ก๊อ กวาล์วและส่วนประกอบ	152.74	152.74	158.74	3.93
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	365.91	365.91	156.62	-57.20
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	86.14	86.14	125.12	45.26
10. เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ	63.53	63.53	113.61	78.84
รวม 10 รายการ	2,972.05	2,972.05	2,752.94	-7.37
อื่นๆ	1,971.02	1,971.02	2,016.38	2.30
รวมทั้งสิ้น	4,943.07	4,943.07	4,769.32	-3.52

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – เยอรมนี

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,152.51	1,152.51	982.70	-14.73
2. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	525.79	525.79	666.14	26.69
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	600.64	600.64	589.48	-1.86
4. เคมีภัณฑ์	670.10	670.10	579.81	-13.47
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	602.20	602.20	472.09	-21.61
6. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	390.84	390.84	406.32	3.96
7. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	299.69	299.69	331.97	10.77
8. แผงวงจรไฟฟ้า	224.34	224.34	260.06	15.92
9. ผลิตภัณฑ์โลหะ	139.24	139.24	157.54	13.15
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	108.14	108.14	124.25	14.90
รวม 10 รายการ	4,713.49	4,713.49	4,570.36	-3.04
อื่นๆ	1,509.56	1,509.56	1,507.29	-0.15
รวมทั้งสิ้น	6,223.06	6,223.06	6,077.65	-2.34

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- สถาบันวิจัยของหนังสือพิมพ์ Handelsblatt (HRI- Handelsblatt Research Institute) คาดการณ์ว่า การบริโภคในปี 2566 และ 2567 น่าจะสูงถึง 0.5% และ 0.8% ตามลำดับ โดยจากข้อมูลของสำนักงานสถิติประจำประเทศเยอรมนี (Statistisches Bundesamt) เปิดเผยว่า ยอดจำหน่ายโดยรวมของธุรกิจค้าปลีกในปี 2565 หลังจากหักอัตราเงินเฟ้อออกแล้ว น่าจะลดลงจากปี 2564 ที่ 0.3% เท่านั้น และหากไม่หักอัตราเงินเฟ้อออก ก็จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 8.2% โดยสินค้าที่มียอดการจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และเครื่องหนัง ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นหลังจากหักอัตราเงินเฟ้อแล้วเพิ่มขึ้นถึง 25.6% สำหรับอีกด้าน กลุ่มธุรกิจที่การค้าขายในปีที่ผ่านมาค่อนข้างซบเซา คือ กลุ่มผู้ค้าปลีก Online ซึ่งกลุ่มนี้มียอดขายหลังจากหักอัตราเงินเฟ้อแล้วลดลงถึง 8.1% อย่างไรก็ตาม HRI คาดการณ์ว่า อัตราเงินเฟ้อในปี 2566 จะอยู่ที่ประมาณ 5% และในปี 2567 น่าจะลดมาอยู่ที่ 3% ซึ่งโดยรวมจะเห็นว่า ในช่วง 4 ปี (2564-2567) นี้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 23% ซึ่งเมื่อพิจารณาารายรับของผู้บริโภค ก็จะเห็นว่า เพื่อให้เกิดความสมดุลและไม่สร้างปัญหาความเหลื่อมล้ำในเกิดขึ้น รัฐบาลเยอรมนีจำเป็นต้องปรับค่าจ้างในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างน้อยปีละ 5.5% เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม การที่อัตราเงินเฟ้อของเยอรมนีไม่สูงไปกว่านี้ โดยอยู่ที่ 8.6% ก็มาจากนโยบายของรัฐบาลที่เข้าไปช่วยพยุงราคาค่าแก๊สนั่นเอง

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- ตั้งแต่ปี 2035 (พ.ศ. 2578) เป็นต้นไปคณะกรรมการธิการยุโรปหรือ European Commission ได้ออกมาประกาศอย่างเป็นทางการแล้วว่า จะไม่มีรถยนต์ใหม่ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในทั้งเบนซินและดีเซลอีก โดยจะเหลือไว้เฉพาะรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเท่านั้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงก้าวสำคัญของทวีปยุโรปในการลดการปล่อยมลพิษลงให้ได้มากที่สุด ในขณะที่วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปและสายไฟฟ้ามักมีแนวโน้มที่จะขาดแคลน ซึ่งรัฐบาลเยอรมันได้ลงทุนจำนวนมหาศาลเพื่อที่จะผลักดันการผลิตไฟฟ้าแบบทางเลือกให้มากขึ้นเพื่อที่จะมารองรับความต้องการการใช้ไฟฟ้าในประเทศที่จะมีปริมาณสูงขึ้นอย่างกระชั้นชิดเมื่อมีการใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วน ชิป และ สายไฟฟ้า ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันสินค้าเข้าสู่ตลาดยุโรปต่อไป

- ไทยถือเป็นแหล่งอัญมณีและส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับเครื่องประดับ โดยเฉพาะเครื่องประดับทอง เงิน และพลอยสีที่เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ ในตลาดเยอรมัน จึงถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกที่สามารถนำเสนอสินค้าตามความต้องการของตลาดได้ ทั้งนี้ ผู้นำเข้ามองว่าสินค้าไทยมีคุณภาพ ราคาเหมาะสม และผู้ประกอบการไทยมีความน่าเชื่อถือ โดยผู้นำเข้านิยมเดินทางมาหาสินค้าในประเทศไทยในช่วงงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงในช่วงเทศกาลวันหยุด นอกจากนี้ ผู้นำเข้าเยอรมนียังให้การยอมรับและขึ้นชอขางงานฝีมือของช่างไทย โดยเฉพาะการทำตัวเรือนเครื่องประดับที่มีความประณีตและละเอียดอ่อน ปัจจุบันมีบริษัทเครื่องประดับในต่างประเทศหลายแห่งสั่งทำตัวเรือนจากไทยและนำกลับมาประกอบ ไปจนถึงการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจเปิดฐานการผลิตที่ไทย เป็นต้น ดังนั้น การพัฒนาฝีมือแรงงานกลุ่มสินค้าเครื่องประดับจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมฯให้มีคุณภาพและรักษามาตรฐานที่ดีต่อไป

7.2 อุปสรรค

- พรบ. ห่วงโซ่อุปทาน (German Supply Chain Due Diligence/Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2566 ในเยอรมนี โดยมีจุดมุ่งหมายให้บริษัทภาคเอกชน ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยวางกฎเกณฑ์ให้มีการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน การจัดทำรายงานประจำปี ซึ่งรวมถึงการประกาศ นโยบาย Due Diligence Policy และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) สำหรับพนักงาน และ Suppliers การจัดทำมาตรการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงมาตรการป้องกันและแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทต้องวิเคราะห์ และ ตรวจสอบกระบวนการวิธีการผลิตของ Supplier โดยตรง ซึ่งหากมีข้อสงสัย หรือตรวจพบว่ามีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทจะต้องพิจารณาความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกับ Supplier เพื่อป้องกันการละเมิด สิทธิมนุษยชน และการทำลายสิ่งแวดล้อมทั่วโลก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยอาจได้รับผลกระทบกฎหมายนี้หากเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน และ Supplier ส่งออกสินค้าให้กับบริษัทในเยอรมนีโดยปัจจุบัน เยอรมนีเป็นตลาดสำคัญของสินค้าส่งออกจากไทย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มสินค้าประเภทเกษตรและอาหาร เสื้อผ้า รองเท้า รวมทั้งอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการใช้แรงงาน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาข้อกำหนด และติดตามมาตรการของพรบ.ห่วงโซ่อุปทานในเยอรมนีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับตัวเพื่อดำเนินการตาม มาตรฐานกฎหมายใหม่เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ และเป็นการเปิดโอกาสที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัทคู่ค้าและผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการเจาะตลาดการค้าของสินค้า และบริการไทย ในตลาดเยอรมนี

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : + 1 %

กิจกรรมปี 66

1. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)
- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)
- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)
- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

2. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพชั่น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

3. กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลการค้า

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์) (พ.ย. 65-มี.ค.66)

9. สำนักงานและเขตอาณา

-**สคต. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต** จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.เยอรมนี (แฟรงก์เฟิร์ต, นอร์ทไรน์-เวสต์ฟาเลีย, ไบเอิร์น, บาเดิน-เวอร์ทเทมแบร์ก, เฮสเซ, ไนน์แลนด์-พาลาติเนต, ชาร์ลันด์) 2.สวิตเซอร์แลนด์

-**สคต. ณ กรุงเบอร์ลิน** จำนวน 1 ประเทศ คือ เยอรมนี (เบอร์ลิน, โลว์เออร์แซกโซนี, แซกโซนี, ชเลสวิก-โฮลชไตน์, ทูรินเจีย, แซกโซนี-อันฮัลต์, บรันเดินบวร์ก, เมคเลนบวร์ก-เวสเทิร์นพอมเมอราเนีย, ฮัมบวร์ก, เบรเมน)

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ