

## สาธารณรัฐฝรั่งเศส

### 1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : ภาคพื้นทวีป มีขนาด 543,940 ตร.กม.

รวมพื้นที่โพ้นทะเล มีขนาด 633,109 ตร.กม.

ประชากร : 67.4 ล้านคน (มี.ย. 64)

ภาษาราชการ: ฝรั่งเศส

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน เหล็ก อะลูมิเนียม สังกะสี ยูเรเนียม พลวง

แร่หินภูเขาไฟ ฟลูออสปาร์อิบซิม ไม้ซุง

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	2,960	2,780	2,810
GDP Per Capita (US\$)	45,190	42,330	42,650
GDP Growth (%)	6.8	2.5	0.7

**สินค้าส่งออก :** เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และส่วนประกอบ ยานบกนออกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่

**ตลาดส่งออก :** 1. เยอรมนี (13.90%) 2. อิตาลี (9.09%) 3. สหรัฐอเมริกา (7.99%) 4. เบลเยียม (7.92%) 5. สเปน (7.66%) และไทยอันดับที่ 49 (0.24%)

**สินค้านำเข้า :** เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ ยานบกนออกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

**ตลาดนำเข้า :** 1. เยอรมนี (14.76%) 2. เบลเยียม (11.13%) 3. เนเธอร์แลนด์ (8.14%) 4. สเปน (7.57%) 5. อิตาลี (7.39%) และไทยอันดับที่ 42 (0.32%)

### 3. การค้าระหว่างไทย - ฝรั่งเศส

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
ฝรั่งเศส	4,332.93	4,513.01	4.16	1,873.72	2,127.37	13.54	2,459.21	2,385.64	-2.99

### 4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฝรั่งเศส

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	243.23	243.23	242.34	-0.37
2.อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	77.46	77.46	199.04	156.98
3.อัญมณีและเครื่องประดับ	137.76	137.76	144.96	5.23
4.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	125.49	125.49	128.78	2.62
5.ผลิตภัณฑ์ยาง	89.95	89.95	119.14	32.45
6.เลนส์	114.94	114.94	109.97	-4.32
7.ยางพารา	106.68	106.68	109.39	2.54
8.ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	46.17	46.17	75.50	63.53
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54.98	54.98	66.97	21.82
10.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	69.28	69.28	55.30	-20.18
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>1,065.93</b>	<b>1,065.93</b>	<b>1,251.39</b>	<b>17.40</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>807.78</b>	<b>807.78</b>	<b>875.98</b>	<b>8.44</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,873.72</b>	<b>1,873.72</b>	<b>2,127.37</b>	<b>13.54</b>

### 5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฝรั่งเศส

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1.ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	221.64	221.64	224.28	1.19
2.เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	120.94	120.94	198.21	63.89
3.เคมีภัณฑ์	188.95	188.95	196.00	3.73
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	197.91	197.91	173.45	-12.36
5.ตู้ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	109.91	109.91	167.61	52.49
6.เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	501.88	501.88	148.48	-70.41
7.เครื่องประดับอัญมณี	93.70	93.70	146.20	56.03
8.เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	66.97	66.97	98.31	46.80
9.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	92.92	92.92	89.93	-3.22
10.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	67.76	67.76	84.99	25.44
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>1,662.58</b>	<b>1,662.58</b>	<b>1,527.47</b>	<b>-8.13</b>
<b>อื่นๆ</b>	<b>796.63</b>	<b>796.63</b>	<b>858.17</b>	<b>7.73</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,459.21</b>	<b>2,459.21</b>	<b>2,385.64</b>	<b>-2.99</b>

## 6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- คาดการณ์กิจกรรมทางเศรษฐกิจในปี 2566 จะชะลอตัวลง และในขณะที่อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจากวิกฤตพลังงาน ส่งผลให้มีการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อที่สูงและต่อเนื่อง (4.4% และ 2.2% ในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ) ด้านการขาดดุลของรัฐบาลทั่วไปคาดว่าจะลดลงเหลือ 5.3% ของ GDP ในปี 2566 และ 5.1% ในปี 2567 รวมถึงหนี้สาธารณะคาดว่าจะลดลงเป็น 110% ของ GDP ภายในปี 2567 ในขณะที่เดียวกันผลสำรวจแนวโน้มการบริโภคในปี 2566 จากบริษัท Bonial และบริษัท Opinionway ของฝรั่งเศสพบว่า คนฝรั่งเศสกว่าร้อยละ 81 ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในด้านลบ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออำนาจซื้อ ซึ่งประชากรร้อยละ 56 เตรียมรับมือกับค่าใช้จ่ายราคาพลังงานและราคาอาหาร และร้อยละ 34 กล่าวว่า อาจจะไม่สามารถบริหารจัดการรายรับให้เพียงพอต่อรายจ่ายประจำเดือนได้

ที่มา: 1) สคต. ณ กรุงปารีส 2) <https://economy-finance.ec.europa.eu/>

## 7. โอกาส/อุปสรรค

### 7.1 โอกาส

- มีการคาดการณ์ว่าในปี 2566 ยอดจำหน่ายจักรยานไฟฟ้าในฝรั่งเศสอาจเกิน 1 ล้านคัน ซึ่งมากกว่ายอดจำหน่ายในเบลเยียมและเนเธอร์แลนด์ ซึ่งตลาดจักรยานไฟฟ้าฝรั่งเศสมีศักยภาพและมีชื่อเสียงด้านมาตรฐานสินค้าที่ผลิตในฝรั่งเศส (Made in France) นอกจากนี้ ชาวฝรั่งเศสยังมีความนิยมในรถจักรยานไฟฟ้าเกือบ 1 ใน 4 ของจำนวนจักรยานที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (659,000 คัน จาก 2.8 ล้านคัน) และสามารถทำยอดขายได้ถึง 1.3 พันล้านยูโร หรือร้อยละ 59 ของมูลค่าตลาดรถจักรยานทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2564 ตลาดสินค้าจักรยานในฝรั่งเศสเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โดยมียอดจำหน่ายจักรยานใหม่รวม 2.8 ล้านคัน (มากกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 3.9) และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 3.4 พันล้านยูโร หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 14.3 ภายใน 1 ปี โดยมูลค่าตลาดเติบโตขึ้นมาเทียบเคียงกับมูลค่าตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน และอาจมีแนวโน้มกลายเป็นชุมชนแห่งใหม่ของธุรกิจจักรยาน จึงอาจเป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าของไทย โดยเฉพาะยางและยางในจักรยาน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับจักรยานซึ่งฝรั่งเศสนำเข้าจากไทยเป็นหลัก เนื่องจากไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าจากยางพาราที่ฝรั่งเศสให้ความไว้วางใจ

- ในปี 2565 เป็นปีที่ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลความงามในฝรั่งเศสเติบโตเป็นอย่างมากทั้งด้านการส่งออกและการบริโภคในประเทศโดยมูลค่าการส่งออกเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเครื่องสำอางในปี 2566 สูงถึง 20,000 ล้านยูโร โดยสินค้าส่งออกสำคัญสองอันดับแรกคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และน้ำหอม สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อความงามในประเทศสินค้าที่ได้รับความนิยมมากขึ้นคือผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติและผลิตภัณฑ์เพื่อความงามออร์แกนิก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดนี้จะเติบโตสูงถึง 353 ล้านยูโร ในปี 2566 นับเป็นโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติโดยต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและคุณภาพเพื่อสามารถส่งออกไปยังฝรั่งเศสได้ และการนำเสนอวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเนื่องจากไทยมีวัตถุดิบธรรมชาติที่มีความหลากหลายซึ่งอาจเป็นทางเลือกที่น่าสนใจต่อผู้ผลิตเครื่องสำอางในประเทศฝรั่งเศส

- ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกัญชง หรือ CBD อาทิ หมากฝรั่ง เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เริ่มมีวางจำหน่ายบนชั้นวางสินค้าของห้างซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ในฝรั่งเศส จากเดิมที่มีวางจำหน่ายในห้างร้านเฉพาะทาง โดยผู้จำหน่ายนำเสนอประโยชน์ขอ CBD ที่ช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกผ่อนคลาย แม้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเพิ่งได้รับอนุญาตให้จำหน่ายได้ในประเทศไทยโดยมีเงื่อนไขจำกัด ผู้ประกอบการไทยก็สามารถเริ่มหันมาศึกษาและพัฒนาสินค้าที่มีส่วนผสมของ CBD ที่เหมาะสม ปลอดภัยต่อสุขภาพ เพื่อนำเสนอให้กับตลาดในต่างประเทศ ภายใต้กฎระเบียบของประเทศไทยและและประเทศผู้นำเข้า

### 7.2 อุปสรรค/ข้อควรระวัง

- รัฐบาลฝรั่งเศสออกข้อบังคับใหม่ให้แบรนด์เสื้อผ้าที่มีผลประกอบการมากกว่า 50 ล้านยูโรต้องแสดงที่มาของเส้นทางการผลิตสินค้า ปริมาณไมโครไฟเบอร์ และปริมาณวัสดุรีไซเคิลที่ผสมในเนื้อผ้า รวมถึงความสามารถในการรีไซเคิลสินค้า เริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป เนื่องจากแบรนด์เสื้อผ้าขนาดใหญ่เหล่านี้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูงมาก ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นในประเทศฝรั่งเศสและผู้บริโภคต่างให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น โดยการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตแบบยั่งยืนต่อผู้บริโภคส่งผลให้แบรนด์มีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลฝรั่งเศสเรื่องข้อบังคับให้แบรนด์ขนาดใหญ่เปิดเผยข้อมูลด้านการผลิต

สำหรับผู้ประกอบการไทยในสายการผลิตสินค้าแฟชั่นไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ โรงงานผลิต หรือแบรนด์แฟชั่นที่ต้องการส่งออกสินค้ามายังฝรั่งเศส ควรวางแผนปรับปรุงพัฒนาสินค้าโดยให้ความสำคัญเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น และควรติดตามเรื่องข้อกำหนดควบคุมการส่งออกสินค้าด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างใกล้ชิด

- หลายประเทศกำลังเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านพลังงานจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน รัฐบาลของประเทศคู่ค้าอาจจะมีการออกนโยบายใหม่ ๆ ของประเทศ เพื่อรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้น อันเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานจากรัสเซีย ผู้ประกอบการควรวางแผนเตรียมการล่วงหน้า สำหรับแผนสำรองในการผลิตและการส่งออก การจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการเตรียมการสำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่มีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้น

## 8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : + 3 %

กิจกรรมปี 66

### 1. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)
- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)
- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)
- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

### 2. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศฝรั่งเศส

- Cannes Film Festival 2023 (16-27 พ.ค. 66)
- MAISON & OBJET 2023 (ก.ย. 66)

3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพชั่น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

### 4. กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลการค้า

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์) (พ.ย. 65-มี.ค.66)

### 5. การเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 Phuket Thailand

ทีมประเทศไทย ประกอบด้วย กระทรวงสาธารณสุข (เจ้าภาพ) ร่วมกับ สสปน. จังหวัดภูเก็ต กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการต่างประเทศดำเนินการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 Phuket Thailand ในปี 2028 ตามมติ กรอ. วันที่ ๑๖ พ.ย. ๒๕๖๔

## 9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ กรุงปารีส จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.ฝรั่งเศส 2.โมนาโก

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ