

สาธารณรัฐเช็ก

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 78,864 ตร.กม.

ประชากร : ประมาณ 10.63 ล้านคน (2563)

ภาษาราชการ: เช็ก

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ถ่านหิน ลิกไนต์ แร่เหล็ก แร่ทองแดง แมงกานีส

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	241.46	302.06	314.72
GDP Per Capita (US\$)	22,940	26,410	29,860
GDP Growth (%)	-5.6	4.5	1.5

สินค้าส่งออก: ยานยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก ผลิตภัณฑ์เหล็กและเหล็กกล้า เฟอร์นิเจอร์และชุดเครื่องนอน เสน่ห์ ผลิตภัณฑ์ยาง

ตลาดส่งออก: 1.เยอรมัน (32.83%) 2. สโลวาเกีย (8.33%) 3. โปแลนด์ (7.04%) 4. ฝรั่งเศส (4.60%) 5. ออสเตรีย (4.47%) ไทยอันดับที่ 55 (0.08%)

สินค้านำเข้า: เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล ยานยนต์ พลาสติกเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ทำภาพยนตร์และการถ่ายรูป เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้า: 1.เยอรมัน (27.20%) 2. จีน (13.30%) 3.โปแลนด์ (9.19%) 4. เนเธอร์แลนด์ (6.10%) 5. สโลวาเกีย (5.38%) ไทยอันดับที่ 30 (0.48%)

3. การค้าระหว่างไทย – สาธารณรัฐเช็ก

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
สาธารณรัฐเช็ก	1,092.73	1,101.15	0.77	780.50	796.32	2.03	312.24	304.83	-2.37

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สาธารณรัฐเช็ก

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
1.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	250.26	250.26	161.19	-35.59
2.เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ	80.37	80.37	71.59	-10.92
3.หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	43.41	43.41	62.50	43.97
4.แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า	52.52	52.52	60.04	14.31
5.เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10.28	10.28	43.64	324.37
6.อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	20.97	20.97	36.51	74.09
7.ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	36.81	36.81	31.44	-14.57
8.สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	22.53	22.53	30.16	33.86
9.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	41.77	41.77	24.53	-41.27

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สาธารณรัฐเช็ก

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
		ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.
1.เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	70.11	70.11	68.95	-1.64
2.เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	59.41	59.41	55.30	-6.93
3.ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	50.48	50.48	34.34	-31.98
4.ผลิตภัณฑ์ทำจาก พลาสติก	19.59	19.59	16.64	-15.06
5.เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	10.73	10.73	16.42	52.94
6.นมและผลิตภัณฑ์นม	14.69	14.69	16.17	10.04
7. ยูทอปัจจัย	10.15	10.15	15.64	54.06
8.ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	5.74	5.74	10.98	91.18
9.เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	5.03	5.03	7.73	53.80

10.อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	3.02	3.02	24.17	700.09
รวม 10 รายการ	561.94	561.94	545.78	-2.88
อื่น ๆ	218.55	218.55	250.54	14.64
รวมทั้งสิ้น	780.50	780.50	796.32	2.03

10.เคมีภัณฑ์	6.83	6.83	6.35	-7.04
รวม 10 รายการ	252.78	252.78	248.52	-1.68
อื่น ๆ	59.46	59.46	56.31	-5.30
รวมทั้งสิ้น	312.24	312.24	304.83	-2.37

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

6.สถานการณ์เศรษฐกิจ

หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ Creditas Bank ระบุว่า เศรษฐกิจของเช็กอยู่ในภาวะที่ย่ำแย่ที่สุด โดยรายได้ที่แท้จริงดึงฮวบลงมากที่สุดในประวัติศาสตร์ และบรรดาผู้เชี่ยวชาญจากธนาคารชาติเช็กระบุว่า เงินเพื่อมีแนวโน้มว่าจะยังคงสูงในระดับเดิม (สูงถึงกว่าร้อยละ 15) ไปจนถึงกลางปี 2566 โดย 3 ใน 4 ของชาวเช็กมีความหวังว่าจะส่งผลกระทบต่อเงินที่เตรียมไว้สำหรับการใช้จ่าย ซึ่งในช่วงปี 2566 ตลอดทั้งปี มีแนวโน้มว่าจะเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ โดยตัวเลขเงินเฟ้อเฉลี่ยที่สูงถึงกว่าร้อยละ 15 ของปีที่ผ่านมาทำให้เห็นแนวโน้มที่ชัดเจนขึ้นว่า ภาวะเศรษฐกิจของเช็กจะหดตัวต่อเนื่องไปถึงกลางปี 2566 ตลาดจะซบเซาด้วยผู้บริโภคไม่มีรายได้เพียงพอในการใช้จ่าย โดยต้องประหยัดค่าใช้จ่ายเฉพาะที่จำเป็น เนื่องจากค่าเช่าบ้านและค่าพลังงานเพิ่มสูงขึ้น โดยจะให้ความสำคัญกับราคามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ปัญหาความไม่แน่นอนของสถานการณ์สงครามในยูเครน และภาวะเงินเฟ้อที่มีที่คาดว่าจะทรงตัวระดับสูงต่อไปจนถึงกลางปีหน้า ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อตลาดทั่วโลก รวมถึงสาธารณรัฐเช็ก

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปราก

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- แม้ปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจในสาธารณรัฐเช็กอยู่ระหว่างการเผชิญกับวิกฤตการณ์ด้านราคาพลังงาน และภาวะเงินเฟ้อที่ย่ำแย่กว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยมีแนวโน้มว่าในปี 2566 เศรษฐกิจเช็กจะหดตัวต่อเนื่อง แต่สัญญาณบวกสำหรับอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมรถยนต์ยัง ปรากฏให้เห็นอยู่บ้าง โดยบริษัทผู้ผลิตจากต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในเช็ก มีตัวเลขการผลิตยานยนต์เพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา แม้จะต้องเผชิญกับปัญหา Supply Chain และปัญหาอื่น ๆ ซึ่งแนวโน้มการผลิตที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้เห็นโอกาสสำหรับสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน/ส่วนประกอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดชิ้นส่วน/ส่วนประกอบสำหรับรถยนต์ที่ใช้ไฟฟ้า รวมไปถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับรถยนต์ใช้ไฟฟ้า อาทิ อุปกรณ์ที่ต้องใช้สำหรับสถานีชาร์จไฟฟ้า อุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ต้องใช้ประกอบการติดตั้ง การดูแลรักษาและซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ผู้ผลิตกลุ่ม semiconductors ควรเตรียมแผนการผลิตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับสำหรับปริมาณที่เพิ่มขึ้นของยานยนต์ที่ใช้ไฟฟ้า การคิดค้นและใช้นวัตกรรมใหม่ การออกแบบ รวมถึงการมีบริการหลังการขาย อะไหล่ ชิ้นส่วนรถยนต์ สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่ใช้ไฟฟ้าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างจุดเด่นให้กับสินค้า ทั้งนี้ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับปริมาณตลาดรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเริ่มมีมากขึ้นตามลำดับ

7.2 อุปสรรค

- หลายประเทศกำลังเผชิญกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านพลังงานจากวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน รัฐบาลของประเทศคู่ค้าอาจจะมีการออกนโยบายใหม่ ๆ ของประเทศ เพื่อรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจที่อาจจะเกิดขึ้น อันเนื่องจากการพึ่งพาพลังงานจากรัสเซีย ผู้ประกอบการควรวางแผนเตรียมการล่วงหน้า สำหรับแผนสำรองในการผลิตและการส่งออก การจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการเตรียมการสำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ราคาพลังงาน และค่าขนส่งที่มีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้น

- เช็ก เป็น 1 ใน 3 ของประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อสูงที่สุดในสหภาพยุโรป (เอสโตเนีย 22% ลัตเวีย 20.5% และสโลวาเกีย 12.6%) นักวิเคราะห์หลายสำนักให้ความเห็นว่า แนวโน้มเงินเฟ้อจะยังคงสูงขึ้นไปอีก และอาจจะชะลอตัวลงเล็กน้อย แต่สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมคือ ค่าครองชีพของครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหารที่ผู้บริโภคต่างพากันรับรู้ได้อย่างชัดเจน และพยายามเตรียมตัวลดการใช้จ่าย และมองหาสินค้าราคาถูกที่สามารถทดแทนกันได้ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมการรับมือกับภาวะตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคามากยิ่งขึ้น การปรับแผนการผลิต การคำนวณปริมาณ กำหนดระยะเวลา การจัดการผลิต/การจัดจำหน่ายสินค้าเป็นสิ่งจำเป็น นอกจากนี้ การหาพันธมิตรทั้งในส่วนการผลิตตลอดจนการขนส่งสินค้า จะช่วยให้สามารถบริหารจัดการและลดต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +.....%

กิจกรรมปี 66

1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค.65-ก.ย.66)

2. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)

- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)

- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)

- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพชั่น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

4. กิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้านการค้าออนไลน์

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์) (พ.ย. 65-มี.ค.66)

9. สำนักงานและเขตอาณา

- สดต. ณ กรุงปราก จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.เช็ก 2.สโลวัก

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ