

สหภาพยุโรป (EU27)

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 4.233 ล้าน ตร.กม.

ประชากร : 447.7 ล้านคน (2564)

ภาษาราชการ: ภาษาทางการ 23 ภาษา

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: แร่เหล็ก ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม ถ่านหิน ทองแดง ตะกั่ว สังกะสี และยูเรเนียม

ประธานคณะมนตรียุโรป: นายชาร์ล มีแชล (เบลเยียม)

ประธานสภายุโรป: นายเดวิด แซสโซลี (อิตาลี)

ประธานคณะกรรมการยุโรป: นายอัวร์ซูลา แกร์ทูลท ฟ็อน แดร์ ล็อยเอิน (เยอรมนี)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

| | ปี 2021 | ปี 2022 | ปี 2023F |
|-----------------------|---------|---------|----------|
| GDP (US\$b) | 17,170 | 16,610 | 17,010 |
| GDP Per Capita (US\$) | 38,590 | 37,280 | 38,100 |
| GDP Growth (%) | 5.4 | 3.2 | 0.7 |

สินค้าส่งออก : เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม ยานพาหนะทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่

ตลาดส่งออก : 1. สหรัฐอเมริกา (19.58%) 2. อังกฤษ (12.80%) 3. จีน (8.89%) 4. สวิตเซอร์แลนด์ (7.26%) 5. ตุรกี (3.80%) และไทยอันดับที่ 29 (0.57%)

สินค้านำเข้า : เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่อง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ และส่วนประกอบ ยานพาหนะทางบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถราง ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์อินทรีย์

ตลาดนำเข้า : 1. จีน (20.91%) 2. สหรัฐอเมริกา (11.68%) 3. อังกฤษ (6.80%) 4. รัสเซีย (6.66%) 5. สวิตเซอร์แลนด์ (4.84%) และไทยอันดับที่ 24 (0.90%)

3. การค้าระหว่างไทย – สหภาพยุโรป

| ภูมิภาค | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) | | |
|--------------|----------------------------|-----------|---------|----------------------------|-----------|---------|----------------------------|-----------|---------|
| | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | |
| | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%) |
| สหภาพยุโรป | 39,894.40 | 41,038.10 | 2.87 | 21,674.13 | 22,794.43 | 5.17 | 18,220.27 | 18,243.67 | 0.13 |
| เยอรมนี | 11,166.12 | 10,846.97 | -2.86 | 4,943.07 | 4,769.32 | -3.52 | 6,223.06 | 6,077.65 | -2.34 |
| เนเธอร์แลนด์ | 6,355.29 | 6,774.77 | 6.60 | 5,332.61 | 5,717.13 | 7.21 | 1,022.68 | 1,057.64 | 3.42 |
| อิตาลี | 4,330.19 | 4,908.00 | 13.34 | 1,850.62 | 2,052.58 | 10.91 | 2,479.57 | 2,855.42 | 15.16 |
| ฝรั่งเศส | 4,332.93 | 4,513.01 | 4.16 | 1,873.72 | 2,127.37 | 13.54 | 2,459.21 | 2,385.64 | -2.99 |
| เบลเยียม | 3,052.32 | 3,163.66 | 3.65 | 1,989.35 | 2,168.13 | 8.99 | 1,062.97 | 995.53 | -6.34 |

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย – สหภาพยุโรป

หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2022 | +/- (%) |
|---|------------------|------------------|-------------|
| | ม.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-ธ.ค. |
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 3,139.99 | 2,915.38 | -7.15 |
| 2. อัญมณีและเครื่องประดับ | 1,257.67 | 1,456.47 | 15.81 |
| 3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 1,268.82 | 1,345.14 | 6.01 |
| 4. ผลิตภัณฑ์ยาง | 1,395.09 | 1,226.53 | -12.08 |
| 5. แผงวงจรไฟฟ้า | 842.13 | 992.58 | 17.86 |
| 6. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ | 795.18 | 859.44 | 8.08 |
| 7. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,288.31 | 850.07 | -34.02 |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 649.53 | 674.09 | 3.78 |
| 9. ยางพารา | 641.82 | 665.93 | 3.76 |
| 10. หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 517.07 | 629.14 | 21.67 |
| รวม 10 รายการ | 11,795.63 | 11,614.75 | -1.53 |
| อื่น ๆ | 9,878.50 | 11,179.68 | 13.17 |
| รวมทั้งสิ้น | 21,674.13 | 22,794.43 | 5.17 |

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – สหภาพยุโรป

หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2022 | +/- (%) |
|--|------------------|------------------|-------------|
| | ม.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-ธ.ค. |
| 1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 2,736.60 | 2,518.90 | -7.95 |
| 2. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม | 1,730.49 | 1,890.70 | 9.26 |
| 3. เคมีภัณฑ์ | 1,664.26 | 1,589.47 | -4.49 |
| 4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 1,335.29 | 1,389.49 | 4.06 |
| 5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ | 773.09 | 846.82 | 9.54 |
| 6. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ | 1,140.24 | 831.96 | -27.04 |
| 7. แผงวงจรไฟฟ้า | 623.57 | 764.89 | 22.66 |
| 8. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 356.97 | 600.01 | 68.08 |
| 9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี | 640.93 | 583.51 | -8.96 |
| 10. ผลิตภัณฑ์โลหะ | 415.07 | 415.87 | 0.19 |
| รวม 10 รายการ | 11,416.50 | 11,431.63 | 0.13 |
| อื่น ๆ | 6,803.76 | 6,812.04 | 0.12 |
| รวมทั้งสิ้น | 18,220.27 | 18,243.67 | 0.13 |

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้ยุโรปกลายเป็นศูนย์กลางของวิกฤตเศรษฐกิจในหลายด้านเนื่องจากต้องเผชิญกับปัญหาวิกฤตพลังงานเพราะต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากรัสเซีย ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าตั้งแต่รัสเซียประกาศระงับการส่งก๊าซทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติพุ่งสูงขึ้นอย่างมากก่อให้เกิดความหวั่นวิตกว่ายุโรปอาจจะมีพลังงานก๊าซไม่เพียงพอ และจากราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้อัตราเงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย การปรับอัตราดอกเบี้ยให้สูงขึ้นเพื่อดูแลระดับอัตราเงินเฟ้อ รวมถึงค่าเงินที่อ่อนตัวลงส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย

โดยในปี 2566 แม้ว่าราคาพลังงานก๊าซในยุโรปเริ่มมีการปรับตัวลดลง ซึ่งถือได้ว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับเศรษฐกิจแต่ก็ยังคงมีความเสี่ยงอีกมากเกี่ยวกับอุปทานของก๊าซธรรมชาติ และยังมีความไม่แน่นอนในหลายปัจจัย ผู้บริโภคต้องพิจารณาเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างละเอียดถี่ถ้วนและต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่สำคัญและจำเป็นมากที่สุดเป็นลำดับแรกก่อน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ซึ่งผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยต้องประสบปัญหาและต้องดิ้นรนเพื่อจ่ายค่าพลังงานที่สูงขึ้นมาก ทำให้การจับจ่ายใช้สอยเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับครัวเรือนลดน้อยลง ดังนั้น ผู้ประกอบการควรปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อน้อยลงและความอ่อนไหวต่อราคาสูงเพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ในตลาด และยังคงรักษาฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- ตั้งแต่ปี 2035 (พ.ศ. 2578) เป็นต้นไปคณะกรรมการการยุโรปหรือ European Commission ได้ออกมาประกาศอย่างเป็นทางการแล้วว่า จะไม่มีรถยนต์ใหม่ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในทั้งเบนซินและดีเซลอีก โดยจะเหลือไว้เฉพาะรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเท่านั้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงก้าวสำคัญของทวีปยุโรปในการลดการปล่อยมลพิษลงให้ได้มากที่สุด ในขณะที่วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปและสายไฟฟ้ามียุคใหม่ที่จะขาดแคลน ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วน ชิป และ สายไฟฟ้า ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลักดันสินค้าเข้าสู่ตลาดยุโรปต่อไป

- รัฐบาลไทยได้กำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย European Green Deal ของ EU ที่มุ่งปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินเศรษฐกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ผ่านระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนและพลังงานสะอาดรวมทั้งฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและลดมลพิษ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้า BCG ในการขยายตลาดไปยัง EU

7.2 อุปสรรค

- ระบบเศรษฐกิจ EU ต้องเผชิญกับช่วงเวลาของความท้าทายจากสงครามจากรัสเซีย-ยูเครน ปัจจัยด้านลบที่สำคัญคือการเพิ่มขึ้นอย่างมากของราคาพลังงานส่งผลให้อัตราเงินเพื่อเพิ่มขึ้นสูงสุดกว่าที่เคยมีมา และส่งแรงกดดันต่อภาคธุรกิจและครัวเรือนของสหภาพฯ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจ EU จะยังเติบโตในปีนี้และปีหน้า แต่ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่อการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับสูงตราบเท่าที่รัสเซียยังบุกยูเครน จากการที่ EU มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง มีการฟื้นตัวและทิศทางการเจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งหลังโควิด-๑๙ มีการสร้างตำแหน่งงานใหม่เพิ่มขึ้น การดึงดูดคนเข้าสู่ตลาดแรงงานทำให้อัตราว่างงานลดลงเป็นปัจจัยบวกให้ EU จะสามารถฝ่าวิกฤตจากสงครามจากรัสเซีย-ยูเครน ได้ นอกจากนี้ การที่ประเทศสมาชิก EU เดินหน้าแผนฟื้นฟูและความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจอย่างเต็มที่จะเป็นตัวช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจ EU

- นโยบาย European Green Deal ของ EU มีเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) ทั้งนี้ คณะกรรมาธิการยุโรปได้นำเสนอกรอบนโยบาย Fit for 55 Package ซึ่งเป็นมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิอย่างน้อย 55% เมื่อเทียบกับปี 1990 ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) ประกอบด้วยกรอบนโยบายต่างๆ ในด้านสภาพอากาศ พลังงาน การใช้ที่ดิน การขนส่ง และภาษี ซึ่งหนึ่งในมาตรการที่อาจกระทบการส่งออกสินค้าไทยได้แก่ การเก็บภาษีคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของ EU (Carbon-Border-Adjustment Mechanism: CBAM) โดยกำหนดอัตราภาษีนำเข้าตามระดับคาร์บอน เพื่อลดความได้เปรียบด้านต้นทุนของสินค้าจากประเทศกำลังพัฒนาที่อาจมีระดับคาร์บอนแฝงสูงกว่าสินค้าที่ผลิตภายในประเทศสมาชิกในสินค้านำเข้า 5 กลุ่ม ได้แก่ ซีเมนต์ พลังงานจากไฟฟ้า ปุ๋ย เหล็กและเหล็กกล้า และอะลูมิเนียม โดยมาตรการจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 69

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

กิจกรรมปี 66

1. งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)
- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)
- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)
- Bangkok Gems & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

2. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้า เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยาง แพชั่น และไลฟ์สไตล์ และ BCG

3. กิจกรรมการเผยแพร่ข้อมูลการค้า

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและ CIS (สื่อออนไลน์)

9. สำนักงานและเขตอาณา

- สคต. ณ กรุงเบอร์ลิน จำนวน 1 ประเทศ คือ เยอรมนี (เบอร์ลิน, โลว์เออร์แซกโซนี, แซกโซนี, ชเลสวิก-โฮลชไตน์, ทูรินเจีย, แซกโซนี-อันฮัลต์, บรันเดินบูร์ก, เมคเลนบูร์ก-เวสเทิร์นพอมเมอราเนีย, ฮัมบูร์ก, เบรเมน)
- สคต. ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.เยอรมนี (แฟรงก์เฟิร์ต, นอร์ทไรน์-เวสต์ฟาเลีย, ไบเอิร์น, บาเดิน-เวอร์ทเทมแบร์ก, เฮสเซ, ไรน์แลนด์-พาลาติเนต, ชาร์ลันด์) 2.สวิตเซอร์แลนด์
- สคต. ณ เมืองมิลาน จำนวน 5 ประเทศ คือ 1.อิตาลี 2.แอลบาเนีย 3.ไซปรัส 4.กรีซ 5.มอลตา
- สคต. ณ กรุงมาดริด จำนวน 3 ประเทศ คือ 1.สเปน 2.โปรตุเกส 3.อันดอร์รา
- สคต. ณ กรุงปารีส จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.ฝรั่งเศส 2.โมนาโก
- สคต. ณ กรุงเฮก จำนวน 3 ประเทศ คือ 1.เนเธอร์แลนด์ 2.เบลเยียม 3.ลักเซมเบิร์ก
- สคต. ณ กรุงโคเปนเฮเกน จำนวน 5 ประเทศ คือ 1.เดนมาร์ก 2.สวีเดน 3.นอร์เวย์ 4.ฟินแลนด์ 5.ไอซ์แลนด์
- สคต. ณ กรุงมาดริด จำนวน 3 ประเทศ คือ 1.สเปน 2.โปรตุเกส 3.อันดอร์รา
- สคต. ณ กรุงเวียนนา จำนวน 3 ประเทศ คือ 1.ออสเตรีย 2.สโลวีเนีย 3.ลักเซมเบิร์ก
- สคต. ณ กรุงปราก จำนวน 2 ประเทศ คือ 1.เช็ก 2.สโลวาเกีย
- สคต. ณ กรุงวอร์ซอ จำนวน 5 ประเทศ คือ 1.โปแลนด์ 2.เอสโตเนีย 3.ลัตเวีย 4.ลิทัวเนีย 5.ยูเครน
- สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ จำนวน 7 ประเทศ คือ 1.ฮังการี 2.โรมาเนีย 3.บัลแกเรีย 4.โครเอเชีย 5.เซอร์เบีย 6.บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา 7.มอนเตเนโกร
- หมายเหตุ- ไรน์แลนด์ เป็นประเทศสมาชิกของ EU ซึ่งอยู่ในเขตอาณาของ สคต. ณ กรุงลอนดอน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ