



ภูมิภาคเอเชียใต้ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 5,134,971 ตร.กม.

ประชากร : ประมาณ 1,803.73 ล้านคน (2020)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน อัญมณี แร่เหล็ก
แมงกานีส หวาย ปีโตรเลียม แร่ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ
หินปูน ยิปซัม ฟลูออไรด์ ดินขาว หินอ่อน

สินค้านำเข้าสำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีเครื่องประดับ
เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021F	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	3,365.95	3,722.84	4,090.91
GDP Per Capita (US\$)	1,866.09	2,041.96	2,220.35
GDP Growth (%)	-6.2	7.1	7.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีและเครื่องประดับ ยานยนต์
เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เกษตร (ผ้าฝ้าย ชา)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ฮ่องกง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. การบุกเจาะตลาดศักยภาพ (อินเดีย)

- ขยายสู่เมืองรอง โดยบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ที่มีศักยภาพ
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับบน : Super Rich
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

Urbanization : Modern Trade

2. การบุกเจาะตลาดใหม่ (บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา มัลดีฟส์)

- เน้นการเจาะขยายตลาดในเมืองศักยภาพ: ธากา อิสลามาบาด
การาจี่ โคลัมโบ มาเล
- ผลักดันสินค้า/บริการพื้นฐานที่สอดคล้องกับระดับการพัฒนา
ประเทศ เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักรกลด้านการเกษตร เกษตร
ภัณฑ์ เวชภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง และธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น
- สร้างพันธมิตรธุรกิจเป็นแหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม
การผลิตเพื่อการส่งออกของไทย เช่น อัญมณี และประมง

3. การสนับสนุนเอกชนไทยให้ดำเนินธุรกิจในเอเชียใต้

3.2 กิจกรรม

ปี 2022

- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวง
อุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังคานา (11 เม.ย. 65)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week 2022
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 65)
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 65)
- โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 65)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 65)
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 65)
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 65)
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 65)
- โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม (26-27 ก.ค. 65)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียใต้เยือน
ไทย (7-11 ก.ย. 65)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย
(Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)
- โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่
สากล (รอยืนยัน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ความสำคัญ

- เอเชียใต้ เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่โดดเด่น
และขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของ
ภูมิภาคเฉลี่ยร้อยละ 6 มากกว่า 20 ปี โดยปัจจัยหลักที่ทำให้เศรษฐกิจ
ของภูมิภาคขยายตัว คือ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเกษตร
และการผลิต

- ประชากรในเอเชียใต้รวมกันกว่า 1,800 ล้านคน โดยเป็น
ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อปานกลาง-สูง รวมถึง 370 ล้านคน

นโยบายเศรษฐกิจ

- ปัจจุบันประเทศในเอเชียใต้มีนโยบายมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์กับ
ประเทศในเอเชีย (Look East Policy) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการค้า
และการลงทุนระหว่างไทย-เอเชียใต้ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ในภูมิภาคเอเชียใต้ กระทรวงพาณิชย์มองอินเดียเป็นประตู
การค้าสู่เอเชียใต้ โดยอินเดียจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทาง
เศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว (BRICS) มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง
(Dynamic Market)

- กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความคิดริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล
สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of
Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic
Cooperation : BIMSTEC) ประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย
เมียนมาร์ เนปาล ศรีลังกา และไทย มีความร่วมมือ 14 สาขา คือ (1) การค้า
และการลงทุน (2) เทคโนโลยี (3) คมนาคม(4) พลังงาน (5) ท่องเที่ยว
(6) ประมง (7) เกษตร (8) สาธารณสุข (9) การจัดการสิ่งแวดล้อม
และภัยพิบัติ (10) การต่อต้านการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ
(11) การลดความยากจน (12) วัฒนธรรม (13) ปฏิสัมพันธ์ในระดับ
ประชาชน (14) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สถานะล่าสุด : ปรับความร่วมมือ 14 สาขา เป็น 7 สาขา โดยมีประเทศผู้นำ
คือ 1) การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร (เมียนมา) 2) ความเชื่อมโยง
(ไทย) 3) การค้า การลงทุนและการพัฒนา (บังกลาเทศ) 4) วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ศรีลังกา) 5) ความมั่นคงและพลังงาน (อินเดีย)
6) สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ภูฏาน) 7) ความ
เชื่อมโยงระหว่างประชาชน (เนปาล) โดยมีกำหนดประชุมผ่านระบบการ
ประชุมทางไกล วันที่ 1 เม.ย. 64 ซึ่งศรีลังกาเป็นเจ้าภาพและประธาน
และไทยจะรับหน้าที่เป็นประธานต่อจากนั้น

เขตอาณาของสคร.เอเชียใต้

- สครต. เมืองมุมไบ : อินเดีย (6 รัฐ + 2)
- สครต. กรุงนิวเดลี : อินเดีย (17 รัฐ + 4)
- สครต. เมืองเจนไน : อินเดีย (5 รัฐ + 2) ศรีลังกา และมัลดีฟส์
- สครต. กรุงธากา : บังกลาเทศ ปากีสถาน ภูฏาน อัฟกานิสถาน

5. สรุปสถานการณ์การค้าภูมิภาคเอเชียใต้

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
8.00	18,847.16 (51.71)	18,262.08	18.26	12,008.91 (53.77)	11,444.96	17.23	6,838.25 (48.23)	6,817.12	20.03

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปภูมิภาคเอเชียใต้ 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เคมีภัณฑ์	1,208.31	941.70	1,227.95	30.40
2. เม็ดพลาสติก	1,345.77	1,112.93	1,188.62	6.80
3. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	632.73	556.86	989.63	77.72
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	601.21	439.06	948.11	115.94
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	895.53	744.01	643.31	-13.53
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	518.80	434.57	450.24	3.61
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	509.14	412.35	421.50	2.22
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	358.29	285.80	316.73	10.82
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	440.31	362.11	313.99	-13.29
10. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	187.94	140.57	298.02	112.01
ส่งออกรวม	12,008.91	9,762.56	11,444.96	17.23

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากภูมิภาคเอเชียใต้ 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,418.00	1,133.16	1,772.85	56.45
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,169.49	1,009.12	948.08	-6.05
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	498.69	411.43	519.22	26.20
4. เคมีภัณฑ์	550.95	473.89	496.81	4.84
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	434.30	313.38	440.98	40.72
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	290.07	263.79	367.38	39.27
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	292.09	258.91	229.58	-11.33
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	271.18	226.88	215.29	-5.11
9. น้ำมันดิบ	82.26	53.07	203.51	283.47
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	101.42	87.22	184.02	110.98
นำเข้ารวม	6,838.25	5,679.34	6,817.12	20.03

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร