

ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.038 (2021)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E Gotabaya Rajapaksa (18 พ.ย. 2019)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Mahinda Rajapaksa (21 พ.ย. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 6.23 รูปีศรีลังกา (LKR) (มี.ค. 2022)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 4.842 US\$bn (ม.ค. 2021)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราย

แร่อัญมณี ฟอสเฟต ดินเหนียว

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	80.785	83.315	88.909
GDP Per Capita (US\$)	3,665.77	3,760.38	3,991.48
GDP Growth (%)	3.647	3.296	3.918
Goods & Services exports (%)	9.017	21.956	10.666
Inflation (%)	5.115	6.25	6.50
Unemployment Rate (%)	5.3	5.1	5.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: US UK อินเดีย เยอรมัน อิตาลี
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ ยานยนต์
เครื่องจักรไฟฟ้า ผ้าที่ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย UAE มาเลเซีย ญี่ปุ่น

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพ และรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2017

- การจัดคณะผู้แทนการค้าจากศรีลังกามาเจรจาการค้าในไทย
 - คณะผู้แทนการค้าทั่วไป (1-3 ก.พ. 60)
 - คณะผู้แทนกลุ่มสินค้ายาแผนปัจจุบัน (มี.ย. 60)
- โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 60)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Thailand Week ณ กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา (9-11 มี.ค. 61)
- คณะผู้บริหารและผู้แทนระดับสูงไทยเยือนศรีลังกา (12-15 ก.ค. 61)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการคณะผู้แทนสินค้าอุปโภคบริโภคเจรจาการค้าในไทย Sourcing Forum (25-28 ก.พ.62)
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 63)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปี 2021-2022

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา
- เน้นการวางแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาประเทศเพื่อ ยกฐานะขึ้นเป็นประเทศในกลุ่ม upper middle-income ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ตลอดจนมุ่งพัฒนาด้าน Human Capital
- รัฐบาลชุดใหม่มีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย โดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

แนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจศรีลังกาได้รับประโยชน์จากการยุติของสงครามกลางเมือง โดยเฉพาะการพัฒนาการคมนาคมและการท่องเที่ยว โอกาสของศรีลังกา คือ การได้สิทธิพิเศษทางการค้าจากสหภาพยุโรป

สถานการณ์การค้า

- จากการเดินทางเยือนศรีลังกาของรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ระหว่างวันที่ 8-12 มี.ค. 59 ทั้งสองฝ่ายกำหนดเป้าหมาย การขยายตัวมูลค่าการค้าร่วมกันที่ 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2563
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียได้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ยังขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตูดั้ม ไม้สำหรับทำพื้น วัสดุก่อสร้าง ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับ อุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกติ นำเข้าจากจีน

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริ่ง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx
- สาขาที่ไทยและศรีลังการ่วมมือกันได้ทันที คือ เกษตร ประมง อัญมณี เครื่องประดับ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ บรรจภัณฑ์

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับศรีลังกา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2022 (%)	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
			ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
-	429.03 (14.27)	306.24	-11.31	360.98 (19.25)	231.63	-20.38	68.05 (-6.42)	74.61	37.13	

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปศรีลังกา ปี 2020 - ปี 2021

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. ยางพารา	43.28	35.96	42.69	18.72
2. ผ้าฝ้าย	28.25	21.98	27.75	26.25
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	15.84	9.32	14.75	58.26
4. เม็ดพลาสติก	25.82	20.75	13.63	-34.31
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	29.68	25.64	11.62	-54.68
6. เคมีภัณฑ์	11.72	9.98	10.41	4.31
7. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห่งใส่เกลือหรือรมควัน	14.83	12.96	9.04	-30.25
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	14.03	10.98	8.9	-18.94
9. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	11.23	9.34	7.17	-23.23
10. น้ำตาลทราย	12.52	9.67	6.78	-29.89
การส่งออกรวม	360.98	290.93	231.63	-20.38

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากศรีลังกา ปี 2019 - ปี 2021

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	37.00	28.27	47.18	66.89
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.91	4.07	5.92	45.45
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4.94	3.93	5.75	46.31
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3.83	3.24	3.46	6.79
5. เคมีภัณฑ์	1.63	1.51	1.79	18.54
6. ด้ายและเส้นใย	1.15	0.94	1.55	64.89
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	2.62	2.04	1.41	-30.88
8. ลวดและสายเคเบิล	2.47	2.19	1.33	-39.27
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	1.33	0.88	1.13	28.41
10. ผ้าฝ้าย	2.70	2.55	1.09	-57.25
การนำเข้ารวม	68.05	54.41	74.61	37.13

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร