

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 212.482 ล้านคน (2021)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Dr. Arif Alvi (9 ก.ย. 2018)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Imran Khan (ส.ค. 2018)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 5.159 PKR (ต.ค. 2021)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 15.774 US\$bn (พ.ค. 2021)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหล่งเพาะปลูก

ปิโตรเลียม (มีจำกัด) ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า

ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	n/a	n/a	n/a
(ปี 2020: 261.726 US\$bn)			
GDP Per Capita (US\$)	n/a	n/a	n/a
(ปี 2020: 1,254.86 US\$)			
GDP Growth (%)	3.943	3.955	4.511
Goods & Services exports (%)	9.205	7.230	8.501
Inflation (%)	8.901	8.503	7.625
Unemployment Rate (%)	5.0	4.8	4.7
สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ข้าว			
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี			
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักร น้ำมันปรุง			
อาหาร (ถั่วเหลือง ปาล์ม) อุปกรณ์ยานยนต์ เหล็ก เหล็กกล้า พลาสติก			
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย			

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน

1.1 สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ

1.2 ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์

1.3 ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า

1.4 เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.1 ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล

2.2 ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถรองรับการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรมเกษตรและแปรรูปเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต

3.1 ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น

3.2 สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

1. Top Thai Brands 2020 ณ เมืองละฮอร์ ปากีสถาน (4-6 ก.ค. 62) (ยกเลิก เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19)

2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน

3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้

4. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)

2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับเงินในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้เงินเข้ามา มีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสารเงินตรา เหมืองแร่ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI มีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย คิดเป็นมูลค่า 182 ล้านบาท ในสาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม สำหรับบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูรีเทน เคมิคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ บริษัททาลีสามพราน บริษัทไทย ชัมมิท ออโตพาร์ท บริษัท ชัมมิท ฟุตแวร์ (รองเท้าตรา Aerosoft) เป็นต้น

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับปากีสถาน

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2021	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
-	1,857.24 (67.63)	1480.84	-2.35	1,621.90 (65.45)	1,119.91	-16.08	235.34 (84.42)	360.93	98.37

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดปากีสถานปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	445.99	371.51	285.59	-23.13
2. เคมีภัณฑ์	165.16	125.43	167.72	33.72
3. เส้นใยประดิษฐ์	100.68	89.47	66.32	-25.87
4. เม็ดพลาสติก	125.38	103.61	60.29	-41.81
5. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	87.66	67.99	59.39	-12.65
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	84.86	65.62	53.41	-18.61
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	72.49	60.80	45.38	-25.36
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	47.14	38.72	28.69	-25.90
9. ข้าวโพด	29.35	28.23	26.69	-5.46
10. ยางพารา	22.71	18.66	25.51	36.71
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>1,621.90</b>	<b>1,334.49</b>	<b>1,119.91</b>	<b>-16.08</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากปากีสถานปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. น้ำมันดิบ	82.26	53.07	203.51	283.47
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	92.03	75.52	98.42	30.32
3. กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.09	0.002	11.06	564,270.97
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	11.68	9.94	9.19	-7.55
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	4.43	3.62	8.08	123.2
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	9.84	9.48	5.55	-41.46
7. เคมีภัณฑ์	3.18	2.57	2.43	-5.45
8. ด้ายและเส้นใย	1.77	1.42	2.23	57.04
9. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	2.99	2.36	2.23	-5.51
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	2.49	2.04	2.22	8.82
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>235.34</b>	<b>181.95</b>	<b>360.93</b>	<b>98.37</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร