

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
 เมืองสำคัญ : จานักปุร โภคครา ลุมพินี
 ประชากร : ประมาณ 29.22 ล้านคน (2021)
 ภาษาราชการ : เนปาลี
 ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
 ประธานาธิบดี : Bidhya Devi Bhandari
 นายกรัฐมนตรี : Sher Bahadur Deuba
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.632 รูปีเนปาล (NPR) (ต.ค.2021)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 11.515 US\$bn (ธ.ค. 2020)
 ทรัพยากร : แร่ควอทซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	34.265	36.296	39.381
GDP Per Capita (US\$)	1,172.64	1,226.01	1,312.94
GDP Growth (%)	1.803	4.403	6.321
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	3.598	5.695	5.672

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป พรม ผ้าปาสมีนา สิ่งทอ น้ำผลไม้ และสินค้าจากปอ

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรและส่วนประกอบ ทองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเวชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 16)

ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 2493 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจเนปาลมีการขยายตัวเพียงเล็กน้อย เพราะได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว และการถูกอินเดียปิดกั้นทางการค้าเมื่อปี 2558 ภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเนปาล คิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่วปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

เนปาลใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำที่ผลิตได้ปีละประมาณ 42,000 เมกะวัตต์ แต่ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของผู้ใช้แรงงานและชนพื้นเมือง ตลอดจนภัยธรรมชาติเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการลงทุนของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- ไทยกับเนปาลมีปริมาณการค้าระหว่างกันไม่มากนัก แต่ยังมีโอกาสที่จะขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณสุข นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- โดยจากการเข้าเยี่ยมคารวะนายกรัฐมนตรีของเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาลประจำประเทศไทย (Mr. Ganesh Prasad Dhakal) ในโอกาสที่เข้ารับหน้าที่ เมื่อ 19 ก.พ. 63 ได้ขอให้ไทยพิจารณาเปิดเที่ยวบินตรงไทย-เนปาลเพิ่มขึ้น เนื่องจากเนปาลจะทำอาคารศานแห่งใหม่ ณ เมืองลุมพินี ซึ่งไทยได้มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาต่อไป

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตบะหมี่สำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเนปาล

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
ปี 2022 (%)									
-	58.71 (41.80)	44.30	-7.89	57.66 (41.07)	43.47	-7.90	1.05 (98.04)	0.83	-7.42

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเนปาลปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เส้นใยประดิษฐ์	15.466	13.087	10.587	-19.10
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	9.345	6.746	7.787	15.43
3. เม็ดพลาสติก	4.105	2.945	2.408	-18.23
4. อาหารสัตว์เลี้ยง	2.032	1.875	1.974	5.27
5. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.446	1.201	1.901	58.27
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3.292	2.724	1.897	-30.37
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	3.489	2.982	1.757	-41.08
8. เคมีภัณฑ์	1.776	1.514	1.630	7.72
9. เครื่องนุ่งห่ม	0.349	0.193	1.551	702.09
10. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	1.028	0.796	1.500	88.44
การส่งออกรวม	57.661	47.201	43.474	-7.90

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเนปาลปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.135	0.111	0.304	173.10
2. ผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.533	0.477	0.202	-57.69
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.097	0.080	0.091	13.98
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.022	0.016	0.040	141.79
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.016	0.007	0.038	481.07
6. นมและผลิตภัณฑ์นม	0.041	0.030	0.031	2.02
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.004	0.002	0.023	1,334.58
8. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.007	0.005	0.015	218.46
9. เครื่องประดับอัญมณี	0.010	0.008	0.011	38.42
10. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.019	0.019	0.010	-48.85
การนำเข้ารวม	1.051	0.899	0.832	-7.42

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร