

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงมาเล
 ประชากร : ประมาณ 384,000 คน (2021)
 ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ
 ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี
 ประธานาธิบดี : Ibrahim Mohamed Solih (17 พ.ย. 2018)
 รองประธานาธิบดี : Faisal Naseem (17 พ.ย. 2018)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.475 รูฟียา (มี.ค. 2022)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 0.762 US\$bn (พ.ค. 2021)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	4.573	5.296	6.049
GDP Per Capita (US\$)	11,899.09	13,550.91	15,223.42
GDP Growth (%)	18.868	13.206	12.055
Goods & Services exports (%)	66.91	15.90	14.15
Inflation (%)	1.43	2.285	1.939

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า และผลิตภัณฑ์จากทะเล

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ศรีลังกา อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เสื้อผ้า

ตลาดนำเข้าสำคัญ: UAE สิงคโปร์ จีน อินเดีย มาเลเซีย ไทย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
- ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการไทยที่มีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการ Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 62)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจการค้าในไทย
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2022

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าเจรจการค้าในประเทศมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 66)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ตจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายกระจายรายได้และยกระดับมาตรฐานการครองชีพให้กับประชาชน รัฐบาลจึงมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ โดยมีแผนให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจหลายรูปแบบ เช่น อนุญาตให้ชาวต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศตั้งแต่ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป สามารถเป็นเจ้าของที่ดินได้

แนวโน้มเศรษฐกิจ

มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็ว การท่องเที่ยวถือเป็นรายได้หลักของมัลดีฟส์ รองมาเป็นการประมง โดยมัลดีฟส์เป็นประเทศผู้ส่งออกปลาทูน่าที่สำคัญ สำหรับภาคการเกษตรและภาคการผลิตมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- มูลค่าการลงทุนโดยตรงของไทยในมัลดีฟส์ถึงปัจจุบัน คาดว่าประมาณ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ยังไม่รวมโครงการสิงห์เอสเตท)
- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พกษา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท Italthai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)
- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับมัลดีฟส์

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
-	143.83 (14.90)	142.56	27.66	70.66 (27.36)	74.45	33.09	73.17 (4.98)	68.11	22.21

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดมัลดีฟส์ ปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	10.47	8.09	8.77	8.41
2. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	5.31	4.52	6.61	46.24
3. เครื่องนุ่งห่ม	4.95	4.12	5.87	42.48
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3.29	2.38	5.28	121.85
5. เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	2.45	1.61	2.81	74.53
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2.65	2.29	2.61	13.97
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.42	2.92	2.47	-15.41
8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.00	1.44	2.44	69.44
9. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	2.17	1.46	2.41	65.07
10. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	2.64	2.01	2.34	16.42
การส่งออกรวม	70.66	55.94	74.45	33.09

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากมัลดีฟส์ ปี 2021 – ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	73.115427	55.693492	68.076471	22.23
2. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	N/A	0.000000	0.017634	-
3. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	0.010481	0.010481	0.007894	-24.68
4. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	0.000420	0.000323	0.001875	480.5
5. เลนซ์ แว่นตาและส่วนประกอบ	0.000459	0.000313	0.000608	94.25
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.002715	0.002389	0.000524	-78.07
7. สิ่งพิมพ์	0.001091	0.000979	0.000476	-51.38
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.000073	0.000046	0.000366	695.65
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0.000674	0.000531	0.000355	-33.15
10. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ*	N/A	0.000000	0.000322	-
การนำเข้ารวม	73.172864	55.725388	68.107495	22.23

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

*ปี 2016 มีมูลค่าการนำเข้า 249,991 ล้าน USD