

## ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี  
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา  
ประชากร : ประมาณ 1,391.99 ล้านคน (2021)  
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ  
8 ดินแดนสหภาพ

ประธานาธิบดี : Ram Nath Kovind (ก.ค. 2017)  
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2015)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.149 รูปี (IND) (ต.ค. 2021)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 590.02 US\$bn (พ.ค. 2021)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส  
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร  
ปิโตรเลียม ผลผลิตการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	2,946.06	3,250.08	3,515.19
GDP Per Capita (US\$)	2,116.44	2,312.90	2,478.62
GDP Growth (%)	9.497	8.523	6.569
Goods & Services exports (%)	6.733	6.103	6.234
Inflation (%)	5.557	4.876	4.317
Unemployment Rate (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล  
เคมีอินทรีย์ ยานพาหนะ  
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน ฮองกง  
สิงคโปร์ (ไทยลำดับที่ 21)  
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล  
เคมีอินทรีย์  
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย  
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 20)

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐบาลเป้าหมาย ได้แก่  
รัฐมหาราษฏระ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา  
รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสวน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ  
ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนาగాแลนด์) และนิวเดลี

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปี 2021

- OBM (อาหารสัตว์ ไม้ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม ของเล่น  
เครื่องสำอาง สินค้าฮาลาล 18-19 ม.ค., 21-22 ม.ค. 64 /  
เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก 7-9 เม.ย. 64)
- On-line/Off-line In-Store Promotion  
- Grocery Avenue (15 ม.ค.-14 ก.พ. 64)  
- Spencer (23 ก.ค. - 15 ส.ค. 64)  
- Berrika (มิ.ย. -ส.ค. 64)  
- Nilgiris (22 ส.ค. - 20 ก.ย. 64)
- โครงการผลักดันการค้าในตลาดเอเชียใต้ (ก.ค. - ก.ย. 64)
- Top Thai Brands/Thailand Week 2021 (Online/Virtual)  
- อินเดียตะวันตก (20, 22 และ 23 ก.ค. 64)  
- กรุงนิวเดลี (5 ส.ค. - 5 ก.ย. 64)
- โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจ Thai-India Trade Connect 2021  
(18 - 20 ส.ค. 64)
- โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในต่างประเทศ  
(มุมไบ เจนไน นิวเดลี)

##### ปี 2022

- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวง  
อุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังกานา (11 เม.ย. 65)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brand/Thailand Week 2022  
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 65)  
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 65)
- โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 65)
- โครงการส่งเสริมการค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย  
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 65)  
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 65)  
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 65)  
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 65)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียได้  
เยือนไทย (7-11 ก.ย. 65)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย  
(Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)
- โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการนวัตกรรมและการออกแบบไทยสู่  
สากล (รอยืนยัน)

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ  
โดยเฉพะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities  
และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้  
อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก  
- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชีย  
ตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความ  
เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East  
Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความ  
ร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
และเอเชียตะวันออก

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม  
เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม  
ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น  
ตั้งแต่ปี 2534 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถ  
ยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง  
ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 9 ของโลก และเป็นอันดับ 3  
ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น โดย World Bank คาดการณ์อินเดียจะกลายเป็น  
ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ภายในปี 2563

#### สถานการณ์การค้า

- อินเดียให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศมากขึ้น  
โดยปี 2564 ตั้งเป้าหมายระดับภาคอุตสาหกรรม เน้นดึงดูดการลงทุนควบคู่  
กับการเปิดตลาดการค้าบริการ  
- FSSAI ออกประกาศสำหรับสินค้าผักผลไม้นำเข้า 24 รายการ อาทิ ข้าว  
ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่ว มะเขือเทศ มะเขือยาว พริกหยวก ปืทุท ผักสควอช  
ผักชีโครี แอปเปิ้ล พลัม แตงโม เมล็ดแฟล็กซ์ อ้อย สับปะรด และมะละกอ  
ต้องได้รับรองว่าไม่มีการดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) และไม่มีส่วนประกอบ  
ของ GMOs ซึ่งจะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มี.ค. 64 โดยผู้ส่งออกต้องส่ง  
ใบรับรอง Non-GM-origin-cum-GM-free ให้กับผู้นำเข้าล่วงหน้าเพื่อใช้  
ประกอบการตรวจสอบโดยหน่วยงานกักกันพืช

#### สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya  
Birla, GP, Polyplex และ Tata  
- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย  
ซูเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เบลต้า, แอลเอ โบซิเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท  
อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเวธ, เอสซีจี เทคดิง, ดัซมิลล์, ยูเรก้า ดีไซน์,  
แอลโกลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับอินเดีย

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
8.00	14,994.68 (53.08)	15,209.61	23.23	8,588.73 (56.04)	8,967.52	28.06	6,405.95 (49.27)	6,242.09	16.90

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดอินเดียปี 2021- ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
1. เม็ดพลาสติก	1,023.23	843.55	994.23	17.86
2. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	631.37	555.68	988.37	77.87
3. เคมีภัณฑ์	962.24	748.40	982.11	31.23
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	584.25	428.95	929.81	116.76
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	424.35	353.58	390.10	10.33
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	364.23	295.66	324.80	9.86
7. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	392.58	332.16	316.13	-4.83
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	351.19	280.02	312.15	11.47
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	182.72	136.32	293.76	115.49
10. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	311.43	257.42	253.60	-1.48
<b>การส่งออกรวม</b>	<b>8,588.73</b>	<b>7,002.62</b>	<b>8,967.52</b>	<b>28.06</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากอินเดียปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,380.60	1,104.49	1,724.67	56.15
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,167.95	1,007.76	946.38	-6.09
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	497.51	410.40	513.00	25.00
4. เคมีภัณฑ์	546.13	469.80	492.57	4.85
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	275.78	250.21	362.64	44.93
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	264.80	178.62	257.82	44.34
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	291.74	258.63	229.19	-11.38
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	270.44	226.26	214.74	-5.09
9. ผลิตภัณฑ์โลหะ	99.59	85.88	183.05	113.15
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	164.84	129.63	126.75	-2.22
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>6,405.95</b>	<b>5,339.49</b>	<b>6,242.09</b>	<b>16.90</b>

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร