

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
 เมืองหลวง : กรุงทิมพู
 เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
 ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)
 ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
 ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck
 นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.26 จุลตรัม (BTN) (ต.ค. 2021)
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	2.48	2.74	3.00
GDP Per Capita (US\$)	3,296.11	3,605.55	3,910.25
GDP Growth (%)	-1.916	4.198	5.686
Goods & Services exports (%)	-27.496	34.004	14.946
Inflation (%)	6.271	6.93	5.15
Unemployment (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์ แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม
 ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ
 สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์
 ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการเข้าลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความเสมอภาค โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบัน ภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564
- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตาม ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก
- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

สถานการณ์การลงทุน

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำตาล และเวชภัณฑ์
- ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินธนาคาร
- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับภูฏาน

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
-	66.53 (28.68)	21.80	-60.22	66.49 (28.73)	21.75	-60.28	0.04 (-20.00)	0.05	27.58

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดภูฏานปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. ผ้าฝ้าย	36.09	28.61	7.43	-74.02
2. เครื่องนุ่งห่ม	12.51	10.90	1.76	-83.85
3. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	1.73	1.44	1.75	21.04
4. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.30	1.06	1.42	34.71
5. สิ่งทออื่นๆ	8.00	6.94	1.31	-81.08
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.96	0.84	1.11	31.42
7. เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	1.26	1.03	1.01	-1.67
8. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.99	0.70	1.00	42.37
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	0.38	0.30	0.97	218.98
10. เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	0.001	0.001	0.49	33,753.05
การส่งออกรวม	66.49	54.76	21.75	-60.28

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากภูฏานปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา*	0.00	0.00	0.02487	-
2. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	0.00976	0.00976	0.01140	16.75
3. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	0.00343	0.00343	0.00639	86.38
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.00037	0.00037	0.00112	204.35
5. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.00835	0.00835	0.00045	-94.62
6. สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	0.00046	0.00007	0.00044	532.86
7. เสื้อผ้าสำเร็จรูป**	0.00	0.00	0.00036	-
8. เครื่องประดับอัญมณี	0.00022	0.00017	0.00023	29.89
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์***	0.00	0.00	0.00018	-
10. สิ่งพิมพ์	0.00036	0.00036	0.00017	-53.91
การนำเข้ารวม	0.04033	0.03625	0.04624	27.58

* ปี 2020 มีมูลค่าการนำเข้า 35 เหรียญสหรัฐ, ** ปี 2020 มีมูลค่าการนำเข้า 29 เหรียญสหรัฐ,

*** ปี 2019 มีมูลค่าการนำเข้า 12,824 เหรียญสหรัฐ

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร