

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงธากา
เมืองสำคัญ : จิตตะกอง
ประชากร : ประมาณ 166.303 ล้านคน (2021)
ภาษาราชการ : เบนกาลี
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา
ประธานาธิบดี : Md. Abdul Hamid (2018)
นายกรัฐมนตรี : Mrs. Shiekh Hasina (ม.ค. 2019)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.59 ตากา (พ.ย. 2021)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 43.44 US\$bn (มี.ค.2021)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP (US\$bn)	355.689	390.608	429.417
GDP Per Capita (US\$)	2,138.79	2,326.63	2,534.45
GDP Growth (%)	4.599	6.544	7.20
Goods & Services exports (%)	9.39	3.598	6.45
Inflation (%)	5.558	5.684	5.75

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าถัก สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์ เครื่องหนัง
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สเปน
สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า ของบริโภค
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
 3. เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
 4. ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล ภูฏาน
- กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด
- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญต่างๆ
- กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน
1. การสร้าง Trading Firms รายใหม่ฯ
 2. การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
 3. การเปิดเจรจา FTA
 4. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปี 2020

1. การจัดคณะผู้แทนการค้ามาเจรจาการค้าในไทย (โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป 19-22 พ.ย. 62)
2. งานแสดงสินค้า Top Thai Brands ธากา (ยกเลิก)
3. การจัดคณะผู้แทนการค้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้าที่กรมฯ จัดขึ้นในไทย

ปี 2021

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2022

1. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. โครงการเจรจาการค้าสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง (OBM) (26-27 ก.ค. 65)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาด ให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร
- คาดหวังจะพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ในปี 2563

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2539 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ
- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ
- จุดแข็งของโครงสร้างเศรษฐกิจบังกลาเทศ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- ทั้งสองฝ่ายกำหนดการขยายตัวของมูลค่าการค้าระหว่างกันให้บรรลุเป้าหมายที่ 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2564
- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพและมีแนวโน้มดีในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหาร ฮาลาล อุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้ตกแต่งภายในบ้านเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีตึกที่อยู่อาศัย และสำนักงานสร้างใหม่ แล้วเสร็จและใกล้แล้วเสร็จจำนวนมาก
- รัฐบาลบังกลาเทศมีแผนจะนำเข้าข้าว 2 ล้านตัน ในปีงบประมาณ 2564 (ก.ค. 63 - มิ.ย. 64) แบ่งเป็นการจัดซื้อจากรัฐบาลต่างประเทศ 1 ล้านตัน และอนุญาตให้เอกชนนำเข้าอีก 1 ล้านตัน โดยจะปรับลดอัตราภาษีนำเข้าข้าวเป็นร้อยละ 25 จากเดิมร้อยละ 62.5

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยเข้าไปลงทุนในบังกลาเทศกว่า 100 โครงการ สำหรับบริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนและประสบความสำเร็จในตลาด ได้แก่ อิตาเลียนไทย/สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)
- สาขาที่ไทยมีการลงทุน ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับและโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับบังกลาเทศ

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
7.00	1,286.24 (41.34)	1,048.27	3.42	1,231.90 (43.37)	978.55	1.19	54.34 (6.93)	69.72	49.84

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดบังกลาเทศปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เม็ดพลาสติก	167.14	141.99	118.01	-16.89
2. ปูนซีเมนต์	138.05	105.56	115.16	9.09
3. ผ้าผืน	115.58	92.93	102.33	10.12
4. น้ำมันสำเร็จรูป	202.48	129.74	80.08	-38.28
5. เคมีภัณฑ์	65.61	54.82	64.72	18.06
6. เส้นใยประดิษฐ์	35.34	29	46.24	59.45
7. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	52.44	42.25	45.97	8.8
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	36.61	24.97	30.3	21.35
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	26.93	22.66	28.5	25.77
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	27.8	22.73	24.26	6.73
การส่งออกรวม	1,231.90	967.07	978.55	1.19

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากบังกลาเทศปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	30.54	26.66	39.3	47.41
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1.73	1.5	15.26	917.33
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.91	0.77	6.05	685.71
4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.67	3.24	3	-7.41
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2.32	1.81	1.3	-28.18
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.94	0.82	1.11	35.37
7. รองเท้า	0.87	0.8	0.66	-17.5
8. ด้ายและเส้นใย	0.8	0.51	0.52	1.96
9. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.49	0.41	0.41	0
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1.07	1.01	0.27	-73.27
การนำเข้ารวม	54.34	46.53	69.72	49.84

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร