

สาธารณรัฐคาซัคสถาน Republic of Kazakhstan

1. ข้อมูลทั่วไป



พื้นที่ : 2.724 ล้าน ตร.กม.

ประชากร : 19,398,331 คน (ปี 2565)

ภาษา คาซัค

สกุลเงิน เทงกา (KZT)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส

โครเมียม นิกเกิล โคบอลต์ ทองแดง โมลิบดีนัม ตะกั่ว สังกะสี ทองแดง บอไซด์ ทอง

ยูเรเนียม

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022F
GDP (US\$bn)	171.08	197.11	224.34
GDP Per Capita (US\$)	9.06	10.31	11.59
GDP Growth (%)	-2.6	4.1	2.5

สินค้าส่งออก: เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า ทองแดง สินแร่ ตะกรั้มและถ่านหิน เคมีภัณฑ์อินทรีย์

ตลาดส่งออก: 1. อิตาลี (83.65%) 2. จีน (42.31%) 3. เนเธอร์แลนด์ (24.10%)

4. เกาหลีใต้ (185.26%) 5. ตุรกี (70.88%) และไทยอันดับที่ 71 (-82.92%)

สินค้านำเข้า: เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบบางรถไฟ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม พลาสติก

ตลาดนำเข้า: 1. จีน (23.29%) 2. เยอรมัน (1.08%) 3. สหรัฐ (16.18%)

4. เกาหลีใต้ (107.44%) 5. ตุรกี (24.89%) และไทยอันดับที่ 21 (84.04%)

3. การค้าระหว่างไทย - คาซัคสถาน

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
คาซัคสถาน	68.54	82.55	38.06	50.45	50.87	21.41	18.09	31.68	77.06

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - คาซัคสถาน

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022		+/- (%)
		ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	25.60	21.69	22.56	3.97
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	6.97	6.15	11.21	82.36
3.ผลิตภัณฑ์ยาง	3.87	3.37	6.06	79.72
4.ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	3.92	3.67	1.69	-54.03
5.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.08	0.05	1.52	3,023.87
6.เม็ดพลาสติก	1.34	1.29	1.18	-9.08
7.ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.50	0.46	0.91	98.86
8.เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	1.21	0.95	0.84	-11.82
9.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	3.43	1.27	0.64	-49.85
10.กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.08	0.08	0.49	497.06
รวม 10 รายการ	46.99	38.99	47.07	20.74
อื่นๆ	3.46	2.92	3.80	30.38
รวมทั้งสิ้น	50.45	41.90	50.87	21.41

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - คาซัคสถาน

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022		+/- (%)
		ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	
1.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	-	-	26.29	-
2.เคมีภัณฑ์	1.16	0.95	2.09	118.88
3.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.26	10.26	1.99	-80.60
4.แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	-	-	0.71	-
5.ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	-	-	0.48	-
6.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-	-	0.07	2,344.83
7.รถยนต์นั่ง	-	-	0.02	-
8.ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	-	-	0.01	-
9.ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	-	-	0.01	94.29
10.เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	-	-	0.00	4.76
รวม 10 รายการ	11.43	11.23	31.67	182.07
อื่นๆ	6.66	6.66	0.01	-99.86
รวมทั้งสิ้น	18.09	17.89	31.68	77.06

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- GDP พื้นฐานของรัสเซียคาดการณ์ไว้ที่ 3.2% และ 2.3% ในปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น และภาวะการเงินในประเทศที่อ่อนตัวในปี 2564 จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวจากการบริโภคภาคครัวเรือนและการลงทุนภาครัฐ
- รัสเซียได้รับผลกระทบจาก Covid-19 อยู่บ้าง หลังจากภาครัฐเร่งขยายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นช่วยให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่รายวันลดลงและประชาชนก็เริ่มมีความมั่นใจในความปลอดภัยโดยออกมาใช้ชีวิตภายนอกตามปกติ อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการค้าทั่วไปในรัสเซียมีการฟื้นตัวดีเป็นลำดับ อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคอยู่ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ นโยบายการเมืองของสหรัฐฯ ที่ส่อจะเกิดความขัดแย้งกับรัสเซียมากขึ้น รวมทั้งปัญหาเรื่องรังจากการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยโลกตะวันตก ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์ สหรัฐ
- รัสเซียถูกคว่ำบาตรทางการค้าจากประเทศตะวันตกและตอบโต้ด้วยการงดการนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากประเทศเหล่านั้น จึงเป็นโอกาสของไทยในฐานะผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก ทั้งนี้สินค้าไทยมีศักยภาพ เช่น ปลาและผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ยางพารา ผักและผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็ง อาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และซอสปรุงรส เป็นต้น

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก

<https://www.worldbank.org>

7. โอกาส/อุปสรรค

7.1 โอกาส

- การแพร่ระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคมีรายได้เพื่อการใช้จ่ายลดลงและยังระมัดระวังการใช้จ่าย โดยประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกอาหารที่เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำรงชีพ จึงมีโอกาที่จะขยายตลาดไปยังรัสเซีย ได้แก่ อาหารสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง ผัก/ผลไม้กระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง ข้าวของขบเคี้ยว และอาหารแปรรูปต่าง ๆ ที่มีอายุการเก็บรักษาได้นาน รวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง
- การลดลงของอัตราผู้ติดเชื้อ Covid-19 รายใหม่ ขณะเดียวกันการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนก็ขยายวงกว้างมากขึ้น จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคให้ออกมาจับจ่ายใช้สอยและปรับตัวกลับสู่สภาพปกติได้อย่างรวดเร็ว
- ค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์มีแนวโน้มลดลง กอปรกับค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ทำให้การส่งออกของไทยปีนี้กลับมาขยายตัว
- ผู้บริโภคหันมาใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น ชาวรัสเซียที่เคยไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยและมีโอกาสได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสมุนไพรไทยจะมีความชื่นชอบและเชื่อมั่นในสินค้าของไทย
- มีความต้องการผลิตภัณฑ์หรือเวชภัณฑ์ที่ใช้ป้องกันโรคเพิ่มขึ้น เช่น ถุงมือยาง ถุงยางอนามัย และผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ เป็นต้น
- โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจาก ครองสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 ยังไม่รวมผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสองรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณเกือบกึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นจุดแข็ง และการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามา ได้แก่ แผงสวิทช์และแผง ควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย นอกจากนี้ คาดว่าสินค้าในกลุ่มแพคเกจจิ้งโดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับที่หดตัวอย่างรุนแรงมาอย่างต่อเนื่องจะสามารถ กลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

สินค้าที่มีโอกาส

- อาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง
- ผลไม้สดและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง สิ่งปรุงรส
- เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว
- เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์
- เครื่องปรุงรสอาหาร

7.2 อุปสรรค

- กฎระเบียบที่เข้มงวดมากในการควบคุมสินค้านำเข้าให้ได้ตาม มาตรฐานสุขอนามัยของสหพันธรัฐรัสเซียหรือ FSVPs (Federal Service for Veterinary and Phytosanitary)
- มาตรการคว่ำบาตรที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศและโลจิสติกส์
- ข้อจำกัดทางการเงิน ด้านระยะทางการขนส่ง ด้านภาษาและวัฒนธรรมทางการค้า
- ค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลง โดยเฉพาะจากการยกระดับมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยประเทศตะวันตก ส่งผลให้สินค้ามีราคาสูงขึ้น อีกทั้งความตึงเครียดของความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากประเทศตะวันตกเช่นกัน
- การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นจากปกติหลายเท่าตัว
- ปริมาณพื้นที่ขนส่งสินค้าทางอากาศที่ยังถูกจำกัดจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19

8. กลยุทธ์/กิจกรรม

เป้าหมายส่งออกปี 2023 : +.....%

กิจกรรมปี 66

1. พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค.65-ก.ย.66)

2. งานแสดงสินค้าออนไลน์เสมือนจริง และ Hybrid

- STYLE Bangkok 2023 (22-26 มี.ค. 66)

- TAPA 2023 (Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2023) (5-8 เม.ย. 66)

- THAIFEX-ANUGA ASIA 2023 (23-27 พ.ค. 66)

- Bangkok Gem & Jewelry Fair (6-10 ก.ย. 66)

3. กิจกรรม Online Business Matching (OBM) โดยในส่วนของภูมิภาคยุโรป มีกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2566 ในกลุ่มสินค้าต่างๆ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องมือแพทย์เภสัชภัณฑ์ โลฟส์ไต้ลล์และแพชั่น และสินค้า BCG เป็นต้น

4. กิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้านการค้าออนไลน์

- การเผยแพร่ข้อมูลการค้าในรูปแบบบันทึกเสียงออนไลน์ (Podcast) ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยตลาดยุโรปและCIS (สื่อออนไลน์)

5. การนำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SMEs Pro-active

- (รอการยืนยัน)

9. สำนักงานและเขตอาณา

สคต. ณ กรุงมอสโก จำนวน 8 ประเทศ คือ 1.รัสเซีย 2.เบลารุส 3.มอลโดวา 4.คาซัคสถาน 5.อาร์เมเนีย 6.อุซเบกิสถาน 7.คีร์กีซสถาน 8. ทาจิกิสถาน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ