

ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

โครซ์เชิร์ท เวลลิงตัน แฮมิงตัน

ประชากร: ประมาณ 4.78 ล้านคน (ม.ค. 64)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

ระบอบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประมุข: H.M. King Charles III

ผู้สำเร็จราชการ: Dame Patsy REDDY

นายกรัฐมนตรี: Ms. Jacinda Kate Laurell ARDERN

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 บาท : 22.3072 NZD (Q3/2565)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ก๊าซธรรมชาติ สินแร่เหล็ก ถ่านหิน ทราบาย ป่าไม้ ทอง หินปูน

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	247.64	267.636	282.40
GDP Per Capita (US\$)	48,348.99	51,706.90	53,795.62
GDP growth (%)	5.06	3.33	1.65
Goods & Services Exports (% change)	-2.09	7.18	11.49
Inflation (%)	5.90	2.217	2.015
Unemployment Rate (%)	4.26	4.39	4.67

ปี 64 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 33 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของนิวซีแลนด์

ม.ค.-ก.ย. ปี 65 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 33 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ไม้และผลิตภัณฑ์ สินค้าโภคภัณฑ์ และของปรุงแต่งจากธัญพืช ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ (ปี 64 ไทยลำดับ 11, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 10)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ เครื่องจักรกล ยานยนต์และชิ้นส่วน น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า และพลาสติก ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเยอรมนี (ปี 64 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 8)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ จากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดสำคัญ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร ขยายโอกาสทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการด้านอาหารสู่ตลาดโลก โดยประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

แนวโน้มเศรษฐกิจ

➤ ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ (RBNZ) ประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.50% สู่ระดับ 2.5% ซึ่งเป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยติดต่อกันเป็นครั้งที่ 6 โดยมีเป้าหมายที่จะควบคุมเงินเฟ้อ และเพื่อสนับสนุนการจ้างงานอย่างเต็มศักยภาพในระยะยาว โดย RBNZ คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อของนิวซีแลนด์จะพุ่งขึ้นแตะระดับ 7% ในไตรมาส 2/2565 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ RBNZ กำหนดไว้ที่ 1% - 3%

➤ สำนักงานสถิติแห่งชาตินิวซีแลนด์ เผยข้อมูล ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ซึ่งเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อจากการใช้จ่ายผู้บริโภค พุ่งขึ้น 7.3% ในไตรมาส 2/2565 เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 32 ปี โดยได้แรงหนุนจากราคาต้นทุนการก่อสร้างและค่าเช่าบ้านที่ปรับตัวสูงขึ้น

➤ นิวซีแลนด์ร่างกฎหมายที่จะกำหนดราคาการปลดปล่อยมลพิษจากการทำปศุสัตว์ เพื่อจัดการปัญหาการปล่อยก๊าซมลพิษจากการทำเกษตร

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- (1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
 - (2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs)
 - (3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
 - (4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ
- หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย

- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
- สนับสนุน International rule based system
- สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
- ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
- สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2564 นิวซีแลนด์ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 2 โครงการ มูลค่าประมาณ 6 ล้านบาท

โดยจะนำเงินที่ได้ไปใช้ลงทุนในการวิจัย พัฒนาและบริการให้คำปรึกษา แก่เกษตรกร

สรุปการค้ำระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2021 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 25)	ลำดับที่ 33 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 30)	ปี 2022 (%)	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
				ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
		+2.50	2,736.82	2,384.11	8.55	1,909.53	1,505.43	-1.78	827.29	878.68	32.39
			68,782.67	82,013.85	19.24	60,106.48	51,711.88	8.28	26,473.73	30,301.97	44.13

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,941.41	2,736.82	2,196.36	2,384.11	-14.92	40.97	40.16	8.55	0.44	0.51	0.50	0.48
การส่งออก	1,250.45	1,909.53	1,532.64	1,505.43	-19.14	52.71	56.58	-1.78	0.54	0.70	0.69	0.62
การนำเข้า	690.96	827.29	663.72	878.68	-6.06	19.73	12.85	32.39	0.34	0.31	0.30	0.34
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	60,368.63	86,580.21	68,782.67	82,013.85	-15.11	43.42	40.62	19.24	0.44	0.51	0.50	0.47
การส่งออก	38,639.47	60,106.48	47,758.43	51,711.88	-19.34	55.56	57.32	8.28	0.54	0.70	0.69	0.62
การนำเข้า	21,729.16	26,473.73	21,024.24	30,301.97	-6.39	21.84	13.29	44.13	0.34	0.31	0.30	0.34

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,001.82	778.75	687.52	-11.71
2.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	120.31	96.66	78.60	-18.68
3.เครื่องยนต์เส้นตาข่ายใยแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	6.36	5.22	62.05	1,088.70
4.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	77.02	63.72	50.77	-20.32
5.เม็ดพลาสติก	74.27	61.27	46.75	-23.70
6.ผลิตภัณฑ์ยาง	55.40	47.14	42.04	-10.82
7.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	26.48	20.63	38.31	85.70
8.อัญมณีและเครื่องประดับ	30.13	26.47	34.43	30.07
9.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.83	32.94	34.33	4.22
10.ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	30.55	26.42	28.25	6.93
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	30.55	26.42	28.25	6.93
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,909.53	1,532.64	1,505.43	-1.78

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1.นมและผลิตภัณฑ์นม	382.27	302.75	430.44	42.18
2.ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	66.94	57.07	91.69	60.66
3.น้ำมันดิบ	13.21	-	54.86	60.66
4.เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค	27.58	22.84	36.75	60.90
5.เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	38.55	31.84	34.77	9.20
6.เคมีภัณฑ์	21.86	17.57	31.46	79.06
7.ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	27.93	22.00	24.77	12.59
8.อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	30.06	22.60	22.71	0.49
9.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	9.90	6.85	19.98	191.68
10.สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	18.97	16.25	16.27	0.12
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	827.29	663.72	878.68	32.39

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร