

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
 เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)
 เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา
 โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได
 ประชากร : ประมาณ 123.22 ล้านคน (ม.ค. 65)
 ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
 ระบบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
 ประมุข : H.M. Emperor Naruhito
 นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida
 อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 26.3435 JPY (Q3/2565)
 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

| | ปี 2564F | ปี 2565F | ปี 2566F |
|--|-----------|-----------|-----------|
| GDP (US\$bn) | 5,103.11 | 5,383.68 | 5,735.34 |
| GDP Per Capita (US\$) | 40,704.30 | 43,118.83 | 46,138.06 |
| GDP Growth (%) | 2.358 | 3.20 | 1.37 |
| Goods & Services Exports (% change) | 13.18 | 7.75 | 2.72 |
| Inflation (%) | -0.17 | 0.54 | 0.66 |
| Unemployment Rate (%) | 2.78 | 2.38 | 2.33 |

ปี 64 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 2 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
 ม.ค.-ส.ค. ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เกาหลีใต้ และฮ่องกง (ปี 64 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกษภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ไต้หวัน และเกาหลีใต้ (ปี 64 ไทยลำดับ 8, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 66

- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลไม้ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการ “Thailand Wellness and Sustainable Products Promotion in Japan” (ส.ค.65-มี.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองอาคา ประเทศบังกลาเทศ (18-20 ต.ค. 65)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ต.ค.65-ก.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (ต.ค.65-ก.ย.66)
- โครงการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (ธ.ค.65-ก.ย.66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT (ม.ค.-มิ.ย.66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยผ่านช่องทางตลาดใหม่/ซูเปอร์มาร์เก็ต “Thai Food Fair for Food Service” (ม.ค.-มิ.ย. 66)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2022 (15-17 ก.พ. 66), Foodex Japan 2023 (7-10 มี.ค. 66) และ Fashion World Tokyo (5-7 เม.ย. 66)
- นำคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริหารการจัดงานและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (มี.ค.66)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (มี.ค.66)
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า โดยเน้นเมืองรอง รวม 184 สาขา Beisia, Yaoko, Donki และ AEON (มี.ค.66-ส.ค.66)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten (มี.ค.66-ส.ค.66)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (มิ.ย.-ก.ย. 66)
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ข้าว มะม่วง มังคุด ทูเรียน) (ก.ค.-ธ.ค. 66)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วิญจักร์ที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยกว่า เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนานใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการช่วยเหลือทางการเงิน รักษาการจ้างงาน และมาตรการทางการเงินอื่น ๆ แต่บริษัทที่ประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียน ยังเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้มีบริษัทล้มละลายมากขึ้น รัฐบาลจึงจำเป็นต้องมีมาตรการเพิ่มเติมในการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายแรงงานให้มีทักษะเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมที่ขยายตัว เช่น การแพทย์ การสื่อสาร โดยคาดว่า Real GDP ปี 65 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และจะฟื้นคืนเทียบเท่ากับก่อนยุค COVID-19 (ไตรมาส 4 ปี 62) ในกลางปี 65
- ญี่ปุ่นขาดดุลการค้าติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 ในเดือนก.ค. เนื่องจากราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้นต่อเนื่องและเงินสกุลเยนอ่อนค่าลง โดยเฉพาะน้ำมันดิบ ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติเหลว ซึ่งมีราคาสูงขึ้นจากเดิม 2 เท่า
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ประจำปีไตรมาส 2/2565 ขยายตัวร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นการขยายตัวติดต่อกัน 3 ไตรมาส โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากการอุปโภคบริโภคและการลงทุนในภาคเอกชนที่ขยายตัว

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2564 ญี่ปุ่นมีโครงการยื่นขอส่งเสริมการลงทุนมากที่สุดสัดส่วน 23% จำนวน 178 โครงการ มูลค่า 80,733 ล้านบาท ในกิจการอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์และกระดาษ และผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักรกลด้านบริษัทไทย ที่ไปลงทุนที่ญี่ปุ่นในสินค้าอาหาร CPF, Betagro, Coca, MK, P.K. Siam สินค้าสปา Thann, Nature, Puri, Diora, อภัยภูเบศร สินค้าเสื้อผ้า Textile Gallery สินค้าของเล่นเด็ก PLANTOYS, KEAK สินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ Summit ธุรกิจโรงแรม TCC Group ธุรกิจก่อสร้าง M.C.S. Steel ธุรกิจพลังงาน Banpu, BCPG (บางจาก), Thai Luxe และบริการอินเทอร์เน็ต IPSTAR

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

| ลำดับคู่ค้า ปี 2021 (ม.ค.-ธ.ค.) | ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.) | เป้าหมาย ส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|---|---|--------------------|---------------------------------------|------------|------------|---------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------|-----------|
| ลำดับที่ 2 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small> | ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small> | ปี 2022 (%) | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | |
| | | | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) |
| | | | +3 | 60,648.90 | 50,027.29 | -1.01 | 24,994.79 | 20,890.59 | 0.48 | 35,654.11 | 29,136.70 |
| | 1,923,714.75 | 1,726,372.04 | 8.63 | 786,206.04 | 715,857.49 | 10.43 | 1,137,508.71 | 1,010,514.55 | 7.39 | | |

| รายการ | มูลค่า : | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------------|-------|---------------------|---------------------|
| | 2020 | 2021 | 2021 (ม.ค.-ต.ค.) | 2022 (ม.ค.-ต.ค.) | 2020 | 2021 | 2021 (ม.ค.-ต.ค.) | 2022 (ม.ค.-ต.ค.) | 2020 | 2021 | 2021 (ม.ค.-ต.ค.) | 2022 (ม.ค.-ต.ค.) |
| ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 50,494.73 | 60,648.90 | 50,538.73 | 50,027.29 | -12.52 | 20.11 | 24.05 | -1.01 | 11.53 | 11.25 | 11.45 | 9.97 |
| การส่งออก | 22,808.28 | 24,994.79 | 20,791.46 | 20,890.59 | -6.99 | 9.59 | 11.55 | 0.48 | 9.85 | 9.19 | 9.33 | 8.59 |
| การนำเข้า | 27,686.45 | 35,654.11 | 29,747.27 | 29,136.70 | -16.6 | 28.78 | 34.6 | -2.05 | 13.43 | 13.36 | 13.61 | 11.26 |
| ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 1,576,767.54 | 1,923,714.75 | 1,589,188.19 | 1,726,372.04 | -12.53 | 22.00 | 24.44 | 8.63 | 11.54 | 11.25 | 11.45 | 9.98 |
| การส่งออก | 707,272.08 | 786,206.04 | 648,224.27 | 715,857.49 | -6.91 | 11.16 | 11.74 | 10.43 | 9.85 | 9.18 | 9.32 | 8.60 |
| การนำเข้า | 869,495.46 | 1,137,508.71 | 940,963.92 | 1,010,514.55 | -16.62 | 30.82 | 35.02 | 7.39 | 13.43 | 13.34 | 13.59 | 11.25 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) ม.ค.-ต.ค. |
|--|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1.รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ | 2,261.58 | 1,934.58 | 1,546.21 | -20.08 |
| 2.ไม้แปรรูป | 1354.46 | 1111.6 | 1239.98 | 11.55 |
| 3.เคมีภัณฑ์ | 1095.86 | 872.78 | 881.6 | 1.01 |
| 4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล | 1022.77 | 858.23 | 858.91 | 0.08 |
| 5.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 899.24 | 736.28 | 814.48 | 10.62 |
| 6.เม็ดพลาสติก | 808.48 | 675.9 | 731.8 | 8.27 |
| 7.เครื่องใช้ไฟฟ้าและ ส่วนประกอบอื่น ๆ | 722.87 | 604.54 | 669.81 | 10.8 |
| 8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก | 786.5 | 656.93 | 649.9 | -1.07 |
| 9.ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง | 641.13 | 530.33 | 581.2 | 9.59 |
| 10.เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์ | 758.06 | 625.67 | 580.96 | -7.15 |
| ส่งออกรวมทั้งสิ้น | 24,994.79 | 20,791.46 | 20,890.59 | 0.48 |

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) ม.ค.-ต.ค. |
|---|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 5,953.75 | 4,968.57 | 4,890.57 | -1.57 |
| 2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 5,564.68 | 4,586.71 | 4,398.73 | -4.1 |
| 3.เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ | 3,733.21 | 3,127.65 | 2,919.11 | -6.67 |
| 4.เคมีภัณฑ์ | 3,469.50 | 2,912.32 | 2,634.34 | -9.54 |
| 5.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยาน ยนต์ | 3,562.20 | 2,972.90 | 2,418.95 | -18.63 |
| 6.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์ | 2,082.35 | 1,742.30 | 1,821.21 | 4.53 |
| 7.แผงวงจรไฟฟ้า | 2,095.10 | 1,742.56 | 1,793.59 | 2.93 |
| 8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์ | 1,332.95 | 1,113.66 | 1,129.79 | 1.45 |
| 9.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก | 1,030.72 | 872.85 | 732.73 | -16.05 |
| 10.ผลิตภัณฑ์โลหะ | 905 | 754.5 | 720.81 | -4.47 |
| นำเข้ารวมทั้งสิ้น | 35,654.11 | 29,747.27 | 29,136.70 | -2.05 |