

# เครือรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 76.82 ล้านตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น เพิร์ธ บริสเบน

แอดิเลด โฮบาร์ท และดาร์วิน

ประชากร: ประมาณ 25.20 ล้านคน (ม.ค. 64)

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษโดยพฤตินัย

ระบอบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์

ประมุข: H.M. King Charles III

ผู้สำเร็จราชการ: David John Hurley

นายกรัฐมนตรี: The Hon Scott Morrison

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 บาท : 24.8452 AUD (Q3/2565)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม นิกเกิล แร่ธาตุ

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	1,610.56	1,677.45	1,772.05
GDP Per Capita (US\$)	62,618.59	64,895.02	67,842.29
GDP growth (%)	3.54	4.14	2.57
Goods & Services	-0.97	5.64	7.96
Exports (% change)			
Inflation (%)	3.50	2.09	2.22
Unemployment Rate (%)	5.23	48.08	4.68

ปี 64 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยคือ ออสเตรเลีย ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง สินแร่ ไช้หมัก เคมีภัณฑ์ และเนื้อสัตว์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยคือ ออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร (ปี 64 ไทยลำดับ 13, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 13)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทยคือ ออสเตรเลีย ได้แก่ เครื่องจักรกล น้ำมันเชื้อเพลิง ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรไฟฟ้า และเภสัชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทยคือ ออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ไทย และเยอรมนี (ปี 64 ไทยลำดับ 4, ม.ค.-ก.ย. ปี 65 ไทยลำดับ 7)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2566

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุกเจาะกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว/ ผลิตภัณฑ์ยาง

ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ เช่น ตลาดสินค้าที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม BCG ตลาดคนรักสุขภาพ รักสัตว์เลี้ยง โดยเน้นการสร้างเครื่องมือทางการตลาด online ที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาฐานข้อมูล การจัดทำ website การสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมต่อกับผู้เล่นหลักในพื้นที่

2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารไทย ขยายโอกาสทางการตลาดให้สินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น โดยส่งเสริมสินค้าที่คำนึงถึงสุขอนามัย ทางกาย และใจ การใช้โปรตีนทางเลือก Zero Waste สนับสนุนการใช้นวัตกรรมในสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ผลไม้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

3) ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategic Partnership ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้าในฐานะที่เป็นสมาชิก เช่น RCEP, FTA ASEAN+5 เป็นต้น

### กิจกรรมปี 2566

1) กิจกรรม Business Matching สินค้าที่มีศักยภาพในตลาดออสเตรเลีย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องปรุงรส

2) ขยายตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพในงาน Fine Food Australia (4-7 ก.ย. 66 ณ นครซิดนีย์) และ (ก.ย. 66 ณ นครเมลเบิร์น)

### นโยบายเศรษฐกิจ

➢ ออสเตรเลียดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ทั้งด้านการค้า การลงทุน และด้านพันธมิตรทางธุรกิจ - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า และสนับสนุนด้านการค้าและการลงทุนภายใต้กฎการค้าสากล WTO และเวที/ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น

- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหาร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ

- ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ สนับสนุนการค้าและธุรกิจของภาคธุรกิจออสเตรเลีย ทั้งในประเทศและการขยายตลาดในต่างประเทศ

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

➢ IMF ปรับเพิ่มคาดการณ์การเติบโตของ GDP ออสเตรเลีย ในปี 2565 จาก 3% เป็น 4.1%

➢ สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย (ABS) ระบุตัวเลขจ้างงานเดือน ก.ค. 65 ของออสเตรเลียลดลง 40,900 ตำแหน่ง ซึ่งสวนทางกับนักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้น 25,000 ตำแหน่ง

➢ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคออสเตรเลีย ปรับตัวลดลง 3.0% ในเดือน ส.ค. 65 ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ซึ่งได้รับปัจจัยกดดันมาจากอัตรา

3) ขยายตลาดสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในงาน Naturally Good Expo 2022 (5-6 มิ.ย. 65)	<p>ดอกเบี้ยและค่าครองชีพที่สูงขึ้น อาทิ ราคาพลังงาน ราคาอาหาร ส่งผลให้ชาวออสเตรเลียมีความต้องการซื้อสินค้าครัวเรือนลดลง 8.4%</p> <p>➢ ธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA) ริเริ่มโครงการวิจัยวิจัยเรื่องการออกสกุลเงิน ดิจิทัลของธนาคารกลาง (CBDC) เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยมุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์ ทางเศรษฐกิจจากสกุลเงินดิจิทัล</p> <p>➢ ธนาคารกลางออสเตรเลีย (RBA) ประกาศเตือนอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มพุ่งขึ้นสูงสุดในรอบ 30 ปี และ RBA อาจต้องปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นอีก ซึ่งจะทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างรุนแรง</p>
4) ขยายตลาดสินค้าผู้สูงอายุในตลาดออสเตรเลีย	
5) ขยายตลาดสินค้าเครื่องปรุงรสไทย	
6) ส่งเสริมธุรกิจบริการไทย ร้าน Thai Select และธุรกิจ Lifestyle (อาทิ ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ)	
<b>สถานการณ์การลงทุน</b>	
จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2564 ออสเตรเลียยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนในไทย จำนวน 13 โครงการ มูลค่าประมาณ 10,014 ล้านบาท	

### สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2021 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
ลำดับที่ 6	ลำดับที่ 8	ปี 2022 (%)	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 6)	+2.50	10,960.14	9,317.03	15.00	6,275.39	6,596.65	5.16	4,684.75	2,720.38	32.53
			545,711.11	549,229.56	26.59	275,609.39	319,775.56	16.02	158,251.01	229,454.00	44.99

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)	2020	2021	2021 (ม.ค.-ต.ค.)	2022 (ม.ค.-ต.ค.)
<b>ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	9,830.88	10,960.14	8,859.84	9,317.03	-7.38	31.18	25.27	15.00	3.00	3.20	3.13	3.17
การส่งออก	3,307.47	6,275.39	4,977.64	6,596.65	-3.90	11.49	7.18	5.16	4.24	4.03	3.98	3.83
การนำเข้า	6,523.41	4,684.75	3,882.20	2,720.38	-16.38	89.73	79.02	32.53	1.60	2.35	2.28	2.55
<b>ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	409,021.66	545,711.11	433,860.40	549,229.56	-7.37	33.42	25.76	26.59	2.99	3.19	3.13	3.17
การส่งออก	305,086.24	344,474.56	275,609.39	319,775.56	-3.77	12.91	7.10	16.02	4.25	4.02	3.96	3.84
การนำเข้า	103,935.42	201,236.55	158,251.01	229,454.00	-16.53	93.62	80.52	44.99	1.60	2.36	2.29	2.55

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,642.93	4,499.18	4,412.58	-1.92
2.เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	685.11	540.60	560.14	3.61
3.อัญมณีและเครื่องประดับ	399.38	319.97	435.43	36.08
4.ผลิตภัณฑ์ยาง	373.44	317.13	306.29	-3.42
5.เม็ดพลาสติก	344.95	285.26	301.63	5.74
6.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	226.54	180.79	242.32	34.03
7.เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	205.86	167.54	194.82	16.28
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	200.52	169.31	185.90	9.80
9.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	252.82	210.23	185.62	-11.71
10.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	202.37	159.37	183.13	14.91
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	6,275.39	4,977.64	6,596.65	5.16

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1.ก๊าซธรรมชาติ	1,028.27	496.44	1,985.43	299.93
2.น้ำมันดิบ	970.02	821.55	1,359.92	65.53
3.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	973.15	835.48	705.26	-15.59
4.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	823.60	762.07	490.61	-35.62
5.ถ่านหิน	641.23	510.79	407.22	-20.28
6.พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	593.62	534.99	360.09	-32.69
7.ด้ายและเส้นใย	105.43	71.22	206.58	190.06
8.เคมีภัณฑ์	159.43	125.33	161.07	28.52
9.เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	142.39	111.89	154.32	37.92
10.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	149.18	129.48	125.53	-3.05
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	4,684.75	3,882.20	2,720.38	32.53

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร