

Fact Sheet

สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.

เมืองหลวง : ปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1.4 พันล้านคน (ต.ค. 2021)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Keqiang

สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)

อัตราแลกเปลี่ยน : 5.2826 บาท : 1 หยวน (ต.ค. 2022)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.1 trillion (มิ.ย. 2020)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ

แร่เหล็ก อลูมิเนียม โมลิบดีนัม แมงกานีส ดีบุก ตะกั่ว สังกะสี

ปรอท และป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023F
GDP current price (US\$ bn)	16,862.98	18,463.13	19,993.50
GDP Per Capita (US\$)	11,891.20	12,990.01	14,040.08
GDP Growth (%)	8.01	5.60	5.27
Goods & Services Exports (%)	19.69	4.64	4.79
Inflation Rate (average,%)	8.01	5.60	5.27
Unemployment Rate (%)	3.80	3.70	3.60

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล (รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน พลาสติก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลีใต้

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่/ตะกั่วและถ่านหิน อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ใต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2022

1. รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

1.1 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

1.2 โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในหลานโจว คุณหมิง ไท่หนาน

1.3 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20th CAEXPO หนานหนิง และงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) เซี่ยงไฮ้

2. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

2.1 โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark การพัฒนาและส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการที่ได้รับตรา Thailand Trust Mark

2.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในตลาดจีน

2.3 โครงการ Thai Food Pop up store 2023 กวางโจว

2.4 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ

2.5 คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. หลังจากความตกลง RCEP มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ม.ค. 2022 จีนเน้นส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่มีความสามารถแข่งขันสูงในตลาด RCEP ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า กระเป๋า ของเล่น เฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เครื่องจักรกล ชิ้นส่วนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เส้นใยเคมี สินค้าเกษตร และขยายการนำเข้าเทคโนโลยีขั้นสูงอุปกรณ์สำคัญ อะไหล่ส่วนประกอบ วัตถุดิบ รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค ยารักษาโรค อุปกรณ์ฟื้นฟูสุขภาพ และอุปกรณ์ดูแลผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นทั้งโอกาสในการส่งออก และปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้ของผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ สินค้าจีนอาจเป็นคู่แข่งตลาดส่งออกของไทยใน RCEP ได้

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้ความสำคัญกับ

- การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง การรักษาเสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการเกษตรอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และกำหนดตัวชี้วัดหลัก 5 ด้าน ได้แก่ (1) การพัฒนาเศรษฐกิจ (2) การขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยนวัตกรรม (3) ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน (4) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (5) ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน

- การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจและรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้จีนมีความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต เป็นการปิดจุดอ่อนและลด

2.6 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า
ในต่างประเทศ (In-Store Promotion) ในคุณหมิง ฮาร์บิน
ผู้เจี้ยน ฉงชิ่ง และหนานหนิง

2.7 โครงการจัดหาลาเจรจากการค้าและประชาสัมพันธ์สินค้า
ฮาลาลในงาน China Arab States Expo

2.8 โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น
ปี 2566 "Qurated Fashion Incubation Project 2023

2.9 China International Fair for Trade in
Services 2023

2.10 โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการ WMS
และสินค้าเกี่ยวเนื่องเยือนเอเชีย

3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

3.1 โครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยสู่ตลาดโลก
(Designers Room/ Talent Thai Promotion)

3.2 โครงการส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่
สากล ปี 2566 (MOC 41 : THAI BRAND HERO
PROGRAM)

4. ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจ
แพลตฟอร์ม (Platform Economy)

4.1 โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI
Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำใน
ตลาดต่างประเทศ

4.2 โครงการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยสู่
การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนในตลาดโลก (Cross-border
e-Commerce Solutions)

การพึ่งพาต่างประเทศ เร่งการพัฒนาการค้าดิจิทัล และ Digital Silk Road ซึ่งไทย
สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาความร่วมมือกับจีน และใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและบริการ
ดิจิทัลได้ โดยมีแนวทางการดำเนินงานหลัก 8 ด้าน ได้แก่ (1) เพิ่มประสิทธิภาพและ
ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (2) ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบข้อมูล (data
elements) (3) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง (4)
เร่งส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล (5) ปรับปรุงระดับการบริการสาธารณะให้เป็นดิจิทัล
(6) ปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลเศรษฐกิจดิจิทัล (7) เสริมสร้างระบบความปลอดภัย
ของเศรษฐกิจดิจิทัล (8) ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country , two systems) โดย
เน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความ
ร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการของแคบไต้หวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดน
ของไต้หวันอย่างเด็ดขาด

4. ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง
จีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ
อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทาง
เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPPTPP)

5. แนวทางการผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) ประกอบด้วย
1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระเงินข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดัน
การแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยน
เงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนาการรอบการค้ากับดูแลเศรษฐกิจมหภาค

6. จีนออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเพื่อตรวจสอบสินค้าประเภทเครื่องสำอาง
ฉบับใหม่ ซึ่งระเบียบใหม่นี้จะเป็นการช่วยคัดคุณภาพเครื่องสำอางเข้าสู่ตลาดจีน และ
กำจัดสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานออกจากตลาด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2021

7. จีนประกาศปรับอัตราภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กบางชนิด เพื่อส่งเสริมการ
เปลี่ยนแปลงยกระดับและพัฒนาคุณภาพของอุตสาหกรรมเหล็ก มีผลตั้งแต่วันที่
1 ส.ค. 2021 โดยปรับอัตราภาษีส่งออกของเหล็กหมูที่มีความบริสุทธิ์สูง (high-
purity pig iron) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 และเฟอร์โรโครม (ferrochrome)
เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ รวมทั้งยกเลิกการคืนภาษีส่งออกสำหรับ
ผลิตภัณฑ์เหล็ก 23 รายการ

8. เมื่อวันที่ 16-22 ต.ค. 65 มีการประชุมสมัชชาใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์จีน
(Communist Party Congress หรือ CPC) สี จิ้นผิง (Xi Jinping) ยังคงดำรง
ตำแหน่งประธานาธิบดีต่อไปเป็นสมัยที่ 3 และจีนยังคงยึดมั่นการพึ่งพาตัวเอง ลด
การพึ่งพาต่างชาติ ใช้แนวทางพัฒนาประเทศด้วยแผนพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี
ฉบับที่ 14 โดยเน้นสร้างสังคมนิยมสมัยใหม่แบบจีน สร้างเศรษฐกิจตลาดแบบ
สังคมนิยมที่มีมาตรฐานสูง ส่งเสริมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการรักษา
สิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังคงใช้แนวทางการพัฒนาการรวมชาติของไต้หวัน และยังคง
ใช้นโยบาย Dynamic Zero-COVID ต่อไป

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

1. ปัจจุบันจีนดำเนินตามนโยบาย “Dynamic zero-COVID” รวมถึงมาตรการป้องกัน
และควบคุมอีกหลายชุดที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกับเชื้อ Covid-19 โดยปฏิบัติ
ตามกลยุทธ์ “การป้องกันการนำเข้าจากภายนอก และการป้องกันการกลับมาระบาด
ใหม่จากภายใน” และนโยบาย Dynamic Clearing คือการใช้มาตรการที่เข้มงวด

ติดตามแหล่งที่มา คัดกรองผลตรวจกรดนิวคลีอิกอย่างรวดเร็ว การคัดแยก/กักตัวที่ได้มาตรฐาน การบริหารจัดการและการควบคุมชุมชนอย่างเข้มงวด และการประสานงานในการสอบสวนอย่างทันทั่วทั้งที่ ตรวจสอบและแก้ไขข้อโหว่ในการป้องกัน ควบคุม และตรวจสอบอย่างจริงจัง และต้องปฏิบัติชีวิตประจำวันให้คุ้นชิน เช่น การสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือบ่อย ๆ การระบายอากาศ หลีกเลี่ยงการรวมกลุ่ม รักษาระยะห่าง และฉีดวัคซีนป้องกัน Covid-19 โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปี

2. การควบคุมการส่งออกของเงิน เป็นเอกสารปกขาวฉบับแรกด้านการควบคุมการส่งออกหลังจากที่จีนได้ดำเนินการตามกฎหมายควบคุมการส่งออกเมื่อปลายปี 2020 โดยเน้นย้ำว่าการควบคุมการส่งออกเป็นแนวปฏิบัติระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการที่ห้าม หรือ จำกัดในการส่งออกสินค้าที่ใช้ได้สองทาง (dual-use items) แต่ต้องไม่เลือกปฏิบัติ หรือ ใช้สองมาตรฐานในการควบคุมการส่งออก ซึ่งเงินอาจต้องการส่งสัญญาณให้ทั่วโลกโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ว่าจีนจะเข้มงวดการควบคุมสินค้าที่ใช้ได้สองทาง บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามหลักสากล และอาจเป็นการตอบโต้สหรัฐอเมริกาในการควบคุมการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีเช่นกัน

3. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามารถระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่ม ด้านส่งออกนำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด้าน ไทย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเชียงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านผกาคาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย และด้านของจีน 10 ด้าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด้านโม่ฮาน ด้านรถไฟโม่ฮาน ด้านเหอโข่ว ด้านรถไฟเหอโข่ว ด้านเทียนเป่า และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด้านโหย่วอี้กว่าน ด้านตงซิง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว

- พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 ก.ย. 64 และทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเตรียมการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพิธีสารฯ ได้อย่างไม่ติดขัดโดยเฉพาะ ด้านหนองคาย ด้านรถไฟโม่ฮาน ด้านเหอโข่ว ด้านรถไฟเหอโข่ว ด้านเทียนเป่า ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว เมื่อทางจีนมีความพร้อมจะดำเนินการแล้ว จะประกาศในเว็บไซต์สำนักงานศุลกากรจีนอย่างเป็นทางการ

4. ท่าเรือชินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นลำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

สถานการณ์การลงทุน

1. ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 มูลค่าเพิ่มของวิสาหกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 มูลค่าเพิ่มภาคเหมืองแร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 มูลค่าเพิ่มภาคการผลิต (manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 มูลค่าเพิ่มภาคการผลิตพลังงาน (ไฟฟ้า ความร้อน ก๊าซ และน้ำ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 มูลค่าเพิ่มของการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปี 2564

2. ปัจจุบันจีนมีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกมากกว่าญี่ปุ่นที่เป็นอันดับ 2 กว่า 2.5 เท่า ซึ่งทำให้จีนมีความได้เปรียบทางด้านเงินทุนจึงสามารถใช้ลงทุนในโครงการด้านต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศได้

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น

2. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016

	<p>ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน</p> <p>3. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่า การนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น</p> <p>4. ผู้บริโภคชาวจีนร้อยละ 93 ให้ความสำคัญกับสุขภาพร่างกายของตนเองเป็นสำคัญ ร้อยละ 31.07 หรือประมาณ 435 ล้านคนเป็นผู้ที่ออกกำลังกายเป็นประจำ คาดการณ์ตลาดการบริโภคกีฬาในจีนมูลค่าสูงถึง 1.5 ล้านล้านหยวน และผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร หรืออาหารแคลอรีต่ำ เพื่อใช้ในการควบคุมหรือลดน้ำหนัก กำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น</p> <p>5. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสมุดปกขาวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>6. แนวโน้มผู้บริโภคจีนจะมีกำลังซื้อมากขึ้น แนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าจะนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ นวัตกรรม และรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยที่ต้องปรับตัวเพื่อรักษาและขยายสัดส่วนทางธุรกิจในตลาดจีน</p>
--	---

5.สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - จีน

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)			มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
ปี 2022	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)	ปี 2021	ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
2%	103,818.88	88,788.14	4.03	37,265.62	29,142.40	-6.12	66,553.26	59,645.74	9.83

6.สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดจีนปี 2021-2022

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021	ปี 2022	+/- (%)
		ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.	ม.ค.-ต.ค.
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	5,073.57	4,558.97	4,276.95	-6.19
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,812.71	2,337.58	2,782.02	19.01
3. เม็ดพลาสติก	3,367.80	2,770.89	2,662.39	-3.92
4. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,756.75	2,225.13	2,408.75	8.25
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,854.65	2,276.71	2,206.45	-3.09
6. เคมีภัณฑ์	2,352.71	1,958.01	1,417.11	-27.62
7. ยางพารา	1,966.56	1,569.87	1,352.23	-13.86
8. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,237.04	1,029.74	1,034.39	0.45
9. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	988.09	789.83	965.80	22.28
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,483.46	1,255.80	941.90	-25.00
การส่งออกรวม	37,265.62	31,043.36	29,142.40	-6.12

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากจีนปี 2021-2022

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	+/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8,247.96	6,714.39	7,670.23	14.24
2. เคมีภัณฑ์	5,616.49	4,442.96	5,507.41	23.96
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	6,387.85	5,250.50	5,341.20	1.73
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	6,765.59	5,339.65	5,147.90	-3.59
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	4,959.84	4,072.24	3,643.81	-10.52
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,988.07	3,400.10	3,452.26	1.53
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,741.73	2,216.71	2,625.75	18.45
8. แผงวงจรไฟฟ้า	1,762.83	1,405.74	2,141.01	52.30
9. ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,989.11	1,596.27	1,950.98	22.22
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	2,052.97	1,692.10	1,808.59	6.88
การนำเข้ารวม	66,553.26	54,305.67	59,645.74	9.83

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

กลุ่มงานภูมิภาคจีน
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ