



## ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานยาว โดยขนานยาว ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 97 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 ประธานาธิบดี : เหงียน ซวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)  
 นายกรัฐมนตรี : ฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอกไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

### (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$b) Current Prices	368.00	415.49	461.02
GDP Per Capita (US\$)	3,742.86	4,187.47	4,605.45
GDP growth (%)	3.78	6.63	6.80
Goods & services exports (%)	0.70	11.05	7.84
Inflation (%)	2.03	2.32	3.16
Unemployment Rate (%)	2.70	2.40	2.30

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม :** รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม/ ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย/

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม :** เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม :** สหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม :** จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐฯ

### (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

#### 1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

#### 2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเลย (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการทำงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

### (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- องค์กรระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียงหลายแห่งมีความเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจของเวียดนาม โดยเวียดนามได้รับการจัดอันดับดัชนีการฟื้นตัวจากสำนักข่าว Nikkei (Nikkei COVID-19 Recovery Index) อยู่ที่อันดับ 2

- กองทุนเพื่อการลงทุนจากต่างประเทศคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจเวียดนามสามารถเติบโตได้ประมาณร้อยละ 7.5 ในปี 2565 ซึ่งเป็นการเติบโตเกินความคาดหมาย เนื่องจากอุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ รวมถึงการลดภาษีมูลค่าเพิ่ม จากเดิม ร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 8 ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

- ผู้เชี่ยวชาญคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 อัตราเงินเฟ้อของเวียดนามจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4 เนื่องจากปัจจัยที่ดัชนีหลายประการ สถานการณ์ในประเทศจะดีขึ้น เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรคาดว่าจะเติบโตตามอุปสงค์ในประเทศ

- เวียดนามออก Decree 38/2022 ปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำสำหรับแรงงานเวียดนามโดยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.2 ในปี 2566 เนื่องจากปัจจัยต่างๆ เช่น อัตราส่วนหนี้สาธารณะที่ต่ำ และ FDI ที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง

- เวียดนามประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดอย่างเป็นทางการสำหรับสินค้าวัสดุที่ใช้ในการเชื่อมที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย และมาเลเซีย โดยผู้ส่งออกสินค้า Stainless Steel Welding Rod 308 with Flux จากไทยถูกเรียกเก็บอัตราอากรร้อยละ 36.11

- ในปัจจุบัน เวียดนามมี FDI 35,539 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 430,024 เหรียญสหรัฐ โดยมีการไหลเข้าเป็นนักลงทุนอันดับหนึ่ง ตามด้วยสิงคโปร์ และญี่ปุ่น

**(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเวียดนาม**

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)
ปี 2022 (%)									
5 %	19,477.76 (17.31)	17,827.77	12.51	12,538.52 (12.28)	11,124.26	8.56	6,939.24 (27.65)	6,703.51	19.75

**(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเวียดนาม ปี 2020 - ปี 2021**

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,030.96	1,533.80	1,338.54	-12.73
2. น้ำมันสำเร็จรูป	570.53	676.32	1,213.43	79.42
3. เม็ดพลาสติก	589.45	839.29	848.03	1.04
4. เคมีภัณฑ์	338.95	643.22	743.43	15.58
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	345.76	439.14	431.76	-1.68
6. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	86.41	326.82	420.46	28.65
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	444.57	295.48	359.55	21.68
8. เครื่องดื่ม	298.06	322.02	355.21	10.31
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	201.11	271.92	315.34	15.97
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	165.06	262.57	309.05	17.7
การส่งออกรวม	6,952.51	10,247.32	11,124.26	8.56

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเวียดนาม ปี 2020 - ปี 2021**

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,852.84	840.03	940.95	12.01
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	861.59	465.61	606.53	30.27
3. น้ำมันดิบ	1,025.51	419.4	537.77	28.22
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	798.39	277.51	322.41	16.18
5. วงจรพิมพ์	498.07	60.9	312.06	412.41
6. เคมีภัณฑ์	403.78	280.46	294.86	5.13
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	356.21	371.18	262.94	-29.16
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	395.66	240.37	215.91	-10.18
9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	327.35	159.23	198.53	24.68
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	315.68	130.43	180.74	38.57
การนำเข้ารวม	12,539.76	5,597.84	6,703.51	19.75

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร