

ประเทศสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน (มี.ค.65)
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : Madame Halimah Yacob
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 26.79 บาท (21 ต.ค.65)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ: 399,434.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ต.ค.65)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

| (Source : IMF) | ปี 2021 | ปี 2022 | ปี 2023 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| GDP (US\$bn) Current Price | 378.65 | 397 | 418.39 |
| GDP Per Capita (US\$) | 66,263.42 | 69,129.04 | 72,492.13 |
| GDP growth (%) | 6.03 | 3.22 | 2.73 |
| Goods & services exports | 7.09 | 5.73 | 3.70 |
| Inflation (%) | 1.56 | 1.46 | 1.51 |
| Unemployment Rate (%) | 2.7 | 2.5 | 2.4 |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ไต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลทะเลย์ (เวียดนาม)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

- โครงการ Thailand Week สิงคโปร์ (รอยืนยันกำหนดการ)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์โควิด-19 และมาตรการเยียวยา
ตั้งแต่วันที่ 29 ส.ค.65 เป็นต้นไป
- สำหรับผู้ที่ฉีดวัคซีนครบโดส ไม่ต้องมีการขออนุมัติเข้าประเทศหรือการกักตัวเพียงแสดงผลการตรวจก่อนออกเดินทางที่เป็นลบเมื่อท่านมาถึง ซึ่งผู้ที่เดินทางเข้าสิงคโปร์ทางบกไม่จำเป็นต้องตรวจหาเชื้อก่อนเดินทางเข้า *ผู้ที่ฉีดวัคซีนครบโดสแล้วและเด็กอายุ 12 ปีและต่ำกว่าที่ยังได้รับวัคซีนไม่ครบโดสสามารถเดินทางเข้าสิงคโปร์ได้
- สำหรับผู้ที่ได้รับวัคซีนไม่ครบโดส ไม่จำเป็นต้องเข้ารับการกักตัวที่บ้าน 7 วันตามข้อกำหนด (Stay Home Notice - SHN) เมื่อเดินทางมาถึงสิงคโปร์ หรือไม่ต้องเข้ารับการตรวจหาเชื้อด้วยวิธี PCR เพื่อที่จะไม่ต้องถูกกักตัว

ภาพรวมเศรษฐกิจสิงคโปร์

- สิงคโปร์มีแนวทางการดำเนินการเดินทางที่ฟื้นฟูเศรษฐกิจในปี 2565 การผ่อนปรนมาตรการควบคุมโควิด-19 อย่างค่อยเป็นค่อยไป การขยายการเดินทางข้ามพรมแดนอย่างปลอดภัย การแก้ปัญหาด้านแรงงาน โดยเร่งเพิ่มจำนวนแรงงานข้ามชาติพร้อมสร้างความมั่นใจ เพื่อดึงดูดให้กับแรงงานต่างชาติที่มีทักษะพิเศษ (Talent) จากทั่วโลก ให้เดินทางมาทำงานในสิงคโปร์ การปรับขึ้นภาษีสินค้าและบริการ (GST) จาก 7% เป็น 9% และแผนการฟื้นฟูในระยะยาว การเดินทางนำผลักดันการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการดำเนินการปรับโครงสร้างทางบริษัท การยกระดับทักษะของแรงงานสิงคโปร์ผ่านโครงการสนับสนุนต่างๆ ของภาครัฐ การเสาะหาพื้นที่และโอกาสใหม่สำหรับการเติบโตของสิงคโปร์ การเดินทางไปสู่เป้าหมายการเป็น Smart Nation และ Singapore Green Plan 2030

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจสิงคโปร์ “Singapore Economy 2030”

1. การสร้างโอกาสและเตรียมความพร้อมของบริษัทสิงคโปร์ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า
2. การพัฒนาบริษัทสิงคโปร์แห่งอนาคต
3. การผลักดันและขยายขอบเขตในเศรษฐกิจดิจิทัลและการ
4. การสร้างเศรษฐกิจร่วมที่เป็นหนึ่งเดียว

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับสิงคโปร์

| เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) | | |
|----------------|----------------------------|-----------|---------|----------------------------|-----------|---------|----------------------------|-----------|---------|
| | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2021 | ปี 2022 | | ปี 2020 | ปี 2022 | |
| | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ต.ค. | +/- (%) |
| ปี 2022 (%) | | | | | | | | | |
| 4 | 16,399.11 (-3.52) | 15,841.21 | 18.85 | 9,059.05 (-4.76) | 8,871.94 | 21.17 | 7,340.06 (-1.93) | 6,969.27 | 16.03 |

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดสิงคโปร์ ปี 2021 – ปี 2022 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 +/- (%) ม.ค.-ต.ค. |
|---|-----------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. อัญมณีและเครื่องประดับ | 1,829.21 | 1,492.70 | 1,782.64 | 19.42 |
| 2. น้ำมันสำเร็จรูป | 1,272.19 | 930.59 | 1,683.60 | 80.92 |
| 3. แผงวงจรไฟฟ้า | 986.88 | 814.19 | 1,055.65 | 29.66 |
| 4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,059.91 | 915.82 | 758.87 | -17.14 |
| 5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ | 232.66 | 149.25 | 529.20 | 254.57 |
| 6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 225.64 | 192.94 | 257.64 | 33.53 |
| 7. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 234.45 | 195.09 | 228.45 | 17.10 |
| 8. เคมีภัณฑ์ | 272.32 | 197.74 | 179.48 | -9.23 |
| 9. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า | 89.76 | 72.06 | 178.88 | 148.24 |
| 10. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ | 113.01 | 97.13 | 116.20 | 19.63 |
| การส่งออกรวม | 9,059.05 | 7,322.12 | 8,871.94 | 21.17 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดสิงคโปร์ ปี 2021 – ปี 2022 หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2021 | ปี 2021 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 ม.ค.-ต.ค. | ปี 2022 +/- (%) ม.ค.-ต.ค. |
|--|-----------------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,507.34 | 1,237.67 | 1,114.25 | -9.97 |
| 2. เคมีภัณฑ์ | 1,191.86 | 977.25 | 1,015.69 | 3.93 |
| 3. น้ำมันสำเร็จรูป | 646.93 | 427.23 | 837.81 | 96.10 |
| 4. แผงวงจรไฟฟ้า | 624.91 | 512.27 | 645.03 | 25.92 |
| 5. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ | 497.88 | 401.31 | 579.62 | 44.43 |
| 6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 508.32 | 425.34 | 461.50 | 8.50 |
| 7. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ | 72.67 | 72.60 | 411.49 | 466.79 |
| 8. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ | 282.47 | 226.80 | 259.39 | 14.34 |
| 9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 366.23 | 316.93 | 228.10 | -28.03 |
| 10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 234.28 | 201.32 | 212.24 | 5.42 |
| การนำเข้ารวม | 7,340.06 | 6,006.46 | 6,969.27 | 16.03 |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ