

ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา
 พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ
 ประชากร : 104.9 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark
 ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน
 ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ
 ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก
 ประธานาธิบดี : โรดริโก ดูเตเต้ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย.59)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD = 48.4856 PHP (ณ 22 ก.พ. 64)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากร
 ประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิต
 ทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	385.74	406.1	438.18
GDP Per Capita (US\$)	3,492.07	3,621.21	3,848.48
GDP growth (%)	3.22	6.30	6.96
Goods & services exports (%)	7.32	17.16	10.45
Inflation (%)	4.30	2.98	3.00
Unemployment Rate	7.83	6.83	5.90

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรีเลย์ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์
 และส่วนประกอบ ไม้ เซมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์
 การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรีเลย์
 ไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์(กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนาจความศรัทธาแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งในเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปคเครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ถึง

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

1. กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ (OBM) ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าฟิลิปปินส์ในกลุ่มสินค้าต่างๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทยผ่านช่องทางออนไลน์
2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในฟิลิปปินส์
3. โครงการ Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในฟิลิปปินส์

(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

1. Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
2. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

ระยะสั้น เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาระบบบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing BPO ทั่วประเทศ (ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง)

ระยะกลาง ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน

ระยะยาว ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ ประธานาธิบดีของฟิลิปปินส์คนที่ 17 ได้แต่งตั้งคณะรัฐมนตรีที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาช่วยบริหารประเทศ ที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศและนโยบายต่างๆ พร้อมทั้งจะนำฟิลิปปินส์กลับไปสู่ประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้าและรุ่งเรืองเหมือนก่อนช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19

2. ภาวะเงินเฟ้อที่กำลังปรับตัวสูงขึ้น โดยสาเหตุหลักที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าเชื้อเพลิงและค่าขนส่ง รวมถึงสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มขึ้นมาก

ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ในฟิลิปปินส์ ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้าด้อยในบางพื้นที่ เป็นต้น

3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

4. ฟิลิปปินส์เพิ่มความเข้มงวดของมาตรการ/ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิดกลายพันธุ์ อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังคงขาดความเชื่อมั่นในสถานการณ์ฯ ทำให้ยังคงชะลอการใช้จ่าย ซึ่งถือเป็นแรงกดดันต่อการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์

5. ปัจจุบันปัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการปรับค่าขนส่ง/ค่าระวางเรือที่สูงขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับฟิลิปปินส์

เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
4%	10,869.91 (34.59)	9,608.24	7.82	7,075.47 (39.94)	6,290.19	9.74	3,794.44 (25.62)	3,318.05	4.37

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดฟิลิปปินส์ ปี 2021 - ปี 2022 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,696.70	1,335.88	1,540.23	15.30
2. แผงวงจรไฟฟ้า	601.42	482.68	593.66	22.99
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	219.06	188.72	270.64	43.41
4. เม็ดพลาสติก	331.89	282.26	266.00	-5.76
5. น้ำมันสำเร็จรูป	510.84	403.52	258.33	-35.98
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	270.00	225.22	241.98	7.44
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	224.89	189.52	215.53	13.72
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	219.60	183.13	192.71	5.23
9. น้ำตาลทราย	74.58	70.98	190.20	167.96
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	207.73	176.26	171.07	-2.94
รวม 10 รายการ	4,356.71	3,538.17	3,340.35	11.37
อื่นๆ	2,718.76	2,193.85	2,349.84	7.11
การส่งออกรวม	7,075.47	5,732.02	6,290.19	9.74

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดฟิลิปปินส์ ปี 2021 - ปี 2022 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.-ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค.-ต.ค.
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	947.78	822.58	715.13	-13.06
2. แผงวงจรไฟฟ้า	591.60	486.25	642.16	32.06
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	486.11	406.38	404.56	-0.45
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	351.59	289.22	314.91	8.88
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	327.78	272.84	268.92	-1.44
6. น้ำมันดิบ	190.81	141.96	158.48	11.64
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	102.75	94.07	80.65	-14.27
8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	75.52	62.24	77.64	24.74
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	85.21	70.70	74.48	5.35
10. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	86.46	74.41	61.90	-16.81
รวม 10 รายการ	3,245.61	2,720.65	2,798.83	2.87
อื่นๆ	548.83	458.55	519.22	13.23
การนำเข้ารวม	3,794.44	3,179.20	3,318.05	4.37

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร