



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด
 นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพาวัน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิควิต
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 ทองคายน-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	19.38	20.63	21.82
GDP Per Capita (US\$)	2,625.61	2,757.81	2,878.08
GDP growth (%)	2.06	4.23	4.54
Goods & services exports (%change)	-12.12	6.69	4.82
Inflation (%)	4.9	3.7	3.1

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องปั้นดินเผา เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Kiangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมันตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week แขวงเชียงขวาง (ม.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ที่ด่านสากลสินค้าท่าบ่อท่านนาแล้งและเขตโลจิสติกส์ นครหลวงเวียงจันทน์ มีพิธีเปิดการเชื่อมโยงระบบรางมาตรฐานทางรถไฟและราง 1 เมตร และจุดเปลี่ยนถ่ายสินค้า โดยมีนายสอนไซ สีพันดอน รองนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเข้าร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดและปล่อยขบวนรถไฟขนส่งสินค้าลาว-จีน และลาว-ไทย ทั้งนี้ยังมีรัฐมนตรีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เอกอัครราชทูตจีน และเอกอัครราชทูตแห่งราชอาณาจักรไทย ประจำ สปป.ลาว นายจันทอน สิทธิไชย ประธานบริษัทเวียงจันทน์ โลจิสติกส์จำกัด พร้อมแขก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม

- นายเหิงยาน ชวน ฟุก ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาธิปไตยเวียดนาม ได้กล่าวปราศรัย ในโอกาสครบรอบ 60 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่าง ลาว – เวียดนาม เกี่ยวกับการพัฒนาด้านการค้า การลงทุน และความร่วมมือระหว่างกัน โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 ลาวและเวียดนามมีมูลค่าการค้าระหว่างกัน 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน

- หน่วยงาน ลาว จีน ได้ลงนามความร่วมมือในการแก้ไขอุปสรรคการส่งออกโค กระบือ ไปตลาดจีน และการพัฒนาอุตสาหกรรมส่งออกเนื้อวัวใน สปป.ลาว โดยความตกลงดังกล่าว เป็นการร่วมลงนามระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ กิจการร่วมค้าการพัฒนาเกษตรแห่ง สปป.ลาว (The Intergrated Agricultural Joint Venture Co Ltd of Laos) บริษัท เทียนจิน รุ่ยฝู ไปโอเทคโนโลยี จำกัด และสถาบันนวัตกรรมเพื่อการควบคุมโรคสัตว์ที่สำคัญจีน-อาเซียน (China-ASEAN Innovative Academy for Major Animal Disease Control)

- วันที่ 22 กันยายน 2565 บริษัทจำปาสักการค้าขาออก-ขาเข้า จำกัด มีพิธีลงนามสัญญาการส่งออกข้าวไปยังประเทศฝรั่งเศส สำหรับการลงนามครั้งนี้ถือเป็นความสำเร็จอีกหนึ่งก้าวของทางบริษัท เพราะผู้ประกอบการที่นำเข้าไปนั้นจะนำไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าในประเทศฝรั่งเศส คาดว่าในปี 2565 หรือต้นปี 2566 จะให้มีการส่งออกข้าวเหนียวเฉลี่ย 1,000 ตัน มูลค่า 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ

- กระทรวงแผนการและการลงทุน เป็นผู้แทนรัฐบาล สปป.ลาว ลงนามมอบกรรมสิทธิ์ที่ดินในโครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เมืองนาหม้อ แขวงอุดมไซ ในพื้นที่กว่า 3,150 เฮกตาร์ ให้กับบริษัทอมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด โดยจะแบ่งการพัฒนาในระยะแรกบนพื้นที่ 1,292 เฮกตาร์หรือ 8,075 ไร่ ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรชาวไทยและต่างประเทศ การก่อสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใกล้เคียงกับผู้ได้ผลประโยชน์ด้านที่ดินเรียบร้อยแล้ว ทางบริษัทจะมีการมอบพันธะด้านภาษีต่างๆ ให้รัฐบาล ในส่วนของเมืองที่ทางบริษัทจะสร้างคาดว่าจะกลายเป็นเมืองที่งดงามที่สุด มีการผลิตทั้งปี เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สะอาด ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค.- ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ต.ค.	+/- (%)
ปี 2021 (%)									
4	7,260.87 (14.62)	5,994.25	10.25	4,000.97 (19.09)	3,370.52	12.74	3,259.9 (9.57)	2,623.73	7.21

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.- ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.- ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค.- ต.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	648.92	473.38	819.18	73.05
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	403.4	275.8	236.61	-14.21
3. เคมีภัณฑ์	188.84	141.03	192.68	36.62
4. น้ำตาลทราย	65.37	41.56	175.72	322.81
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	241.99	170.45	157	-7.89
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	159.78	117.5	121.45	3.36
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	140.23	111.62	105.47	-5.51
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	110.02	81.74	99.01	21.13
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	119.26	92.3	93.87	1.7
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	116.55	89.88	86.55	-3.7
การส่งออกรวม	4,000.97	2,989.60	3,370.52	12.74

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค.- ต.ค.	ปี 2022 ม.ค.- ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค.- ต.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,994.36	1,488.46	1,510.34	1.47
2. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	448.16	338.02	403.72	19.44
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	254.11	191.57	258.95	35.17
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	127.74	107.55	107.27	-0.26
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	58.07	34.6	54.21	56.68
6. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	33.81	19.72	51.25	159.89
7. ปูนซีเมนต์	59.7	45.45	42.52	-6.45
8. เคมีภัณฑ์	7.56	2.04	27.63	1,254.41
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	79.79	67.15	22.89	-65.91
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	22.12	19.14	22.23	16.14
การนำเข้ารวม	3,259.90	2,447.21	2,623.73	7.21

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร