

ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : เขมร

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,055 เรียล (ณ 4 ก.ค. 65)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	26.08	27.99	30.25
GDP Per Capita (US\$)	1647.02	1749.81	1872.93
GDP growth (%)	1.93	5.66	6.42
Goods & services exports	-5.35	15.80	15.82
Inflation (%)	2.48	3.20	2.99

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้า และสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และการประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลเยล (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม

- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2566)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week เสียมราฐ

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจกัมพูชา

- การส่งออกสินค้าของกัมพูชาไปยังตลาดต่างประเทศในช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2565 มีมูลค่าประมาณ 17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว และการนำเข้าสินค้า - ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกันยายน ปี 2565 บริษัทต่างๆ ใน ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ สีหนุวิลล์ได้มีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกรวมกว่า 1.90 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ที่มีมูลค่า อยู่ที่ 1.57 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ 24 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

- เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2565 รัฐบาลเกาหลีใต้ได้ให้สัตยาบันข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกัมพูชากับเกาหลีใต้ ซึ่งจะช่วยให้ข้อตกลงฯ นี้ มีผลบังคับใช้หลังจาก 60 วัน เมื่อรัฐบาลเกาหลีใต้ได้แจ้งรัฐบาลกัมพูชาอย่างเป็นทางการ ข้อตกลงการค้าเสรี CKFTA เป็นข้อตกลงการค้าทวิภาคีฉบับที่สองของกัมพูชา ต่อจากข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกัมพูชากับจีน (CCFTA) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2565

- เมื่อวันที่ 10-13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 รัฐบาลกัมพูชา ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 40 และ 41 ณ กรุงพนมเปญ ภายใต้แนวคิดหลัก “อาเซียน เอ.ซี.ที : รับมือความท้าทายร่วมกัน” (ASEAN A.C.T. : Addressing Challenges Together) สืบเนื่องจากช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่อาเซียนต้องเผชิญความท้าทายในหลายมิติ ในโอกาสนี้ รัฐบาลกัมพูชาได้กล่าวสรุปพัฒนาการของประเทศ รวมทั้ง โอกาสการค้าและการลงทุนในกัมพูชาด้วย การประชุมฯ ครั้งนี้นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับกัมพูชาเพื่อให้ทุกประเทศได้รับทราบถึง กัมพูชามีสันติภาพ ความมั่นคง และการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งกัมพูชาเป็นประเทศที่มีโอกาสทางการค้าและการลงทุน รวมทั้งมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ การประชุมฯ มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอนโยบาย และการแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันที่มีการแข่งขันและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ประกอบกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลกร่วมกัน

- สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโช Hun Sen นายกรัฐมนตรีแห่งราชอาณาจักรกัมพูชา ได้หารือแนวทางการส่งเสริมการค้าทวิภาคีกับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแห่งราชอาณาจักรไทย โดยตั้งเป้าหมายการค้า 15 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2568

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022		ปี 2021	ปี 2022	
		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)
ปี 2021 (%)	7,972.39 (10.25)	8,588.86	29.07	7,077.24 (16.33)	7,630.34	29.21	895.15 (-21.98)	958.52	27.98

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,916.01	1,646.06	1,651.96	0.36
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	271.57	212.10	1,526.81	619.85
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	398.48	306.57	438.84	43.15
4. เครื่องดื่ม	437.53	369.03	378.98	2.7
5. น้ำตาลทราย	249.62	210.6	264.51	25.6
6. เคมีภัณฑ์	261.88	223.63	218.21	-2.42
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	217.32	184.2	178.65	-3.01
8. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	182.08	147.8	168.7	14.14
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	162.27	133.07	156.09	17.3
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	172.79	143.42	147.86	3.1
การส่งออกรวม	7,077.24	5,905.58	7,630.34	29.21

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2021 - ปี 2022

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2021	ปี 2021 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 ม.ค. - ต.ค.	ปี 2022 +/- (%) ม.ค. - ต.ค.
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	280.34	252.72	295.63	16.98
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	256.92	204.80	281.39	37.4
3. ลวดและสายเคเบิล	100.84	81.91	93.25	13.84
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	65.28	52.60	58.57	11.35
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	41.01	36.1	44.27	22.63
6. น้ำมันดิบ			34.39	22.63
7. ผลิตภัณฑ์โลหะ	23.44	19.04	27.57	44.8
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	23.01	18.95	20.99	10.77
9. รองเท้า	9.78	8.26	19.17	132.08
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	20.88	16.32	18.65	14.28
การนำเข้ารวม	895.15	748.98	958.52	27.98

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร